

客观的报道、权威的声音、海量的信息……1999年10月12日在南京创刊的《现代快报》，2003年登陆无锡。15年来，每天早上来份《现代快报》，已经成为无锡人的习惯。

10月17日，在《现代快报》创刊十五周年全媒体融合发展无锡座谈会上，无锡市委宣传部、市卫生局、医管中心、教育局、校管中心等部门的代表，以及来自教育、金融、商业、房产等行业的嘉宾，和现代快报社长杜晓明、现代快报副总编辑梁波、现代快报无锡分公司总经理陈泓江等快报人齐聚一堂，共同分享《现代快报》十五年来心路历程，并结合座谈主题，为《现代快报》今后的发展建言献策。

张雨谷 薛丹月/文 周汉来/摄



座谈会在快报无锡分公司召开

一纸风行 十五年铸就公信 一社三媒 全媒体融合发展

15年来，快报一直在你身边

座谈会一开始，现代快报无锡分公司总经理陈泓江首先宣布了一件喜事：目前拥有30万粉丝的《现代快报》微信集群，荣膺“中国报业融合发展创新奖2013—2014中国报业新媒体创新50强”。

现代快报副总编辑梁波回忆道：快报于1999年10月12日创刊，2003年来到无锡，发展迅速。如今的《现代快报》，已经成长为日均发行量超60万份的主流都市报，并且集掌媒、网媒、屏媒于一体。15年来，快报在社会各界的大力支持下，在

广大读者的精心呵护下，牢牢把握正确舆论导向，贴近实际、贴近生活、贴近读者，不断地适应时代和市场的变化。在互联网挑战传统传媒业的今天，快报拥抱新技术拥抱新革命，积极谋划纸媒变局，提出了全媒体发展思路。

梁波在会上提出，习近平总书记多次提到“最大公约数”，快报也正在开展一次大讨论，寻找“快报公约数”——寻找报社与新媒体、报社与市场、报社企业与报社员工之间的最大公约数。



现代快报社长杜晓明发言



现代快报副总编辑梁波发言

校媒合作，快报打造人才库

座谈会上，现代快报无锡分公司与无锡商业职业技术学院、江南影视艺术职业学院签订校媒战略合作协议，就迈出了校媒合作的坚实一步。

无锡商业职业技术学院成立的无锡传统美术类非物质文化遗产研究基地，以“无锡市传统美术非物质文化遗产传承研究中心”和“无锡传统文化人才培养基地”为传承研究平台，针对无锡惠山泥人等非物质文化遗产的传承，开展专门人才培养和工艺技术专题研究。该学院党委委员王国明表示：“无锡的非物质文化除了依靠院校来传承发扬，

也少不了社会各界的支持，尤其是媒体的帮助。今天，快报与无锡商院签订合作协议，就迈出了校媒合作的坚实一步。”

“快报与江南影视艺术职业学院的合作，既能丰富媒体宣传的形式，同时也解决了高职院校学生在影视创作中的创意、资金、实践、创业等问题。”江南影视艺术职业学院副院长宋兆宽认为，“校企合作是培养人才的必由之路，江南影视艺术职业学院将按照快报的需要来培养人才，以自身的师资力量为快报提供技术支持。”

嘉宾感言，快报满满正能量

到场嘉宾在座谈会上畅所欲言，回顾与《现代快报》共同走过的风雨岁月，也共同祝愿《现代快报》越办越好，再创辉煌。

无锡市委宣传部新闻处副处长周云华说，《现代快报》创刊15年来，已成长为成熟受欢迎的报纸，且一直保持高发行量与高影响力。今年以来，“8岁小女孩捐器官救人”“昆山特大爆炸事故中无锡举全市之力抢救伤员”等报道，体现了大局意识并积极传递了正能量。

无锡房地产业协会副会长沈洵表示，15年来《现代快报》的进步很大，无论从内容深度还是形式来看，都是报业的佼佼者。在房产报道上，从业主、开发商等多方角度还原事实真相，体现了媒体的公信力。苏南龙湖地产营销总监邵晴则表示，他们一直把快报看作品牌宣传不可或缺的重要载体。对于快报为无锡房地产业健康发展起到的推动作用，他们纷纷

认可。工商银行无锡分行高级经理强国平提出，媒体和金融单位，一个是服务人民精神生活，一个是服务人民物质生活，两家合作空间很大。无锡市建材行业协会副会长沈炳南说，《现代快报》“3·15维权”“诚信品牌经销商”等报道，有力推动了建材行业的规范发展。

海尔无锡中心总经理孙梁君回顾了他与《现代快报》的结缘，以及多年合作结下的深厚友谊，并希望海尔和快报一起探索全媒体发展之路，一起服务客户。提到快报无锡中山路户外LED大屏，太湖苑置业有限公司总经理助理杭卫将其称作无锡市最大的“电视机”，并认为快报的转型已经领先同行。

与会嘉宾一致认为，通过媒体与党委、政府以及商家的合作，实现了强强联合，优势互补，也真正给读者带来了实惠。



快报无锡分公司与江南影视艺术职业学院签署校媒合作协议



无锡市委宣传部新闻处副处长周云华发言



房地产行业代表杭卫发言

全媒体融合发展的新跨越

如今，快报正经历着从一张报纸到全媒体传媒集团的嬗变。

现代快报社长杜晓明说，《现代快报》1999年创刊初始，以零售价1毛打开市场，注定了快报和其他媒体不一样的市场化个性。《现代快报》作为新华社直属报刊，既是中央媒体，又是立足江苏的都市报，15年内已发展成为全国13强的都市报。

在纸媒变局的今天，快报将重新定义纸媒。在过去的一年中，《现代快报》走上全媒体发展的道路，在以全新的媒体平台为中央及地方大局服务的同时，也为合作客户提供全媒体线上线下的量身定制服务。面对市场的变化，快报更是开创了一社三媒的格局，并布局多个新兴产业，如艺术品、电子商务、教育、

二手车、展会等。最近，快报还致力于打造一款百万级用户的手机客户端——快报云媒。

面对“报纸危机论”，杜晓明认为纸媒依然有巨大的存在价值：“首先，报纸新闻具有权威性，值得读者信赖；其次，报纸具有强制送达的特性，只要读者订阅，必然会送到读者手上；第三，报纸具备多人传阅的优势，不同读者可以从报纸得到各自需要的信息。”

杜晓明表示，《现代快报》将以创刊十五周年为新起点，以全媒体融合发展为契机，与社会各界、合作客户、读者共同成长共同发展。在快报下一个十五年的发展，一定不辜负各界的期望，给大家交出满意的答卷，提供最好的媒体宣传和广告服务。