

“这是最好的时代,这是最坏的时代。”不管你愿不愿意,这句俗套透顶的引用句始终是当下这个时代的最好注脚。人们比过去更重视梦想的力量,也有了更多实现梦想的途径,众筹,就是其中之一。这是一种从国外引进的经济模式,刚刚在中国落地生根。有人将之称为是梦想的孵化器和助推器,也有人思考它的法律边界在哪里。

不过,不管是喜爱还是厌恶,没有人能无视“众筹”的现实意义,在这个沟通无比方便,志同道合者总能找到的网络时代,这种经济模式正在深刻改变着科技、慈善、演出与生活。

现代快报记者 郝多 王颖菲 贾磊

“众筹”圆梦 她在珠峰下看星星

音乐众筹,歌迷“凑份子”出唱片

人物:大钟\ 年龄:30岁\ 众筹成果:出唱片、出书

今年30岁的大钟接触众筹已经不是第一次了,而最近一次,他和他的伙伴们,通过众筹出版了书籍,还引来了一掷千金的“土豪”,最终“大赚”,“这不,我们马上就拿这笔钱去泰国玩,犒劳下自己。”

从众筹唱片到众筹出书

大钟的主业是游戏公司职员,副业则是搞乐队,去年年底,他所在的乐队为了出专辑,在著名的众筹网站乐童网上发起项目,“其实我们乐队几个人的收入都挺可观的,做众筹只是一个噱头。”大钟说,最后,他们筹到8000多元,只是光盘制作就要花费两万。

“给我们投钱的大多是我们乐队的铁粉,众筹网的人气并不高,现在在国内,大家还没什么众筹的意识。”大钟说。

最终,出版专辑花费了三万多,除了8000多元众筹来的钱,其他都是乐队成员自己掏腰包,发行的时候,一张卖五六十元的专辑,卖给投钱的粉丝40元一张,另外还加送签名和小礼品,“总共卖掉四五百张吧,最后算下来好像是略亏本。”

不过,这次可以算作“失败”的例子,并没有打击到大钟,今年夏天,大钟再次发起众筹。

“简单地说,是我朋友的一个公众微信号成立一周年,所以准备出书。”大钟口中的这个公众号,是一个由小说家、诗人、评论家、导演乃至摇滚乐手等不同领域、不同身份的几个人创办的,在不到一年的时间里,这个“小众”的微信号已拥有超过5000的粉丝。而这些忠实的铁粉,也为日后的众筹奠定了“坚实”的基础。

土豪,快扔出你手中的零花钱吧

为了保险起见,大钟在计划筹资一栏里,填写的数额是1万元,令所有人都没有想到的是,发起项目的第二天,资金就已经突破两万,最终筹到资金22130元,获得了374人的支持。有趣的是,为了“砸钱”,粉丝们甚至还挤破了头,“我们这个公众

号主要是5个‘名人’,我们当时写在上面的回报是,投50元以上,可以获得这5个人任意一人的签名书,每个人限量100本,后来很快就抢光了。”大钟说,出版后,因为签名书是只有投钱的粉丝才有,而且限量,这竟然导致签名版的书在网上一度被炒到120元一本,而一本书的正常价格只有60元。

另外,大钟他们还设置了一个“土豪”席位,即投资5000元或以上,可以获得5人集体签名书一本。前期的众筹进行得如此之好,已经很令大家兴奋了,书出版后,又大卖,“我们只印刷了1000本,全部卖出去,赚了一些。”大钟毫不掩饰自己的兴奋,“这一年来大家都挺辛苦的,我们准备拿这个钱去泰国旅行,玩上一个礼拜。”

对于技术的热爱,让两人成了朋友,一有空闲,两人就在网上讨论各种参数与技术。年过三十的郭晓川对于技术的投入当然比学生冯子浩更多,但冯子浩没有丝毫自卑,两人经常讨论得热火朝天。

“技术的进步就是在几毫米几毫米的改进中完成的。”说话时,冯子浩的语气里总是有着与年龄不相仿的成熟。

在两人的讨论中,山猫打印机逐渐成为型,冯子浩展示了当初原型机的图片。正如网友们所预料的那样,这个大家伙外表看起来无法与市面上售卖的3D打印机媲美。它只是单纯地由金属、玻璃与塑料组成,有些部位还裸露着,给人一种狰狞的感觉。但冯子浩和郭晓川认为,这台机器的性

