

滁州“德基”来啦！

做一线品牌“房东”，享16%高年化收益率

10月26日，滁州1912购物中心开始试营业。作为滁州首个“国际范儿”的购物中心，滁州1912吸纳了近百个知名品牌，其中不乏南京德基的品牌。也因此，滁州1912被誉为滁州的“德基”。一线品牌云集之余，滁州1912在售楼理金铺仅需10余万元的首付就可入手，这让不少购房人很是心动，“做一线品牌的‘房东’很有面子，16%的年化收益也很诱人”，有购房人坦言。

滁州最高端的商业综合体来了！

10月26日，滁州1912购物中心试运营，国际化的商业氛围让滁州人感受到了本土最高端商业综合体的魅力。

据悉，首批入驻滁州1912购物中心的98个品牌中，48个为首次进入滁州；

98个品牌中的70%来自南京德基广场、金鹰、银泰、水游城、万达等一、二线城市名列前茅的购物中心。48个品牌更是首次进入滁州。一楼“风尚国际”涵盖了国际时尚、名表名鞋、美妆香氛等；二楼“名媛优品”汇聚了目前最热门的女装、女包和配饰品牌；三楼“时尚悦动”则是男装、户外、运动等品牌。

值得一提的是，滁州1912与有深厚国际背景的品华集团合作，打造了滁州首家全球同步的奢侈品集合店——PACOWIN，这意味着滁州市民在家门口即可享受价格与欧美持平、商品与全球同步的国际大牌购物体验。除价格优惠外，原装进口也是PACOWIN独具的优势，据PACOWIN上海总部有关人员介绍，PACOWIN销售的货品均在米兰、巴黎等原产地采购，经过正规渠道报关

独家优惠

凡现代快报读者，下定即可享独家特别优惠及精美礼品一份；
您可乘坐现代快报周末免费看房车前往售楼处，或自驾前往（自驾读者可享受交通补贴）。

24小时报名热线：96060

进口、商品检验，可保障货品来源。此次计划带进滁州的有女士们心仪的大牌包包，还有绅士们必备的皮鞋、皮带，包括PRADA、GUCCI、Miu Miu、Balenciaga、Burberry、BV等大牌。

首付10余万做一线品牌“房东”！

从现场来看，滁州1912购物中心汇聚了多国潮流名品店、品牌买手店和国内知名独立设计师品牌店。DKNYJ、Locase live、NAUTICA、Blackgateone、i.t、FILA等国际时装品牌赫然在目，CHANEL、Dior等品牌出现在香水化妆品集合店里，手表名品店里则有浪琴的名字，斯沃琪集团的主要品牌倾力进驻，天梭名表及特约维修中心进驻；快时尚类如ASOBIO、fittingmax玖熙集合店、皖东最大的拉夏贝尔旗舰店、

TAISILK集合店、百丽多品店、布景、阪织屋、Teenie Weenie、Eland、GY、比卢特等，更是琳琅满目。

一线品牌的进驻也加强了购房人的投资信心。据悉，目前滁州1912的理财金铺销售已经进入倒计时阶段，“这么高端的商业，这么齐全的品牌，在滁州还是首次出现。”有本地购房人坦言对于项目的商铺产品非常具有信心。

据相关负责人介绍，目前滁州1912在售的理财金铺总价多在30万左右，在优惠政策之下，购房人最少只需首付10余万就可以成为滁州1912的“房东”，收租160余家品牌，最多更可以享受到高达16%的年化收益率，“因为整个街区现在都进入开业阶段，全部都是实景呈现，所以现在商铺销售的速度也更快，来晚一步可能就没了。”

明发新城中心灵感新品发布

有吃、有喝、有惊艳，更有100台iPad mini大礼！10月26日下午的明发新城中心，近2000人在这里参加了“空中院落生活，创新奢变空间”明发新城中心灵感新品发布会。最惊艳的，是明发新城中心“风车”公寓和“积木”宽LOFT同步新品发布的亮相。

据悉，江北新城正冲刺第十二个国家新区。而浦口新城作为核心区域，政府正以5年900亿的巨大投入，将浦口新城核心区建设成为集“人文、生态、宜居”三大特色为一体的国家级滨江新城，与河西新城比翼齐飞。而浦口新城中心地段的明发新城中心，率先受益一系列高标准的城市规划、开发与建设，区域价值必然发生裂变，投资潜力不言而喻。

