

品秋

2014江苏国际餐博会今天开幕,吃货们有福了

免费喝鱼头汤、吃扬州炒饭 还能现场看“舌尖”大师秀厨艺

快报讯(记者 张瑜)想免费喝鱼头汤、吃扬州炒饭吗?想观摩《舌尖上的中国》里淮扬菜大师的精湛厨艺吗?来逛逛2014江苏国际餐博会吧!

江苏省餐饮行业协会秘书长于学荣介绍,淮扬名厨局长龙制作的文思豆腐曾亮相“舌尖1”第五集,细如发丝的豆腐丝让大家叹为观止。

的技艺。他们也都将来到现场。另外,像是扬州炒饭、淮扬狮子头等淮扬名菜也曾亮相“舌尖”,只是大家“只见菜未见人”。

于学荣介绍,本届餐博会汇集了全国各地的特色风味美食。比如盱眙於氏龙虾掌门人於新凯,将首次率团演绎龙虾神龙虾宝鼎,还有靖江蟹黄汤包、泰州芋头糕,让市民一饱口福。

餐博会上还将有来自美国、德国、韩国等10多个国家和地区的知名大厨带来当地美食;期间还将举办江苏国际面点文化节。



赏秋 玄武湖金秋菊展明天开幕

快报讯(通讯员 葛亮 记者 刘伟娟)又到菊花盛开的时节了。昨天,现代快报记者从玄武湖景区获悉,今年的菊展将于明天开幕,持续到11月30日左右。

顾名思义,“点赏”是在景区梁洲金陵盆景园。届时,园内将展出600盆、80个品种的精品菊。品种有西尼公主、国华将军、白雪世界、泉乡万胜、盘龙艳舞、金水流霞、藕粉托桂、国色天香、盘龙出海等。

与“点赏”相比,“线赏”的方式不但可以赏菊,还能锻炼身体。游客可以沿着“玄武门—假山瀑布—梁洲”这条观赏线路,边走边赏菊。

“面赏”的方式则比较随性。在玄武湖梁洲金陵盆景园室外展区,在盆景园的序馆入口、假山、水池等景点周围,用1100盆菊花布置成一处处精致的菊花小景。



菊花争奇斗艳 现代快报记者 马晶晶 摄

五星电器等实体零售商双11抱团



面对双11这个传统认为是电商狂欢的日子,实体零售商终于坐不住了!近日,五星电器携手联商网、银泰商业、步步高、孩子王等国内领先零售企业联合发起“莲荷行动”,倡议全国百家零售商上万家门店全线出击,在“双11”期间打造首届中国购物节,“与电商一起,营造线上线下大联欢”。

“我们无法再无视双11,必须积极参与”,五星电器副总裁景星说,“消费者的消费习惯在改变,这促使我们实体零售商要用互联网思维打造门店,更加开放。这个双11,我们五星电器联合全国这么多实体零售商一起,就是要抱团发声,用低价和服务让消费者感受到实体零售的优势”。

此次“双11”,五星电器等实体店显然发了狠。据估计,全国将有数百家实体零售商的近万家店面推出“史上最大力度”促销。同时,为了和电商比拼便捷,五星还宣称,“来实体店,我

们也送货上门:如果顾客不愿拎着大包小包,将推出购物满多少以上,免费送货上门服务。我们要号召所有的实体店比线上卖得更便宜,也要求所有的供应商给我们与线上同一个价。”

实体店要“作”,互联网思维自我革新

实体零售业加入双11,也意味着对自己传统心态的颠覆。“电商在逼迫我们开放思维”,景星说,“举一个简单的例子,现在顾客来门店买东西,拍照是完全没有问题的,而之前如要拿出相机来拍,一定有人站出来说不许拍照。但是互联网一定是开放心态的。任何时候打开手机,你的价格,竞争对手的价格,清清楚楚,那你还不允许他拍照吗?而且互联网时代,拍照未必是一件坏事,你的东西不错,或者你的营业员很帅,拍下来发到网上,对你的店是不是一种推动?也就是说,我们必须改变自己传统的心态,颠覆自己,不能因为双11是电商创造的,就不屑参与。”

景星表示,消费者喜欢低价,但前提一定是建立在质量第一的情况下。实体零售非常有优势,我们是全部正品保障。同时实体店在价格上现在也是非常具有竞争力的。电商的低价印象更多是通过打单个爆款建立的,这次双11我们实体店同样有大量有吸引力的爆款推出。并且所有参与中国购物节的零售商业欢迎消费者来门店进行线上线下的比价。

(付智勇)

100台ipadmini从天而降

10月26日,明发新城中心将推出4.8米挑高LOFT,面积从30㎡到100㎡,其中更有面宽达12米,2-4房随心变化的墅级奢适LOFT产品。同时明发新城中心风车SOHO公寓也将推出。

傲立浦口新城核心区域,明发新城中心是浦口新城和总部大道上的标志性建筑。地铁10号线和规划中的地铁11号线在这里交汇、纬七路过江隧道、纬三路过江隧道让该项目与河西新城无缝对接,开车仅10分钟即可从河西到达。