给捐赠者每人一台3D打印机

人物:冯子浩\ 年龄:16岁\ 众筹成果:山猫3D Print打印机

这两天,冯子浩做梦都能笑出声来,这位广东江门16岁的少年,在不经意间完成了自己事业的起步——他跟另一位来自苏州的同伴一起,发明了一款名为“山猫”的3D打印机,而且,他们成功募集到了近10万元资金,将作品变成了产品。



“山猫”的打印作品

两个3D打印机发烧友走到一起

两年前,3D打印机开始出现,有人预言,这是跨时代的产品,这又是一次工业革命。

当时冯子浩14岁,正在上初三,他一下子就被这个可以打印一切的玩意儿吸引了,为此,他开始在网上一找一些资料,逛一些论坛。上网的目的——是为了学习,二是为了寻找志同道合的爱好者。

很快,冯子浩在一个论坛上认识了来自苏州的郭晓川,另一位发烧友。

对于技术的热爱,让两人成了朋友,一有空闲,两人就在网上讨论各种参数与技术。年过三十的郭晓川对于技术的投入当然比学生冯子浩更多,但冯子浩没有丝毫自卑,两人经常讨论得热火朝天。

“技术的进步就是在几毫米几毫米的改进中完成的。”说话时,冯子浩的语气里总是有着与年龄不相仿的成熟。

在两人的讨论中,山猫打印机逐渐成为型,冯子浩展示了当初原型机的图片。

正如网友们所预料的那样,这个大家伙外表看起来无法与市面上售卖的3D打印机媲美。它只是单纯地由金属、玻璃与塑料组成,有些部位还裸露着,给人一种狰狞的感觉。但冯子浩和郭晓川认为,这台机器的性

能毫不逊色于市面上售卖的3D打印机,重要的是,它便宜很多。

“市面上的3D打印机价格都在3000元以上,而这台机器的成本仅仅1500元。”冯子浩说,这还是原型机的价格,要是能够大规模生产的话,成本还能大幅下降。

虽然写了本,但这只是个起点

然而,诸多有才华的发烧友无法将作品变成产品,面临的问题都是“缺钱”。一开始,两人也想过其他的融资手段,但都没有成功,直到他们登录追梦网。

这是一个众筹网站,上面有千奇百怪的想法和产品,设计者都相信,自己的产品是最好的,一旦投产,会产生巨大的利润。在这样的网站上,每天都有奇迹发生。

郭晓川给这次众筹定下的目标是50000元。一开始,他有些忐忑,这是他第一次众筹。他不知道能否找到赏识自己的投资者。

在网页上,郭晓川和冯子浩留下了山猫原型机的样子和作品。跟所有大公司的产品介绍不一样,这个小团队没有专门的文案和推广。郭晓川给自己产品的描述是“超低价3D打印机”,曾经有网友质疑山猫的简陋,这两个丝毫没做产品觉悟的爱好者跟别人争论,“蒸汽机刚发明的時候,只是给煤矿抽水的,那个更简陋。”

在众筹结束的时候,冯子浩和郭晓川一共募集到9万多元资金,是当初预想金额的198%。他们承诺,当机器生产完成时,会给每一个捐赠者邮寄一台机器。

“加上材料和套件,再算上运费和损耗,我们这次是亏本的。”冯子浩说,“但这完全是值得的,这只是一个起点。”

昨天,冯子浩在QQ上说,机器已经快要生产完成了,给予支持者的感谢,很快就会发出。



90后姑娘刘蕊通过众筹实现了毕业旅行梦 本人供图

萌妹子用众筹换一场毕业旅行

人物:刘蕊\ 年龄:22岁\ 众筹成果:旅行

和很多人不同,90后姑娘刘蕊众筹的,是她自己的“毕业旅行梦”。今年7月初,刚从南财毕业的90后女生刘蕊,在众筹网上发布了一个名为“我用‘真爱’换一场毕业旅行”的众筹计划,吸引了很多人的关注,最后如愿成行。

不想依靠父母,干脆“拉赞助”