在设计和规划上，明发新城中心同样倾注了非常多心血。如风车SOHO公寓的建筑设计，在高层公寓中，首创双十字结

构，彻底改变了传统高层公寓通风、采光条件差的顽疾，带来面宽更大，进深更小，南北通透，每户都有2-3个采光面的奢适，在高层公寓中实现板式多层住宅所能享受到的居住体验。又如积木LOFT公寓的电梯间设计中创新的实现了电梯间、楼梯间的通风和采光，让住户在等电梯的时间也能有更舒适的体验。此外，在明发新城中心顶层的百米空中会还能感受到，在城市之巅健身、漫步、开PARTY……

发布会透露的最令人感兴趣的信息，无疑是年轻人量身定制的社区配套。明发新城中心接入高速光纤，小区WIFI全覆盖，即使走出家门，一样能和网络世界保持联系。此外，明发新城中心贴心配套了社区食堂和为居民提供的24小时全科贴心医疗便捷绿色问诊通道，全方位呵护业主生活所需。

招商地产首次亮相江宁

10月22日，招商地产“引领江宁品质人居”媒体见面会在招商依云郡售楼处召开，近百位媒体嘉宾到场，共同见证招商地产在江宁首次亮相的时刻。

招商地产虽是初次进军江宁，却早已在南京深耕19年，打造了如雍华府、依云溪谷等众多知名项目，且一直拥有众多拥趸和极高口碑。2014年是招商地产在金陵全面开花的一年，多盘齐发，惊喜不断。在这一次的发布会上，招商地产全方位为大家揭幕了在江宁的开篇之作——“爱在”系产品招商依云郡。

招商依云郡是招商众多产品系中最暖心的“爱在”系产品。“爱在”系产品为城市精英倾心设计，更多关注空间的灵动性及可拓展性，品质感与实用性兼具，

备受青睐。

招商依云郡，南江宁72-105㎡地铁小洋房，空港新城品质刚需楼盘，紧邻诚信大道，机场S1线专列到家。周边约1公里范围内有公交站点10余个，公交线路4条，公路交通及轨道交通便利，景观、建筑及环境构筑上都有成熟的理念。依云郡的建筑为新古典主义风格，通过对细节的处理，建筑整体更显大气与稳重，有着同类产品所没有的气度与风范。超宽的楼间距，给生活带来缓缓而爽的节奏，一梯两户，让生活更尊贵从容，高附赠空间设计，给家人更多空间，更多创新。家门口幼儿园、小学一站式基础教育，坐拥5万平米商业配套、南江宁爱的梦想之家，品质刚需，惊艳南京。（周彤）

128平方米别墅实得262-277平方米？

景枫你山微墅产品遭业界蜂拥观摩

10月24日，景枫十四周年品牌战略发布暨你山新品亮相，在万众期待下，景枫你山联排别墅样板区惊艳开启。当天开放的样板间有128、163、169、272平方米四种户型产品，实得套内面积均翻了一倍多。如128平方米的户型，实际套内面积将是263-277平方米，而163平方米的户型，套内实际可享324-351平方米。

“衣服多得衣柜塞不下的女神们，一定会喜欢这样的别墅，每个房间都有独立卫生间，还有超大面积的衣帽间。”一位资深地产媒体记者感慨道，“景枫的精品作品，在业内都很有口碑的。庭院的优雅、花岗岩外立面的醇厚、低窗台的设计，

都做得非常纯粹。”据了解，你山不仅在建筑方面下足工夫，在景观方面也追求完美。虽然你山已占据方山充分的自然资源优势，但仍诚邀全世界知名设计公司——安诚集团旗下的英国ACLA公司设计社区景观，让人造景观与自然景观完美结合，呈现出卓越的山居氛围。

经过十余年的稳健发展，景枫成长为南京备受称道的开发商。如今，景枫是一家以生活品质和内涵开发为中心，住宅、商业、文创、投资协同发展的现代新型房地产企业集团。所开发项目陆续获得了“江苏省明星楼盘”、“南京楼市奥斯卡奖”等殊荣。（周映余）

绿地国际花都预计“8字头”首开

“奥南选绿地，买房选花都”，10月25日，作为世界500强房企绿地集团在奥南滨江板块的项目——绿地国际花都，终于揭开了神秘面纱，售楼处当天在近千名市民目睹下，盛大公开。

