# 1元“团购”理财产品再现

## 系一家互联网金融网站发行，预期年化收益率达8%

原本5万元资金门槛的银行理财产品，现在1元起就能买？近日，记者发现一家互联网金融网站打出了“1元起买高收益银行理财产品”的口号，加上之前的“钱先生”、“信托100”等合买理财产品的平台，类似“团购”理财产品的第三方机构逐渐多了起来。但遗憾的是，目前这些机构仍然游离在监管体系之外。

实习生 费璐岚 现代快报记者 刘芳

漫画 雷小露

### “团购”银行理财产品，门槛1元起

最近推出合伙买理财产品业务的是一家叫做“盈理财”的平台，该平台是由在线理财比价搜索网站——多盈网推出的。

记者在盈理财平台看到，一款名为“平安银行－平安财富–双周添利（滚动）现金管理类2014年300期人民币理财产品”最低持有期限只有14天，预期年化收益率高达8%。最重要的是，这款理财产品购买起点仅有1元钱。

除了这一款银行理财产品外，该网站还拟推出一款合买信托的产品，这个命名为“信托合买通10009期”的计划，购买起点仅为1万元，最低持有期限是24个月，预期年化收益率高达9.3%。而实际上，信托产品的资金门槛相当高，多数都是100万起售，即便近两年出现了一些以“信托中的信托”、“信托中的基金”为代表的“小信托产品”，门槛也至少得30万元，远高于“盈理财”的1万元门槛。

不过，除了这两款低资金门槛的产品外，“盈理财”平台上的其他产品最低也是5万元起售。

而早在“盈理财”之前，就已出现过类似的平台。比如“钱先生”网站，这家网站以“团购”的名义把银行理财产品最低5万元的起点降至白菜价1元。此外，今年4月，一家名叫“信托100”的网站进入很多人的视野，它将信托产品的门槛从100万元降到了老百姓“触手可及”的100元。

### 银行称未委托网站卖理财产品

该平台所卖的平安银行的理财产品，是否是受银行所托代销的？

记者昨日询问平安银行南京分行，一名理财经理表示没有听说过1元钱起团购理财产品的事。“‘平安财富—双周添利’的理财产品是存在的，但是购买门槛是5万元。”这名理财经理表示，“买银行理财产品最好还是到柜台，或者通过网银在银行的官网上购买，这样最稳妥。”

“我们不是银行理财产品的代销渠道，并不是与银行合作代销理财，而是接受客户的委托，将客户的资金集中起来代购银行理财产品。”多盈金融总裁方瑞典表示。

“银行理财产品‘嫌贫爱富’，5万的购买起点把很多人挡在门外，于是出现了亲戚朋友凑钱合伙买理财产品的现象。但不是所有人都能找到亲戚朋友凑钱，而且这个很花精力。盈理财把民间的需求搬到网上，不仅让普通老百姓‘买得起’，还让‘小钱’有机会获得更高的收益。”方瑞典对记者称。

### 外界质疑违规，平台方称监管空白

尽管号称资金安全，且“合买理财产品”的模式降低了老百姓买银行理财产品的门槛，但如“盈理财”、“钱先生”等类似平台的行为还是引起了一些合规性的质疑。因为根据银监会《商业银行理财产品销售管理办法》，风险评级为一级和二级的理财产品，单一客户销售起点金额不得低于5万元，商业银行对理财产品的销售也不能进行任何委托和外包。

江苏圣典律师事务所主任律师严国也表示，多盈金融将自己的行为与老百姓之间互相凑钱买理财产品做类比不合适。“因为多盈金融是经营行为，这跟老百姓之间互助买理财产品的性质不同。”严国表示，既然是经营行为，就应该遵守相应行业的法律法规。

面对违规质疑，方瑞典表示，现在监管部门针对这块尚无明确的规定，还处于灰色地带，这也正是创新的空间。“未来监管允不允许，主要还在于这些创新的模式能否在保证安全的前提下为客户创造价值。”方瑞典表示，希望监管部门以一种包容的态度让市场去探索和发展。

# 山百大楼57周年庆新形象、新感觉撼动全城

57年前，山西路商圈第一家百货——山西路百货大楼开门迎客，历经半个世纪的风雨，在消费者心目中建立了永恒的信赖。57年后，山百大楼依旧专注于百姓精品店的定位，在汗水中，悄然间向时尚转身。今天，山百57周年店庆开幕，一场以“山百57周年庆，感谢有你”为主题的店庆系列活动也正式启动。

本次店庆活动得到合作伙伴的全程支持，全馆商品倾情参与，各大品牌总计投入的促销资源超亿元，折扣力度空前，活动将持续10天的时间，以最优商品，最惠价格，最诚心意奉献给南京的消费者。这次店庆也是大家一起重温这57年的心路历程的机会，只要关注山百官方微信，发送老照片，老发票，到官方微信，我们都会准备精美礼品一份。

对于拥有悠久历史的山百大楼来说，如何适应消费者变化，更好地为消费者服务，我们一直在努力，品牌提档，环境美化，山百大楼坚持百姓精品店的定位，向消费者传递“大家的，时尚的，实在的”的品牌信号，“购物一定要逛一下山百”成为南京市民的口头禅。先后荣获全国百城万店无假货江苏省示范店、江苏省文明单位、南京市文明单位、南京市“三信三优”十佳单位、南京市服务质量奖等殊荣。

山百大楼近年来致力于服务VIP会员，推出乐购卡，尊师卡，乐购金卡，每月一次的“卡友聚”活动，打造会员专属的节日，贴心的礼品，专属礼金，双倍积分都是山百大楼对VIP会员的独享的尊贵礼遇，会员一站式服务、会员亲情联络互动、会员专享商品沙龙，目前已拥有超过10万名VIP顾客的信赖与支持。为感谢会员的长期支持，我们准备了同生庆生日礼金：10月24–30日活动期间，对2014年1–10月有消费记录的10月份生日的会员，均可获赠50元生日礼金，可在商场购买穿着类商品当现金全额使用。

近年来，山百先后引进肯德基、卓越星辰、中国电信、“南北和”火锅等品牌连锁店，引入兰蔻、雅诗兰黛、香奈儿、倩碧、资生堂等国际、国内众多一线化妆品牌，为诠释优雅成熟知性的女性，先后引进时尚修身——V.GRASS，引领全方位生活——哥弟，着力打造山西路商圈优势门类地位。

金秋十月山百迎来了建店57周年，随着新一轮品牌升级装修的完成，山百整个店堂面貌焕然一新，新形象、新感觉的体验伴随着店庆的喜庆扑面而来，值此57周年庆，山百推出店庆系列活动。在实价营销的基础上，购穿着类商品满100减60、50元……，当日购穿着类商品单笔现金满300元、珠宝类单笔现金满800元，赠送精致玻璃保鲜碗。凡到山百大楼的顾客都可分享店庆生日蛋糕一份，与我们共享甜蜜，10月28日会员持卡购物满300元即赠送570积分（单卡限送一次），当日购穿着类商品单笔现金满300元、珠宝类单笔现金满800元可以砸金蛋一次，赢取现金5元–100元不等；同时10月24–30日活动期间，2014年1–10月有消费记录的10月份生日的会员，均可获赠50元生日礼金。 张玫