今年22岁的刘蕊是泰州姑娘,在南京财经大学学新闻,今年刚刚毕业。在毕业以前,刘蕊就有了个心愿——送自己一场毕业旅行。“本打算是和朋友一起去的,但他们要么要工作,要么有其他事情,因为找不到伴,只能一个人出发。”这个热爱旅游的女孩,从大学起,就没少一个人出去玩过。这次尽管没伴,但她还是制定了一个“宏大”的计划,从南京出发,经由成都、拉萨、樟木,最终到达目的地——尼泊尔,这趟旅程,大约耗时40天。

因为自己这趟旅程路途远,时间长,刘蕊打算主要靠搭车、住青年旅社的方式“穷游”完成,不过花费至少也需要5000多元。“我自己暂时没有经济来源,又不想通过父母赞助。”刘蕊最后决定,“用特殊的方式完成一场特殊的毕业旅行——众筹。”

“从大学时就开始关注众筹网了,像我这样众筹旅行梦的人很多,有的想去西藏,还有

的想去台湾。”抱着试试看的心态,刘蕊在网上写下了自己的毕业旅行梦,又用软件做了张“萌图”,最后写下“回报”。比如,对支持20元以上的好心人,她将从西藏寄来感谢明信片,以及西藏特色手工艺品一个;支持50元以上,还将得到一套尼泊尔明信片;支持200元以上,则增加两张正版尼泊尔唱片……

原本只是把心愿发在微博和朋友圈上,没想到,朋友越传越广,还吸引了不少官方微博和公众微信号的分享。“因为支付宝每进一笔钱,都会有类似钱币掉下来的提示音,小刘笑着说,“最多的时候,每隔几分钟,就会听到‘哗啦啦’的钱掉下来的声音。”最后的结果,远在她的料想之外,7月9日出发前,她一共收到了一万元以上的赞助,少则10元,多则

上千,其中一个成都女孩赞助了1000元,“到成都后,她还请我吃了饭。”

生日当天,在珠峰脚下看星星

留言板,人们写下这样的寄语,“加油,好好享受旅程”“支持你的梦想”“祝一路顺风!”此外,她也收获了意外的惊喜。一位成都的男生看到她的计划后,和她取得联系。“他也是今年毕业,打算自己去出去旅行,于是这一路,我们都是结伴同行。”

出门一个多月,刘蕊觉得,自己“见到了太多”。一路上,她遇到了很多旅伴、好心的司机、热情的当地人。最让她难忘的,是抵达珠峰大本营的那天。

“刚到的时候大家都兴奋极了,我们直接脱成短袖,在珠峰脚下拍照。而且当天正好是我生日,晚上,我们就站在帐篷外,抬头看星星。”她看见了北斗七星、银河,以及各个星座,“太美,无法用语言形容。”

在西藏玩了十几天,7月底以后,刘蕊都呆在了尼泊尔。她至今记得,在尼泊尔一处山上徒步了9天,在海拔60米到5000多米之间上上下下。因为碰上雨季,又没有向导和背夫,“其中艰辛,很难描述。”她只记得,第一天就进了蚂蝗林,林间叶子上全是蚂蝗,即便自己走两步就检查一下,她还是被叮了3口,有的驴友更惨,一天下来,身上掉下十几条蚂蝗。

直到8月底,签证快要到期了,刘蕊才决定回家。不过此时,众人赞助的一万元也见了底,怎么回家成了难题。

于是,刘蕊又发起了第二次众筹——筹回家机票。在她的独立精神以及俏皮语言吸引下,2500元的机票款也陆续“抵达”。

8月27日回到家,刘蕊的此番闯荡总算正式宣告结束,“别说是周围的小伙伴,连我爸妈都觉得,‘女儿以前是小孩子,现在真的长大了,可以自己闯荡了。’”

刘蕊至今都很感谢众筹这一平台,“它不仅帮我圆了梦,更重要的是,让我获得了无限的支持和暖暖的友谊。”

分析

梦想孵化器OR法律擦边球

在“众筹网”上,广西壹方慈善基金会向捐资者表示感谢——他们刚刚筹集到了超过45000元的资金,用于为450名抗战老兵每人发一个“温暖礼包”,这个包括了厚外套、暖帽子的礼包每份需要100元。作为回报,基金会会给每一位捐资者邮寄答谢礼包,这份礼包包括电子答谢卡,这次活动的完整报告和详细的支出名录。

