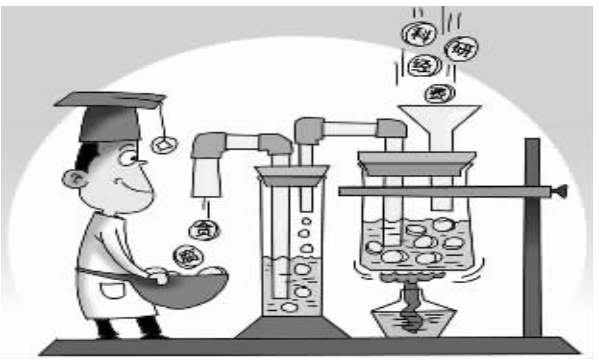
近日，多名院士、大学教授因陷科研经费腐败丑闻被查，科技投入问题再次成为社会热议话题。根据全国政协的一份统计材料：2013年，全国公共财政科技支出超过5000亿元，与巨额投入形成鲜明对比的是，近年来，我国真正世界级的科研成果和大师级的科学家还鲜有出现。那么，巨大的科技资金到底流向了何处？

由科技部、财政部共同起草的《关于深化中央财政科技计划（专项、基金等）管理改革的方案》即将发布实施。《方案》提出，政府不再直接管理具体项目，而是通过公开统一的国家科技管理平台宏观统筹，具体依托专业机构来管理。



漫画：质变　　新华社发 朱慧卿 作

一年5000亿科技支出去哪儿了

我国科研经费投入巨大却罕见世界级的科研成果

两部委制定新规整治科研经费乱象，将组建专业机构管理科研项目

A 现状 碎片化令科研资源利用效率低

天河系列高性能计算机、探月工程、蛟龙号深海载人潜水器、超级水稻……改革开放以来，863计划、973计划、国家自然科学基金等国家科技计划取得了一大批举世瞩目的成果。

“但是我们也要清醒地看到，这些年科技计划、专项、基金的产出与国家发展的要求相比还远远不够，突出表现在科技计划碎片化和科技项目取向聚焦不够两个方面。”科技部科研条件和财务司司长张晓原说。

张晓原认为，长期以来，我国的各种科研计划针对不同的问题提出，分别由不同的部门管理。各部门之间缺乏互相沟通协调，由于计划的多头管理，各部门通气不够，条块分割造成资源配置碎片化，导致科研项目聚焦不够，项目多头申报。

2014年上半年，中央巡视组在对复旦大学的专项巡视中发现，该校科研经费管理使用混乱现象突出：经核查，2008年至2013年，复旦大学有25个项目在同一时间多渠道申请获得资助，属于重复申报课题。

而业内人士表示，类似的情况在各家大学和科研机构内均不同程度存在。

资源配置“碎片化”导致的一个直接后果，就是科研项目目标聚焦不够。科技部社会发展科技司副司长田保国介绍，以当前社会各界高度关注的大气污染科研项目为例，就存在重复交叉问题：自身部门已经立项的和即将立项的重复，各个部门之间也存在重复立项的问题。原先至少有8个部委参与、193个立项，其中很多是重复立项，经过整合后去掉了18个项目。

根据财政部的统计，近8年来，我国科技研发资金投入已经接近3万亿元。

而与此相对应的是，学术成果和技术创新并不尽如人意。在基础研究、社会公益研究和共性关键技术研究领域，我国和世界科技强国差距明显：目前我国的基础研究投入不到科研支出的5%，远低于创新型国家15%以上的比例。

不用说中国科学家与诺贝尔奖等国际重要科研奖项屡屡失之交臂，即便是写出了数量不少的论文的科研成果，其质量也不容乐观：中国科学技术信息研究所的统计显示，我国每篇国际科技论文被引用次数平均6.92次，而这一数据的世界平均值为10.69次。

