



# “瑞可爷爷”“德思叔叔”快撤了 “靖哥哥”来了

跟风美食在南京投资生命一般是半年

## ●调查

### “瑞可爷爷”新街口只剩一家分店

近日,位于新街口地铁站19—21号出口的“瑞可爷爷”蛋糕店悄然关门。“它刚开业的时候,生意很火爆,排队的人特别多。”“瑞可爷爷”旁边商铺的一位工作人员回忆说,这种排队买蛋糕的景象持续了一段时间。然而,在被媒体曝光疑似山寨日本某烘焙品牌蛋糕后,买的人就少了很多。此外,“瑞可爷爷”产品单一,只有蛋糕可买。多位市民说,在跟风买了几次后就失去了新鲜感,没再买过它的蛋糕。随着客流的减少,“瑞可爷爷”的生意跌入低谷,以前营业员不用招呼前来买蛋糕的顾客,后来也开始大声吆喝招揽路过的市民。某商铺工作人员告诉记者,“瑞可爷爷”9月20日贴出了会员不参加任何活动的通知,此后还正常营业了十几天,10月初却突然关门停业。记者昨天中午在现场看到,店铺的卷帘门已经拉了下来,店招也早就被拆除。

除了已经关门的这家店,“瑞可爷爷”蛋糕店在新街口还有三家分店。记者首先寻找位于时尚莱迪的分店,根据网上提供的地址,迟迟找不到这家店。时尚莱迪客服人员说,“瑞可爷爷”的分店早在大半年前就关门了,并不清楚关店原因。而位于新街口某商场的分店停止营业也有半年时间了,店铺被一家刺身店取代。

目前,“瑞可爷爷”蛋糕店只剩下一家位于新街口地铁站某出口的分店。记者注意到,这家分店挂出了新品88折的宣传海报,买蛋糕还送小礼品。“以前都不打折,只在网上有团购优惠。”营业员说,现在平常也不如以前那么忙了,很少有排队的时候。在记者采访的这段时间里,只有几个市民过来询问一下价格,并没有人购买蛋糕。

“瑞可爷爷”引发市民的追捧以后,一家名叫德思叔叔烘焙工房的蛋糕店在新街口某百

货商场开出了首家店。之前,“瑞可爷爷”也在该商场设立了分店。“两家店开业之初生意都不错,排队是常见的现象。”该商场一家奶茶铺的营业员小苏说。不过,“瑞可爷爷”山寨事件爆发后,排队的人群转移到了“德思叔叔”。好景不长,“德思叔叔”只火了几个月,生意迅速淡了下来,营业额和小苏所在的奶茶铺差不多。小苏告诉记者,“瑞可爷爷”和“德思叔叔”后来则先后从该商场撤柜,原来的专柜分别被刺身店和化妆品店租了下来。

“德思叔叔”在新街口仍有两家分店,分别位于地铁新街口站7号出口附近、新百商场负一层。记者在两家分店看到,生意都非常冷清,零零散散的顾客时不时过来看一下,“限购一个”的牌子早已不见踪影。“现在偶尔才有人排队买蛋糕。”其中一家分店营业员说,早就没了刚开业时的火爆场面。

## ●提醒

### 管理乱、生意差 加盟蛋糕店需谨慎

在德思叔叔烘焙工房新街口某分店,记者询问加盟条件时,营业员告诉记者,目前都是直营,并没有放开加盟。“德思叔叔”另一家分店的工作人员表示,如果想要加盟,可以去网页上搜索下官网。记者在网页上搜索德思叔叔加盟,出现多个网页地址,甚至还有“德思叔叔”“撤思叔叔”等品牌,但始终没有找到官网。