同一家网站上,有人计划在60天内募集10万元,开发“全球首款智能微酒柜”。

而在另一家众筹网站“追梦网”上,一位名叫杨鸿的男人正计划着让网友支持他完成单人单骑,从美国66号公路的这一端到那

一端,“征服这条全世界哈雷骑士的梦想之路。”

正如同梦想的五花八门,众筹网站上的内容也是五花八门。

有的是慈善相关的,有的是为了完成一款新颖且有情怀的产品,有的是为了组织一

个歌剧,有人希望募资拍一部电影。在中国落地数年后,众筹网站正在蓬勃生长。

无数人将之称为梦想的助推器。“其实中国不缺乏创新思想和有想法的科技,但他们往往没有机会实现,众筹的出现,就是给他们一个机会,这样的产品越来越多,势必会推动这个国家的进步。”赞成者这样说。

而也有人认为,所谓的众筹,不过是团购、非法集资的另一个说法。“我不否认确实会出现一些新产品,但更多的产品,不过是山寨,谁能保证生产这样的产品不会侵犯知识产权?”异见者提出这样的疑问。

不管是支持还是反对,越来越多的人和越来越多的想法正在接近这个词语,从《大鱼·海棠》动画片到《十万个冷笑话》,再到宋冬野演唱会,这个舶来品正在深刻影响着我们的生活。

专家

中小企业找到融资新渠道

东南大学经济管理学院副院长周勤教授说,据资料显示,众筹模式最早出现在英国,大约是2006年。

2009年4月,美国众筹网站Kickstarter上线。据这家网站介绍,自从2009年上线以来,已经有550万人为5.5万个创新项目提供了95.3亿美元的支持。

2011年,众筹模式漂洋过海来到了中国,以“点名时间”成立为起点,国内的众筹网站快速发展。据数据显示,“点名时间”上线不到两年接到了6000多个项目提案,有近600多个项目上线,但是由于国内互联网的信用监控机制较为脆弱,公众对众筹平台缺乏信任,因此参与度普遍不高,成功率很低。

周勤介绍,按照融资模式分,众筹分为股权众筹、债券众筹、回报众筹、捐赠众筹等,目前国内大多数众筹还是回报众筹和债券众筹。

众筹的兴起,打破了传统的融资模式,每一位普通人都可以通过该模式实现梦想。

律师

对于众筹,需要“谨慎地支持”

江苏利德丰律师事务所的李宏志律师指出,在现在的社会环境和法制体系下,人们本身就会用比较宽容的态度看待新鲜事物,而众筹又解决了一些传统渠道无法解决的问题,因此一出炉,就大受欢迎。

众筹主要通过网络形式,把个人因为种种原因,比如没有能力、不愿意自己投资,或不肯定自己是否应该投资的项目发布出来,从而获得支持。

“其实对于一些众筹者来说,钱不是最重要的,他们更想知道的是,自己的想法能否在一定范围内、被某些特定群体接受,也就是说,众筹有求证意见的性质。类似于个人或某个群体做了个标书,在大众中寻找投资方,以及志同道合的人。”

此外,很多企业,还将众筹作为一种新的营销方式,或通过众筹网站筹集资金。

“众筹并不违法,算是个灰色地带。”李律师解释,根据我国以前立法思路,没有明确允许的,就是不可以的;但如今我国的立法思路,和英美法系越来越接近——法无明

文禁止的,就是可以的。这种立法思路,包容了很多类似的新的经济方式的存在,“这是个进步,也符合市场经济。”

但不否认的是,由于这一领域鱼龙混杂,它也会带来各种民事或刑事上的法律风险。比如虚假广告、合同违约,甚至是集资诈骗等等。

此外,在众筹过程中,投资个人权益真的受到了侵犯,由于众筹项目涉及每一个人的投入量不大,但受众广,因此个人为维权付出的代价,可能比投入的资金更大。也就是想到维权成本和维权收益不成正比,一些不法分子也会利用这种新型方法犯罪。

众筹现在正处于发展时期,也许未来立法部门,会与时俱进地制定出相关规则。”

李律师提醒,民众对于这一新形式,需要“谨慎地支持”。“任何投资都有风险,因此,对任何一种投资行为,大家都应有资金上的把控和心理上的调控能力。面对每一个众筹项目,都应先多方面了解,不要盲目选择。”



漫画 雷小露