B 监管 科研经费“跑冒滴漏”流失严重

近年来，不少人把科研经费当做“唐僧肉”，“跑冒滴漏”严重，甚至有人想方设法中饱私囊，最终锒铛入狱。那么，巨额的科研经费是如何通过层层审计监管，最终被人贪腐流失的呢？记者对近期一些典型案例进行了梳理：

虚列劳务费用——2010年9月至2011年6月，曾任北京邮电大学软件学院院长的宋茂强利用审批和分配科研资金的职务便利，伙同他人，以虚列劳务人员名单的方式，将国家科技重大专项中央财政资金68万元私吞。

收集发票冲账——原山东财政学院“微山旅游规划”和“傅村镇旅游规划研究”课题组，以差旅费名义分37次报销各地到佳木斯的单程火车票1505张，金额28.36万元。

借壳套现——浙江大学原水环境研究院院长陈英旭，利用任国家科技重大专项“苕溪课题”总负责人的职务便利，采用编制虚假预算、虚假发票冲账，编制虚假账目等手段，将国拨科研经费900余万元冲账，划拨到自己实际控制的“壳公司”账户上。

C 改革 依托专业机构管理科研项目

张晓原表示，此次改革将明晰政府与市场的关系。政府重点支持市场不能有效配置资源的公共科技活动，对其他量大面广的、企业自主的项目以普惠性政策和引导性为主的方式支持企业技术创新活动和成果转化。

张晓原表示，将组建一批专业化项目管理机构，通过国家科技计划管理信息系统，受理项目申请，组织项目评审立项、过程管理和验收。

通过建立由科技部门牵头，财政、发改等相关部门参加的科技计划（专项、基金等）管理联席会议，共同制定议事规则，负责审议科技发展战略规划、科技计划（专项、基金等）的布局与设置、战略咨询与综合评审委员会的设立、专业机构的遴选择优等事项。　据新华社

雾霾赶跑游客 我国入境旅游下滑

中国旅游研究院10月20日发布《中国入境旅游发展年度报告2014》认为，当前雾霾正成为我国入境旅游主要影响因素之一。

报告指出，2013年我国接待入境游客12907.78万人次，同比下降2.51%；全年接待入境过夜游客5568.59万人次，同比下降3.53%。

中国旅游研究院院长戴斌说，目前我国入境旅游下滑趋势有初步扭转迹象。特别是我国入境旅游市场综合效益有所提升。从发展趋势而言，入境旅游发展的不确定性增加，除经济形势、国家关系等常规因素外，天气环境等因素的加入使得入境游发展环境越来越复杂，特别是雾霾天气成为入境旅游的主要影响因素之一。　据新华社

我国建成 世界最大地震预警网

10月20日，地震预警四川省重点实验室、成都高新减灾研究所宣布，在科技部、四川省科技厅、四川省应急办、成都市防震减灾局及其他市县地震部门等支持下，中国25个省市部分区域已建成5010个地震预警台站，面积近200万平方公里，覆盖约6.5亿人，是世界最大预警网。

地震预警一线区指“人员密集的地震区”，主要分布在南北地震带、华北地震带、东南沿海地震带、新疆西北部。已建设地震预警网覆盖中国地震预警一线区的面积的80%。

据了解，在预警网已覆盖区域，民众只需用手机下载应用软件，就能免费享受地震预警服务。　综合

拐卖“越南新娘” 5案犯一审被判刑

浙江省仙居县人民法院近日公开审理一起跨国拐卖妇女案，对拐卖7名“越南新娘”的5名被告人，一审分别判处6年至12年不等的有期徒刑。该案涉案金额达30余万元，是该院审理的首起跨国拐卖妇女案。

法院经审理查明：2011年9月至11月期间，被告人蒋国民和李长先后分3次带领仙居籍男子到云南丘北“买老婆”。通过张贵珍、李春光等人的牵线搭桥，分别带7名仙居男子到苗寨选妇女，以3万到4万余元不等的价格将之前拐卖来的越南籍妇女，通过假婚嫁的方式贩卖给仙居男子当老婆。这些参与人员均分得了介绍费。　据新华社

