

女大学生失联案频发,“单身赴会”有危险,最高法公布网络侵害案例,法官建议—— 女性单独打车 可先拍车牌传亲友

10月21日上午,最高人民法院召开新闻发布会,向媒体通报了7起通过网络实施的侵犯妇女、未成年人等犯罪典型案例。在通报的7起典型案例中,有6起涉及杀人绑架强奸等暴力犯罪。同时,在4个案例中,受害者单身去和犯罪分子约会。

对于今年以来频频出现的女大学生失联的案子,最高人民法院刑一庭副庭长颜茂昆介绍,法院系统会对学校等相关机构提出司法建议,加强女大学生防范意识的教育,减少这类案件的发生。

七起典型案例

1.冯文东故意杀人、盗窃罪

2010年7月,冯文东将通过互联网相识的张某某(女,殁年24岁),带到北京某小区一房间内玩SM游戏(即虐待游戏)。次日,冯文东与张某某、李某某发生争执,将二人砍死。

2.黄苏安诈骗罪

2011年10月,黄苏安虚构美籍华人身份,在某婚恋网站结识女被害人谢某,其编造高额回报投资项目诈骗谢某705万元。

3.王道红故意杀人案

2008年初,王道红与有夫之妇刘某通过网络聊天相识。2009年11月,王道红向刘某借钱遭拒,心生恼怒将刘某掐死。

4.肖克臣绑架、强奸案

2013年6月,肖克臣将通过微信“摇摇”结识的梁某某(女,时年15岁),骗至租赁房屋内绑架、强奸。

5.叶振强绑架案

2010年10月,叶振强将通过QQ聊天结识的赵某(女,殁年18岁)带回租住屋控制,向赵的父母索要赎金,后杀人灭口。

6.张盛贵强奸案

2012年6月,张盛贵通过QQ结识范某(女,时年18岁)。7月5日,张盛贵将范某带去宾馆强奸,并拍下数张裸照。

7.赵小明等非法拘禁案

2011年3月,赵小明、张乐良等人在青岛进行传销活动。同年8月,张乐良通过QQ聊天将江某某(女,时年20岁)骗至传销地点。8月25日,江某某从该房间翻窗逃离时坠亡。

分析 未成年女性单身赴会危险性大

10月21日上午,最高法通报了通过网络实施的侵犯妇女、未成年人等犯罪典型案例,最高人民法院刑一庭副庭长颜茂昆说,这些利用网络实施犯罪的典型案例中,大多具有隐蔽性。由于很多网友身份都是伪造,被害人很难识别,同时网络鱼龙混杂,隐藏着不少犯罪分子。

在7起典型案例中,有6起是杀人、绑架、强奸等案,1起为诈骗。从案例来看,暴力犯罪占多数。

颜茂昆说,通过网络实施的案件,受害人大多数是女性。由于女性在身体上处于弱势地位,容易被犯罪分子通过暴

力方式控制,一定要增强女性的防范意识,提高警惕。

受害人以年轻人居多,还有一些是未成年人。典型案例中,25岁以下被害人有5人,其中2人18岁,1人15岁。父母和学校以及对未成年人起保护监护责任的机构人员,一定要加强对他们的保护,提高防范意识。

颜茂昆说,受害人还有一个重要特点,就是单身赴会比较多,有4起案例属于受害人单独和犯罪分子约会。到比较偏僻的地方约会,危险性很大,在公共场所犯罪分子一般不敢实施犯罪。

建议 年轻女性打车,先拍车牌号

对于频频出现的女大学生打黑车后失联甚至遇害的情况,最高人民法院刑一庭法官冉容建议,年轻女性上出租车前一定先拍下车牌号,上车后通过手机将司机相貌拍下,及时传给亲友。上车后,通过手机查询导航,看行驶路线是否正确,如果不正确一定要及时向当地公安报警。

对于网络聊天交友,冉容建议,首先要通过聊天内容进行辨识。在聊天过程中多问一些专业问题,针对某件细微事件的想法,来了解对方的人生观、价值观。

其次,在和网友进行视频聊天时,一定要及时截图。万一遇到意外情况,警方可以通过图像来分辨犯罪信息。

第三,在和网友聊天过程中,千万不要暴露个人隐私信息。一些女网友还出现裸聊的情况,导致被犯罪分子拍下照片后胁迫。

第四,如果决定和网友见面,一定要选择公共场所,同时最好有朋友陪同。和网友见面,先互相亮身份,以核实身份。不要选择夜晚出门,见面时用手机开启录音录像,留下证据。据《法制晚报》

