

# 坚挺南京城市文化脊梁 让躺着的文化站起来

## ——暨新加坡仁恒“南京大明文化旅游度假区”项目隆重签约

### 一、优化城市文化资产，保护与提升

文化是城市的无形资产，它弥足珍贵。

南京是“六朝古都，十朝都会”，历史赋予了这座城市丰富的文化内涵。纵横梳理南京城市文化脉络，六朝、明朝、民国三个历史时期的文化遗存，构建了南京特有的城市文化气质，中山陵、明孝陵、总统府、夫子庙、明城墙、郑和墓等等都是南京城市文化代表。同时作为海上丝绸之路内陆起点城市，郑和下西洋的文化精神，更是南京城市精神层面的重要组成部分。具有全球影响力的郑和下西洋开放开拓、努力进取的航海精神，是南京融入世界，扩大国际化城市影响力的重要载体。但目前能展现郑和下西洋文化内涵的遗址遗迹，甚为单薄。

进一步优化城市文化资产，保护城市文化遗产，提炼城市文化精神，是提升一个城市竞争力的核心要素，也是避免城市建设千城一面尴尬格局的有效途径。新加坡南京仁恒旅游发展有限公司从南京城市文化内涵出发，协同社会各界致力于优化城市文化资产，通过保护利用与表现创新双重角度，开发融入历史，体验生活，亲近市民的文化旅游精品。

### 二、明文化看南京，对文化负责，对城市负责

历史文化不应当仅仅以陈列的形式来展现，更不应仅仅以静态的方式来传播。

新加坡南京仁恒旅游发展有限公司经过两年的缜密策划和市场研究，决定投资超百亿元大手笔打造以明文化为主题，“开基—开放—繁荣”为文化主线，郑和

下西洋为文化核心的可观、可感、可参与、可消费的第四代文化旅游产品——南京大明文化旅游度假区。

项目以“发展海上丝绸之路经济带，再现郑和下西洋盛世盛景，弘扬南京明文化城市内涵”为主旨，集实景演出、科技游玩、主题酒店、都市农业、商务会议、旅游商业功能为一体，用国际视野，超强团队，全新手法，激“活”明文化，打造大唐芙蓉网之于西安、清明上河图之于开封、圣淘沙之于新加坡等同义的文化旅游代表作品。通过文旅引领，树立“明文化看南京”的城市文化高度，填补南京体验式文化旅游的空白。

### 三、南京大明文化旅游度假区，打造城市文化旅游新名片

文化是旅游的灵魂，生态是旅游的肌理。南京大明文化旅游度假区位于建邺区新加坡·南京生态科技岛南端，以“文化旅游融合、休闲度假结合、科技娱乐联合、城市功能聚合”为设计理念，紧扣文化旅游与生态科技主题，分为大明文化旅游和生态休闲度假两大功能组团。主要建设一个标志性文化建筑、一台实景演出、一个海洋世界、三大科技游玩体验馆、三大文化主题酒店、三大文化广场及三大功能中心。项目用地面积暂定1200亩，计划5-6年时间全面建设完成，2016年郑和下西洋为文化主题的一期项目建成并对外开放。

### 大明文化旅游组团核心项目

#### 郑和下西洋航海纪念馆

世界仅有的郑和下西洋航海纪念馆，郑和下西洋精神的永恒象征，景区文化标志性建筑。

#### 郑和下西洋功能型海洋世界

海底世界主题酒店、海洋世界主题餐厅、水乐园三位一体设计，并可进行海底世界主题婚纱摄影及潜水的国内领先功能型海洋馆。

#### 万国风情街

以郑和下西洋航海路线为依归，集中展现各国建筑特色、风俗民情，形成别具风格的特色文化旅游商业街区。

#### 三个明文化科技体验馆

##### 开国风云

以朱元璋起兵，征战，登基为故事轴线，采用多幕幻影成像技术，真人互动，游戏中体验明朝开国历史。

##### 夜话明城墙

以明城墙为故事主线，运用高速运转的室内过山车，通过5D全息投影及黑暗乘骑游玩方式，使游客融入明城墙史话般的前世今生。

##### 寻找建文帝

室内逃脱游玩方式，不同难度和规模的主题场馆设置多种趣味关卡，通过历史片段、科技解密、团队协作等达到最后闯关成功，解开不一样的建文帝下落之谜。

#### 三大文化广场

##### 洪武文化广场

礼文物和园林景观巧妙结合，用细节事物全新表现洪武之治文化亮点，让景观讲故事。

##### 永乐文化广场

三点表现云锦、陶瓷、永乐大贡等文化元素，同时将郑和下西洋故事景观连接到水乐园主题。

##### 海上丝绸之路文化广场

以海上丝绸之路博物馆为核心，讲述海上丝绸之路与南京的历史关系，弘扬南京海上丝绸之路内陆起点的城市文化价值。

#### 三大文化主题酒店

科举文化酒店、海底世界主题酒店、九十九间半度假酒店

### 生态休闲度假组团核心项目

千亩葡萄庄园、四季花田、婚礼殿堂、国际婚庆会议中心、九十九间半度假酒店、生态净化湿地等。