小小乡镇财经所开支“骇人听闻”

20人一年买22万元柑橘33万土特产

一个仅有20多名职工的乡镇财经所，接待开支究竟有多大？一年购买22万多元的柑橘、33万多元的土特产等。湖北省恩施州巴东县近日召开的党的群众路线教育实践活动总结大会上，县委书记陈行甲披露的“内幕”，让1000多名与会干部“震惊”。

据介绍，2008年至2012年，巴东县东瀼口镇财经所购买柑橘开支达58万余元，接待及购买土特产开支达127万余元；其中，2012年购买柑橘达22万余元，接待及购买土特产开支达33.8万多元。“柑橘平均按2元一斤计算，22万元就可以买11万斤，按给一个人送20斤计算，就可以送5500人；33万多元的接待开支，即便365天每天搞接待，平均一天也是926元。”陈行甲说，一个小小的财经所，这么大的开支“骇人听闻”。

会上，陈行甲还披露：巴东县政府原副县长邓明甲在担任东瀼口镇党委书记期间，以拜年、回访等名义直接在分管财务的副职手中拿取现金40余万元，并由副职虚开发票在财务上报账；在担任副县长期间，直接找分管部门林业局、畜牧局等索取现金50余万元。

巴山林场副场长向红英将林场油料补助资金130万元秘密划入私设银行账户；县纪委责令退缴违规发放的14万余元津补贴，责任单位兴源公司在账上做出退缴“假象”后，又以防汛费的名义再发放给职工……“重磅炸弹”接连不断，主会场一片静默。

巴东县委办公室副主任焦旭东说，此次总结大会上曝光的问题多达20余个，全部点名道姓，“不留情面”。

据新华社

派路普男装

——大兵风格＋潮个性＋环保材质

派路普男装前身“大兵”是硬朗的军旅风格，现今更趋于时尚更贴近生活。2015年春夏款增加了更多的亮色，因为二三十岁男人需要潮，四五十岁的男人更需要时尚。如今追求新鲜、个性、品质及拥有鲜明品牌特色文化甚至智慧的服装，才能满足高端男士的需求。派路普男装鲜明的军旅风格与“潮”相结合，再加上棉、麻、竹、丝等环保透气舒适材质，造就了其品牌“智慧”。

派路普创始人表示，在高强度的现代生活中，保持“棉”一样柔软的心态和智慧，是派路普男装传达的生活态度与品牌智慧。纯棉天然纤维特有的柔软触感更能让你感到自由自在，无所负担。穿上派路普，把棉般自在的舒适、随性的心情、向上的心态、生活的质感带到“路上”每个地方。

客户端早晚市开集：会员尊享 量身为你

你是前卫时尚的新新人类，或是简约不简单的商务白领？你是天马行空的乐活族，抑或及时行乐的享受派？你是个吃货、死宅、购物狂、"拇指"族……恭喜你！你已成功具备成为mo生活www.12580life.com会员的全部技能！

mo是mobile，是更灵巧便捷的使用感触；mo是more，是更丰富多样的消费体验；mo是modern，是更时尚潮流的生活态度；mo是mode，是更轻松休闲的生活方式；mo是moment，是更即时即刻的享受瞬间。高端洋气的你，赶快成为mo生活收费会员，一起来开启全新的时尚mo之旅吧！

现在起，登录mo生活手机客户端，见证早晚市开市大吉，更多惊喜源源不断：每天早9:00-12:00、晚20:00-23:00集市开通，可在该时间段内尊享特价购物，商品多多，优惠多多；mo生活收费会员成功购买后更有订单金额双倍积分返还，积分可在江苏移动官网兑换流量、通话时长、实物礼品等众多好礼！

mo生活客户端早晚市10月16日全新上线，会员尊享，为你量身定制！