派路普男装

——棉的沉稳爱上青春色

派路普系列冬款上市,令人眼前一亮,跳跃的色彩和修身短夹克、围巾等年轻时尚设计元素融入了灰白、军绿、棕色的派路普底色。

据了解,派路普设计师团队的年龄跨度与品牌主流客户群体年龄段非常吻合。此次年轻设计师想表达出男人的三十而立,它不是具体年龄,而是心理状态是否达到稳定成型的世界观和具备迎接挑战的激情,更重要的是活在精神自由中的状态。

而对于依托传统大胆添加色彩,则认为“也许还在追逐时尚,但是有自己的独立思考;也许不会经常购买,但是更关注舒适度以及品质,所以棉质的服装是首选。大地一样的底色下跳跃的颜色搭配,会让他们看起来稳重而有活力。这个与年龄无关,只要你有这个心态,不管30还是60岁的你都会接受!”

江宁大佬们,都青睐水晶蓝湾

首付30万元 入手百家湖“天价”租金楼王

“五星级标准硬件配套和物业服务,30万元起就可有一套,有专业涉外租赁机构帮打理稳收租,轻松‘零月供’,这样高富帅的楼盘当然要赶紧下手”近期,一位抢购水晶蓝湾的投资人士表示,虽然楼市较好的投资时代已经过去,但是买优质物业仍然是未来若干年财富增值保值的重要投资渠道。

年收益率15%?
水晶蓝湾让投资客再度疯狂
“3年15%的租金稳定回报,还能坐享物业增值,租金还能

低月供,这样的物业必须买啊!”一位水晶蓝湾业主分析,目前新街口50平方米左右的高档公寓月租5000多元,而水晶蓝湾已交付并出租的南楼的同类型公寓,月租金已高达5000-6000元,未来北楼的公寓月租金最高可达到8000元左右,月租金收益完胜新街口。

而让投资客最为疯狂的是,水晶蓝湾一套总价100万的公寓,能保障年租金收益率超过5%,三年收益率超过15%。实际上,过去几年江宁房价每年上浮超过10%,业内人士预测,水晶蓝湾的服务式公寓未来年收益率很可能超过15%。

与涉外机构合作 外企环绕高租金收益有保障

水晶蓝湾如此高租金收益靠什么支撑?据介绍,水晶蓝湾与专业涉外租赁机构南京博特房地产投资顾问有限公司合作,业主可签订3年期协议,让该公司代为租赁,每年稳收5%的租金。

一位涉外租赁机构负责人介绍,目前江宁汇集众多外企,西门子、爱立信、菲尼克斯、福特汽车等知名外企都在江宁,加上45家世界500强企业已进驻百家湖,外企高管和外籍人士对高端公寓的需求旺盛,而水晶蓝湾是能满足外籍人士需求的首选公寓。该盘以五星级

标准营造南京高端公寓。开发商甚至斥资亿元打造南京极少见的顶级会所,配有宴会厅、24小时全日制餐厅、SPA馆、室内恒温泳池、健身房、棋牌室、儿童活动区等。

30万元起有一套? 最早年底交付还送家具家电

让购房人惊喜的是,30万元起就拥有水晶蓝湾一套“高富帅公寓”。该盘一套50平方米、总价100万元左右的公寓,若办理30年期70万元的商业贷款,月供仅4000多元,而该盘已经交付的房源,这类户型月租金均超过5000元,实现以租养贷,后期基本没有其他成本。

此外,该盘在售房源均是准现房,最早年底就可拿房做老房东,基本没有什么房贷成本。更让投资者惊喜的是,水晶蓝湾甚至还有少量精装修送家具家电的小公寓在售,拿到手不用装修和买家具就能出租。

【销售动态】
水晶蓝湾50、75㎡精装公寓,首付30万元起,准现房,精装送家具家电小公寓仅剩10余套,欲购从速!
贵宾热线:52120000



快报易购能给你的酒水购买带来什么?

