

从10月中旬到12月上旬,旅游市场进入传统的淡季。记者了解到,尽管整体出行人数在下降,但是出境游依然很热门。

黄金周过后,旅游团的价格普遍下降,一些超低价购物团重新活跃起来,但业内人士提醒团费低廉却有可能遭遇到强制购物。在这些购物团中,香港、泰国的一些线路中会有较多的购物项目,而欧洲线、澳洲线、北美线等的购物环节大多是集中在自由活动时间,没有指定的购物店。一份香港澳门双飞五日游,标价只要500元一个人,但是购物花费一个人至少要5000元,但旅行社对此也不敢轻易推出。业内人士建议,出境游客应当提前了解当地购物情况,摸清退税及汇率问题。有购买“大件”奢侈品需求的消费者需提前了解购买额度。

现代快报记者 王立航 蔡旺



## 港澳游跌至500元/人 云南游跌至600元/人 台湾游降至2900元/人 超低价购物游 节后未降温

### 黄金周过后 购物游未降温

“现在游客出行不像五一、十一等旺季那么集中了,休年假的时间安排比较充裕。”南京市中国旅行社安将军巷营业部负责人朱杰说,除了错峰出行人群,顾客中还包括结婚度蜜月出游。淡季报团人数大约是旺季的三分之一。从该营业部上周报名情况来看,有16人报团赴台湾旅游,五六个人报团去泰国。在出行目的地方面,台湾、泰国、云南、四川等地仍然比较受游客青睐。目前,出去游玩的性价比也很高。朱杰介绍,由于天气逐渐转冷,韩国5天双飞游报价从2800元降到2300元左右,包含两三个购物点。台湾环岛8天游跌幅更大,报价从旺季4000元降到现在的2900元左右,全程无自费项目,不过游客要进5个购

物店。一直比较热门的云南6天双飞游降幅为五六百元,跌至600元。

江苏省中旅旅行社新街口营业部工作人员告诉记者,虽然十一黄金周已经结束,不过大家出行的热情并没有消退。“港澳台、东南亚、日韩,依然是热门的出境游线路。休年假的上班族、退休的老人都是出行的主要人群。虽然不能和黄金周报名人数相比,但报名情况还是可以的。”这名工作人员说,纯玩团的价格贵一些,多数人还是喜欢带购物环节或者自费项目的线路产品。《旅游法》出台后,购物环节都是严格执行法律法规,线路中的购物并不像以前那样令人生厌。目前中旅并没有内容完全是购物的超低价团。

全国旅游团队服务管理系统和携程网有关数据显示,港澳台地区和东南亚国家仍是游客最喜爱的旅游目的地。韩国、泰国、日本是接待中国游客最多的国家。超过半数游客选择自由行方式出行,国外休闲型海岛成为市场热点,济州岛、普吉岛、巴厘岛为最受欢迎的海岛。途牛旅游网南京分公司相关负责人表示,错峰出境游最受南京市民的欢迎,热门方向11月团期价格比10月黄金周团期价格普遍下降了一至三成。南京市民选择11月出境长线 and 出境短线方向的出游人数分别占总出游人数的32.8%和25.3%,日韩、巴厘岛、塞班天宁、泰国、马尔代夫及我国港澳等目的地最受欢迎。

### 低价购物游 还是集中在云南、香港

一直饱受诟病的低价购物游依然活跃在旅游市场。某旅行社新街口店工作人员告诉记者,当前购物游主要前往云南和香港两个地方。像云南6天双飞游就是购物游,尽管进店较多,但导游不会强制游客购物,而在那种氛围下,游客多多少少都会买一点。相对于自愿购物,强制购物的旅游团仍然存在。“像香港购物游,既有零团费的团,也有500元、1200元的团。”

业内人士张先生(化名)说,他们公司的产品以低团

费购物游为主。香港澳门双飞五日游报价为500元,先从南京飞往广州,然后从广州转道深圳进入香港,1200元的团则直飞香港。

记者拿到的一份香港澳门双飞五日游出行安排表显示,500元的团分别安排在香港2站、澳门2站、珠海3站购物。1200元的团只是少了珠海3个购物店。“这两个团都是强制购物,整团至少要有10万元的消费额。”张先生说,按照20个人为一个旅游团来算的话,人均消费

至少要5000元。因为500元或者1200元的团费都低于成本,旅行社赔本招揽游客,只能强制购物来补贴团费。游客不论在云南买玉,还是在香港、澳门买珠宝,尽管不存在假货,却不知道商品具体价值。再加上玉和珠宝价格不如黄金那么透明,商家往往能获得很高的利润。“现在没有人报购物游,我们也不主推这样的产品。”张先生告诉记者,虽然报团之前都讲清楚了,但也很容易被游客投诉。

### 出境游购物环节集中在自由活动时间

记者了解到,目前出境游的路线中,香港、泰国等线路中购物项目比较多,而欧洲线、澳洲线、北美线的购物项目都不多,基本都是在涵盖在行程中的自由活动中。记者在一家旅行社报价为15000元一人的法瑞意三国13日游行程单上看到,自由活动是在第三天中的巴黎奥斯曼大道和第六天的瓦杜兹商业街,时间为2至3个小时。“其实并不能把购物和观光分得很清楚,不少游客都会在观光的途中购买一些纪念品或者土特产等。”工作人员说,像韩国这一两年来热起来,不少五天的旅游团都是三天跟团游两天自由行,游客可以随心搭配想去的景点和购物中心。

“购物热门地,像纽约第五大道,都会留有充足的自由活动时间让游客挑选商品。有的线路中有安排购物的

地方,也都是当地有资质的商场、购物店等。”一家旅行社工作人员小郭说。就购物来说,她感觉韩国线比较热。在南京旅游大巴集散地,时常可以看到提着乐天免税店袋子的游客,不少年轻人到韩国购买化妆品、服装以及饰品。一方面韩国签证比较容易,另一方面距离较近机票便宜,时间成本低。此外,欧洲、北美也都是热门购物之地,游客喜欢购买奢侈品、电子产品。

“2天自由活动,市区酒店”线路,在行程中特别安排游客前往韩国三大免税店自主购物。此外,还有“韩国首尔3晚4日自助游”、“香港高档型酒店5日自助游”等购物主题线路。“我们严格按照《旅游法》实施细则执行,产品行程取消指定购物行程及自费项目等,游客可在行程中自主购物。”途牛旅游网南京分公司相关负责人说。对于

出境游购物,途牛旅游网南京分公司相关负责人建议,有购物需求的出境游客应当提前了解当地购物情况,摸清退税及汇率问题。有购买“大件”奢侈品需求的消费者需提前了解购买额度,适当购物。同时,出境游游客一定要保留境外购买物品的凭证,一旦被海关发现没有购买凭证,商品则会按照国内商场价格征收关税,相当不划算。

一位业内人士告诉记者,国内游和出境游的盈利方式并不一样。国内长线游往往都是通过购物来弥补利润,而出境游都是通过打包销售机票、酒店、导游服务等来赚取差价,所以出境游的报价都比较高。当然,并不是所有线路都靠差价来盈利,香港、泰国等线路进行购物补贴的团多一些,但是在欧洲线、北美线等,想通过购物来赚钱就比较难了。