“目前南京市场已经饱和了,加盟店太多了,总店关掉了不少分店。关于具体的加盟情况,我们也不清楚。”“瑞可爷爷”新街口地铁站

内的店铺工作人员说。

记者以加盟者的身份联系了一位瑞可爷爷蛋糕店的加盟商。该加盟商询问了记者的条件后说,在目前的情况下不建议投资开加盟店。该人士坦言,他们公司以前在南京总共有十几家店,现在差不多关了将近一半。去年蛋糕店比较火,但是今年生意远不如去年了。对于咨询加盟的人,他都会劝其慎重考虑再投资。记者了解到,想加盟他所在公司的瑞可爷爷蛋糕店,必须缴纳20万元的加盟费 and 12万至15

万元的设备费用,此外还有房租、原材料、人工费用等。“目前形势下,加盟这种市面上的蛋糕店,倒不如自己建立一个个人品牌,做个性化特色化的产品。”该人士建议。

当记者询问他加盟的公司到底是哪一家时,这位加盟商表示不方便透露。“瑞可爷爷也并不是谁家的专利,北京、上海等地都有公司在做,产品也都大同小异。”记者在网页上搜索瑞可爷爷,跳出来四五家瑞可爷爷蛋糕加盟的网站,网站风格也都十分雷同。

## ●最新动态

### 板栗饼成最新排队店铺

“瑞可爷爷”“德思叔叔”的没落,并没有给一夜走红的单一美食加盟店降温。

在太平南路杨公井附近,新开了一家名为靖哥哥板栗饼的糕点店。昨天中午11点多,记者在店门口看到不少老年人在排队。市民李阿姨告诉记者,这家糕点店每天上午、下午免费发一次板栗饼,每次的名额为30人,一人可以领8个板栗饼,她们都是早早来排队的。在柜台处,记者看到店内销售的产品只有板栗饼,每斤12.8元,买一斤送半斤,每人限购一斤。饥饿营销的手法与“瑞可爷爷”“德思叔

叔”相似。

销售员说,目前靖哥哥板栗饼已经有夫子庙店、大中桥店两家分店,生意还不错。就他们店来说,一天营业额一般在四五千元,最高时能有八千多元。在记者停留期间,一直有市民前来购买板栗饼。“尝尝鲜吧,以前也没吃过。”一位市民这样告诉记者。

根据店铺内所留的电话号码,记者拨通了靖哥哥板栗饼的加盟热线。工作人员告诉记者,他们是一家南京的食品公司。想加盟的话,加盟费为1.8万元,赠送一台产品设备,负责人

员培训和前期推广策划等。签订2至3年的合同还可以无偿使用“靖哥哥板栗饼”的商标。

“我们这个项目投资小利润大见效快,算上加盟费投资大约为四五万元。”该工作人员说。对于如何避免市场上加盟店“一阵风”现象,该工作人员表示公司有规定,五六公里范围内只允许一家店铺存在。之前他们主要在安徽、河南等市场推广,目前南京市面店铺并不多。然而,记者调查发现,还有福州、北京等地的公司提供板栗饼店加盟,在同一区域极可能出现相同产品竞争的情况。

南京人气最旺的“瑞可爷爷”蛋糕新街口店近日突然停业。从最初争相排队抢购到如今黯然落幕,只用了一年的时间。红极一时的“瑞可爷爷”高峰时曾在新街口开出4家分店,如今只剩下一家分店。

记者调查发现,不单“瑞可爷爷”,当初同样火爆的德思叔叔蛋糕店生意也冷清不少,开在大洋百货负一层的第一家分店早就关门停业。一位加盟商表示,现在蛋糕生意不好做了,有人想加盟的话他们都会劝其慎重考虑。

业内人士告诉记者,从台湾手抓饼开始,土掉渣烧饼、黄焖鸡米饭、瑞可爷爷蛋糕、德思叔叔蛋糕、烤猪蹄、草鸡蛋蛋糕店、广隆蛋挞、各种鸡排……这些曾经在南京红极一时的小吃,都在一阵风般地排队宣传后,加盟店遍地开花,最后生意沦为平淡,有的甚至市面上再也看不到其身影。从最初的爆红再到销声匿迹,一般这种跟风美食的投资期基本只有半年的时间,半年过了,投资者基本上很少再获利。

现代快报记者 蔡旺 王立航