乘坐10号线,从明发新城中心到奥体中心仅4站路,通过换乘到新街口只要半个小时,这意味着,在明发新城中心半小时生活圈里,已经囊括了全城最优质的生活资源,大幅缩短生活成本和心理距离。

随着浦口新城全新的地铁生活圈形成,城市的居住重心正在发生变化,位于浦口新城过江第一站的明发新城中心,越来越多的置业目光聚焦在此。

除此之外,明发新城中心的设计师,从全世界最新建筑中汲取灵感,创造出独一无二的一翼两户十字风车建筑,创造性的解决了高层住

宅的顽疾,实现多层住宅才能享受到的南北通透,短进深大面宽的户型设计,拥有更加优越的通风和采光条件。

更加创造性的实现了户户拥有空中庭院的梦想,墅级享受,轻松就能拥有。成就百变N+1全附赠空间,将庭院做成书房、画房、禅室、创意工坊……随心设置任你百变。

同时,充分挖掘商业用地所能赋予的设计优势,使得每户平均附赠面积比例高达33%,赠送后实际得房率可高达100%。

除了独创的风车SOHO公寓外,明发新城中心同时推出30-100平方米4.8米挑高公寓,在该产品中同样融入创新思维,先期建筑设计中就考虑到组合空间的可行性,让相邻两户挑高公寓简单实现组合,使得挑高公寓尺度更大,采光更好,组合后可以达到超过12米的超奢面宽,2房4房随心变,双落地玻璃采光,解决一般挑高公寓采光不足,通风不佳的弊病。

10月26日,来明发新城中心,100台ipadmini等你来抽!

“松限”后 河西南部地块遭抢 奥体中心2.25万元/m²现墅“抄底”

双限政策松动后的南京首场土地拍卖会在10月22日举行,河西南部的G52地块遭到数十家品牌房企竞买,最终以13821元/㎡的楼面地价成交,价格不菲。也引发了人们对于河西楼市的重新关注。

据悉,目前河西南部房价最高的是26000元/㎡。有业内人士坦言,而如果按照13821元/㎡的楼面地价来算,未来该区域的房价将可以达到30000元/㎡。对比之下,位于奥体核心区位

的郟城御园260㎡顶墅现房,客厅挑空,赠送5㎡私家电梯厅、15㎡观景大阳台、达到40㎡绝版赠送,570万总价即可入住,也就2.25万元/㎡,比河西南部还要便宜”。

据悉,目前郟城御园只剩下最后4套顶跃。此外,项目还剩下不到30套现房叠墅产品,总价660万起,成为高端置业者入住奥体核心千万别墅区的最后机会。

南京改善回暖,高科再领“峰”姿——

解限后再登“峰”,高科荣境仙林唱主角



内外兼修,方能独领“峰”景

12年,仙林板块已成南京少有的高端宜居之地,配套成熟,教育资源优势明显;12年,高科始终立足栖霞,在同一个区域修炼“内功”。“在仙林湖地区,我们将以最高配置来做一个产品,做一个礼献南京楼市的经典作品。”高科总经理华健康这样表示,高科也正是如此践行。

只做加法,淬炼品质,是高科的立身之道。荣境一期带来板块内唯一山湖科技别墅,运用抗震技术、地源热泵系统,营造巴厘岛风情园林;二期浅山人文名宅,居住舒适度、得房率,非其他高层可以比拟;更重金打造3万㎡山体森林公园、1万㎡浅山会所、室内恒温泳池、15米跌水瀑布等;占据金陵中学、地铁、仙林湖诸多利好于一身,再引入书人幼儿园、华润苏果等,终成仙林湖品质人居“第一峰”。

全年劲销,解限后性价比更突出

今年1月高科荣境二期首开热销5亿;3月

继荣境2014年前三季度仙林区域销售套数、销售金额的双料冠军以来,10月11日,备受各界关注的高科荣境,加推95-147平米名宅小户产品,开盘当日即热销80多套,去化逾7成,再一次向南京业界及购房者们证实:“仙林峰”已成热销代名词,“高科现象”已深深扎根仙林影响全城。

加推即日售出逾7成;8月初名宅小户首开劲销3亿……在改善置业乏力的上半年,在激烈的板块竞争中,荣境依然在仙林板块“火拼”中拔得头筹。

9月以来,南京限购解除,改善市场回温,一些之前价格大跳水的楼盘,开始悄然取消特价。荣境却一如既往,产品和市场口碑仍遥遥领先,在解限后,更显出高超的性价比优势,堪称仙林“峰值”。

仙林湖畔 定义别墅舒适新高度

高科深研别墅业主所需,为南京带来更舒适舒适的别墅生活体验。荣境联排别墅,将传统三层联排革新为两层。如此,便拥有了12米面宽客厅,南北双庭院入户,双主卧套间,精装庭院赠送,所有卧室和书房赠送大露台,居住感受媲美独栋。

荣境更是将传统叠加别墅进行创新和优化,两整层为一户,打造专属的私密空间。上户亦一梯一户,拥有270°露台,彰显尊崇。下户独享私家庭院,超大赠送空间全景视野,“有天有地”的终极置业观得到完美体现。