绿地国际花都位于南京九大新城中最具活力的生态智慧新城——奥南滨江，项目所在板块不仅可享受到20分钟奥体生活圈成熟配套，而由绿地集团独家倾力打造的67000万平米“绿地国际花都商业中心”，也将为滨江板块整体商业配套升级再添利好。在生活配套方面，项目靠近宁马高速、G205国道、

滨江大道旁，且与规划中的地铁8号线“江宁站”近在咫尺。已落成的“司家小学”“江宁初级中学”与筹建中的“滨江小学”“滨江中学”，也让业主对下一代教育有了多样选择。

绿地国际花都都以多国园林景观、现代建筑风情、低密度小高层为社区样本，融合67000㎡商业中心，共同勾勒国际范都会生活区。主力产品包括约80㎡、90㎡两房，约115㎡、130㎡四房，多重空间赠送。

据悉项目将于11月底首开，首批房源均价约8000元/㎡左右。

雅居乐与银行双向沟通取得进展

近日，雅居乐地产控股有限公司（股份代号：3383）宣布分别就修订两份融资协议当中部分条文，与相关银行达成共识，为集团业务的稳步发展奠定稳固根基。

上述两份融资协议包括：1. 本公司于2014年4月14日宣布与渣打银行（香港）有限公司、恒生银行有限公司及香港上海汇丰银行有限公司订立的融资协议，本公司与该等银行已原则上同意，该等银行会为该4.75亿美元的定期贷款融资中，本金额最高为2.65亿美元的未偿还贷款延期12个月，而约2.1亿美元的贷款余额将以2014年10月15日公布的供股计划所得的供股所得款项净额偿还；2. 本公司于2014年6月25日宣布与恒生银行、汇丰银行、法国巴黎银行香港分行、渣打银行及中国建设银行（亚洲）股份有限公司订立的融资协议，本公司已取得其所需贷款人同意，修订融资

协议的若干条文，其中包括“如陈卓林先生并非或停止出任董事会主席，且于彼停止出任主席起计十五个营业日内并未由陆倩芳女士取代出任董事会主席，或由陈卓贤先生取代出任董事会主席，或由陆倩芳女士及陈卓贤先生出任董事会联席主席，则构成违约事件”。

雅居乐集团署理联席主席兼署理联席总裁陆倩芳女士表示：“多年来，集团一直积极与银行保持双向沟通，维持良好的伙伴关系。凭借银行的全力支持，集团能持续稳步推进各主要业务的发展，并为股东创造可观的回报及为客户提供最优质的产品。”

据悉，第四季度雅居乐集团将推出新项目、新组团及采取多元化的刺激销售策略。继10月上旬于佛山、昆山及扬州推出新项目后，雅居乐短期内将在上海、广州、西安、无锡、南通及镇江等地推出更多新项目。（威海芳）

华新城·珺庭交付，每一户都是样板房

秉承“品质地产，品味生活”的理念，华新城·珺庭以其独一无二的奥体新城正中心的稀缺地段、时尚典雅品位的精装修设计、国际顶级的品牌组合、300米生活圈的完美配套，在2013年7月份的销售中一房难求。今年9月华新城·珺庭已提前交付，作为一家从事高科技产品生产的全台资企业集团，其首次推出的精装修住宅的品质到底如何，不仅买房的业主关心，业内也高度关注。

样板房，通常选用最好的材料、最好的施工团队、最高的施工标准，以实现最佳展示。华新城·珺庭在做样板房时，不仅把样板房当作展示标准，还当作交付标准。所以交付的成品房，就是样板房。无论是客餐厅大面积的地砖铺

设，还是卫生间墙砖地缝的对缝，无论是墙纸的装贴工艺，还是踢脚线门框的安装工艺，都与样板房完全一样。

实体建筑的施工精度控制是非常困难的。为了确保交付的成品房能够与样板房一样，独立房间内的墙面误差控制在5mm以内，十八层楼从1楼到18楼的误差控制在10mm。只要到珺庭的成品房去看，就会发现墙面极为平整，墙角都是清晰标准的直角，没有波浪纹，地面地砖平整，砖缝都是标准的1.5mm，精度与样板房完全一样。

以高精度工业标准进行精装修施工，让每一户都成为样板房，这是华新城·珺庭对高品质的承诺，也是华新城·珺庭小区交付时业主们的真实感受。