快报易购作为本地区电商平台不算新的“新势力”,经过人员的重新调整、经营方向的再定位之后,取得了一定的效果,但是整个易购团队都很清楚,只有不断地努力,不断地自我调整,才能成长为更为成熟、更能给老百姓带来实惠的电商品牌。

一、绝对的正品,超值的价格
为什么快报易购销售的酒水相对其他电商平台能有如此的优势?其负责人介绍道:“首先,我们直接与供应商签订合同,保证了酒水的质量;其次,就是我们这样的经营方式省去了很多中间环节,如此一来,省下来的费用我们自然要让利给消费者。”
快报易购的前身是已在本地拥有一定人气的团购平台“快团”,作为报社领导重点关注的部门之一,“快团”经过人员重组和优化配置,在更名“快报易购”后立刻组建了专门负责酒水业务的酒水事业部,瞄准了

本地区被严重低估的酒水市场,经过为期三个月的精心采购与甄选,保证了所有产品的品质和低价。

市价1599元的53°飞天茅台快报易购特惠980元一瓶;1109元的五粮液660元一瓶;428元的水井坊·江南往事,快报易购特惠价358元一瓶;市价1080元一瓶的红色郎酒15年陈酿快报易购仅售488元一瓶;市价980元一瓶的洋河梦之蓝M6,在快报易购仅售600元一瓶;洋河梦之蓝M3,市价728元,在快报易购不仅能享受438元一瓶的超低价位,还能同时享受两瓶立减100元的超值优惠。

二、自有配送系统,发货更方便

在打出了正品、低价的“组合拳”后,快报易购又打出了一记重磅“招数”——“1小时配送服务”。该服务针对本地市场绝对是“前无古人”,对此,负责酒水配送服务的李老师介绍:“1小时配送,也就是说南京地区(不含高淳)的消费者若在每天的9点

半至20点期间登录kbegou.com或拨打96060购买标有“1小时送达商品”标签的酒水,便能在1小时后品尝到您心仪的美酒。”

“作为报社,我们自身就拥有其他电商平台没有的高覆盖、高效率的发行系统,因此,我们的领导充分利用了这点优势,推出了‘1小时配送服务’。从此服务推出后的这几个月来看,反响非常的好,我们的工作量也迅速上升了。”李老师不禁笑着说。

三、媒体公信力,消费者的信心

《现代快报》自1999年创刊以来,凭借着“公信铸就品质,贴近赢得信赖”的办刊理念,通过多年的努力,早已成为本地区最受信赖的媒体之一。媒体的公信力保证了快报易购所售酒水的品质。同样的,快报的公信力也增强了我们酒水团队工作人员的工作态度;只有将质量最真、品质最优的产品奉献给消费者才配得起消费大众对《现代快报》的信任。

刘阿姨是快报多年的忠实读者,她在看到报纸上刊登了快报易购的酒水信息后,便拨打了96060的订酒热线,购买了一箱她老伴儿最喜欢喝的酒“我对你们的网站不是特别了解,但是我看到顶着‘快报’的牌子,我就相信。看了这么多年你们的报纸,这点起码的信任还是有的。”

快报易购的负责人表示:“我们在初创快报易购和酒水事业部的起始,就秉承着‘要让老百姓得实惠,要对得起老百姓的信任’的原则,通过我们各位同事的努力,经过三个多月的精挑细选,才有目前线上这300余款酒水商品。往后,我们会给广大消费者带来更多的优惠,来回馈我们的消费者。”

四、线上消费,线下验货

在电商经历了如此的成功之后,新的电商经营模式也渐渐浮出了水面。快报易购的经营团队也迅速地觉察到了这一趋势,便于3个月前开设了首家快报易购的实体店。店面位于

洪武北路55号置地广场的一楼。位于新街口繁华地带的快报易购旗舰店承担起了线上产品展示、线下提货、服务反馈等多功能服务。

在置地广场某保险公司工作的齐先生说:“因为工作需要,平时应酬比较多,应酬嘛,避免不了酒水的需求。这家店刚开的时候我就很感兴趣,询问了店员相关情况,说是可以直接购货,或者线上线下单然后在店里提货,我感觉很靠谱,有过几次购酒经历后便成了‘忠实粉丝’了。哈哈。”
扫快报易购二维码,获取更多超值商品信息!
文/刘臻

