

商业消费

炫车市 悦生活
大人才 成长

责编:王翌羽 美编:陈恩武 组版:唐燮

双十一 遭阻击 阿里

各路电商 齐抢食



尽管距离让“剁手党”们又爱又恨的“双十一”大促还有近20天,但各路电商的各种促销早已提前上线。自2009年开始,每年的11月11日从一个普普通通的日子变为中国互联网最大规模的商业活动,成为网络卖家、平台供应商、物流企业的必争之地。2014年的“双十一”是阿里上市后的首个“双十一”,然而除了天猫之外,苏宁、五星、国美、亚马逊等电商巨头也都纷纷加入“双十一”促销大战对天猫进行阻击。

为打造最大规模“双十一”,今年天猫全平台销售目标已内定为“500亿元”,但阿里并非没有对手。

苏宁方面,据称11月份将新设“苏宁手机”独立直属公司,推出手机以旧换新、免费试用等活动。近日,苏宁方面连续召开各品类平台商户的沟通会,表示今年“双十一”苏宁更是要打特权优惠牌,而作为此前苏宁易购“818”周年庆的核心营销产品,苏宁“闪拍”、“大聚惠”等也将在此次“双十一”重装上阵。

五星电器牵手银泰商业、天虹商场、银座、家家悦、步步高商业、宏图三胞、维客集团、孩子王、乐城超市等国内领先零售企业联合发起的“莲荷行动”,抱团推出实体店“中国购物节”迎接“双十一”。该活动将联合全国各区域实体零售商在11月开展联合大促销,截至10月20日晚,活动已经吸引全国30多家大型零售商的5000余家门店参与。

国美在线则针对家电产品推出“千亿计划”,喊出“贵就赔”、“晚就赔”、“一日三达”等口号吸引用户,并联合民生银行、招商银行、微信支付等合作伙伴发放千亿元“国酷券”,预计将为国美在线招募到千万名新会员。

另一方面,打“海淘”主意的,也并非只有阿里一家。早在8月,亚马逊中国就宣布将在上海自贸试验区内建立跨境电子商务平台,中国的消费者将能通过该平台,便捷地购买并获得亚马逊全球的产品。

此外,每年一度的“双十一”也使得快递业大考再度来袭。

今年“双十一”期间,顺丰计划在公路运输方面新增约800条直发线路,在快件高峰期日均新增投入车辆5000台。算上已租赁的全货机,目前顺丰航空机队规模已达36架,每日可发货量1800吨;申通快递公司为保“双十一”服务质量和快递时效推出淡旺季价格,以改善一线业务员长时间疲劳现状;国家邮政局预计,今年“双十一”期间快件业务量将突破5亿件,比去年同期增长近五成,最高日处理量将达到9000万件,比去年增长38.5%。

现代快报记者 蔡旺 整理
部分资料来源:人民网



“把脉”实体零售能否见证“传奇”

B20

秋季汽车保养四大常识

B22

“科技病”离你有多远?

B23

过了业余10级孩子为何还会厌琴?

B30

东方商城 ORIENT DEPT. STORE 详情请见店内公告

感恩!我们停不下来!
因为**有你!**
14周年庆,奔跑吧!



全城最惠

10月24日(五)-28日(二)

国际名品 刷卡返现!

标杆品牌 劲爆折扣!

2 VIP 折换购!

玩转微信 照片免费打!

1500份 VIP好礼 进店即赠!

150000元 店庆魔法券 购物狂送!



微信扫一扫 惊喜好礼送不停

GANT 2014
主编夫妇的秋冬故事



2014/10/25-26 13:00-18:00 东方商城1F

精彩呈现

2014秋冬FASHION SHOW 现场走秀
★户外复古骑行 ★封面大片拍摄 ★定制马克杯
即买,即秀为一体的VIP时尚下午茶!