



## 国务院出台促进体育消费若干意见,将全民健身上升为国家战略

●在城市社区建设15分钟健身圈 ●实行工间、课间健身制度 ●大力推广足球、篮球、排球

# 全民健身 大家一起来做操!

近日,国务院印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(以下简称《意见》),将全民健身上升为国家战略,把增强人民体质、提高健康水平作为根本目标。意见明确,到2025年,人均体育场地面积达到2平方米,群众体育健身和消费意识显著增强,人均体育消费支出明显提高,经常参加体育锻炼的人数达到5亿,体育公共服务基本覆盖全民。

### 《意见》明确了六方面任务

- 1 创新体制机制,简政放权,取消商业性和群众性体育赛事活动审批,推动职业体育改革,创新体育场馆运营机制。
- 2 培育多元市场主体,鼓励社会力量参与,引导企业做强做精,扶持一批具有市场潜力的中小企业。
- 3 优化产业布局 and 结构,大力发展体育服务业,挖掘体育产业潜力,培育消费热点。
- 4 促进体育与旅游、传媒、会展等业态融合发展,鼓励康体结合,支持金融、地产、交通、信息等企业开发体育领域产品和服务。
- 5 丰富市场供给,建设一批便民利民的中小型体育设施,发展健身休闲项目,丰富体育赛事活动。
- 6 营造健身氛围,倡导健康生活,实行工间、课间健身制度,确保学生校内每天体育活动时间不少于一小时,积极推动公共体育设施开放。

### 《意见》从七个方面提出了支持举措

- 1 大力吸引社会投资,运用政府和社会资本合作等多种模式,拓宽体育产业投融资渠道。
- 2 完善健身消费政策,将全民健身经费纳入财政预算,加大体育设施建设投入,通过政府购买服务等方式支持群众健身。
- 3 完善税费价格调整,在所得税、营业税、房产税、城镇土地使用税及水电气热价格等方面给予相应优惠。
- 4 完善规划与土地政策,加强社区群众健身设施配建和改造,落实体育设施用地政策。
- 5 完善人才培养和就业政策,培养复合型体育产业人才,支持退役运动员从事体育产业工作。
- 6 完善无形资产开发保护和创新驱动政策,加强体育品牌建设,推动科技成果产业化。
- 7 优化市场化境,按市场原则确立体育赛事转播收益分配机制,放宽转播权限制,完善安保服务标准。



### 六大亮点

#### 1 在城市社区建设15分钟健身圈

【现状】长期以来,国内大量的体育场馆是为满足高水平竞赛而建,不少场馆在举办完赛事后出现不同程度的闲置。据粗略调查统计,全国有6000多个大型体育场馆,数量明显不足,定位于为大众健身服务的中小型场馆设施缺口更大。

【亮点】意见指出,鼓励社会力量建设小型化、多样化的活动场馆和健身设施,政府以购买服务等方式予以支持。在城市社区建设15分钟健身圈,新建社区的体育设施覆盖率要达到100%。

【点评】国家体育总局经济司司长刘国永:一个城市大型场馆不宜多,应该更多建一些老百姓身边的中小型场馆。公众真正需要的是深入社区的运动场所,设施规格不用很高,满足基本的健身锻炼需求即可。

#### 2 实行工间、课间健身制度

【现状】2009年实施的《全民健身条例》规定,国家机关、企事业单位等应当组织本单位人员开展工间操,学校应当保证学生在校期间每天参加1小时的体育活动。然而,现在在很多单位并没有安排工间操时间,有的单位只在固定时间播放广播体操音乐,实际参加的人并不多。一些学校把体育课、课间操、体育项目活动加在一起算平均值,勉强符合“每天1小时”要求。

【亮点】意见指出,政府机关、企事业单位、社会团体、学校等都应实行工间、课间健身制度等,倡导每天健身1小时。

【点评】华中师范大学教授陈元欣:应推动工间健身制度化。工会组织要切实履行职能,培养职工健身意愿。同时,可以探索职工健身费用纳入福利支出。

北京体育大学校长杨桦:应当把“每天1小时”变为“每天1节体育课”,作为要求列入教学大纲,至少保

证能有40分钟的正规体育教育和训练,剩下的再由课间、课外活动补充。

#### 3 公共体育设施免费或低收费开放

【现状】根据《“十二五”公共体育设施建设规划》要求,纳入规划建设的公共体育设施应保持公益性,向公众开放;学校内的体育设施应创造条件向广大学生和社区居民开放。但是,在一些地方,出于管理和人力成本,公共体育设施一直在收费,有的项目收费还很高,百姓难以承受。

【亮点】意见指出,积极推动各级各类公共体育设施免费或低收费开放,加快推进企事业单位等体育设施向社会开放。

【点评】国家体育总局群体司司长刘国永:其实国家出台的很多政策都提出了整合资源、开放公共体育设施的要求,只是目前具体落实的效果还不够明显。我们对公共体育场地设施对外开放还要继续在政策方面进行突破和引导,推动各级政府拿出具体措施,履行体育公共服务的职能。

#### 4 大力推广校园足球和社会足球

【现状】我国拥有全世界最庞大的球迷群体,但真正踢球的“足球人口”却连年萎缩,客观上制约了中国足球运动发展。近年来,通过开展全国青少年校园足球活动,使开展校园足球联赛的学校超过5000所,注册人数近20万人,校园足球方兴未艾。

【亮点】意见指出,以足球、篮球、排球三大球为切入点,加快发展普及性广、关注度高、市场空间大的集体项目,推动产业向纵深发展。对发展相对滞后的足球项目,制定中长期发展规划和场地设施建设规划,大力推广校园足球和社会足球。

【点评】国家体育总局青少司副司长张智:足球人口的普及是一个基础,但最终目的是水平的提升。我们希望所有校园足球布局的

城市,能实现“人人踢足球,班班有球队,每个年级有比赛,全校有联赛”,营造起校园足球文化。

#### 5 发展健身休闲项目

【现状】如今,各个城市的小区、公园和广场随处可见广场舞。广场舞一方面简单易学、强身健体,另一方面却因噪音扰民而遭到指责。广场舞火爆,既反映出体育场馆的缺乏,更说明百姓可以选择的健身项目还不够丰富。

【亮点】意见指出,大力支持发展健身跑、健步走、自行车、水上运动、登山攀岩、射击射箭、马术、航空、极限运动等群众喜闻乐见和有发展空间的项目。以冰雪运动等特色项目为突破口,促进健身休闲项目的普及和提高。

【点评】国家体育总局科研所社会体育研究中心主任鲍明晓:体育运动的魅力之一是对精彩生活的向往。目前,室内健身经过快速发展已进入市场饱和状态,户外健身却处于上升趋势。如果百姓在日常生活中,有更多的体育消费和更丰富的体育休闲方式,将会推动体育产业实现大发展。

#### 6 推广“运动处方”

【现状】运动处方概念最早由美国人提出,指的是对从事体育锻炼的人或病人,根据相关检查,用处方的形式规定适当的运动种类、持续时间等,从而取得健身或康复效果。目前,这一概念在我国并不普及,绝大多数医院只提供药物处方,并不开具“运动处方”。

【亮点】意见指出,加强体育运动指导,推广“运动处方”,发挥体育锻炼在疾病预防以及健康促进等方面的积极作用。

【点评】北京体育大学管理学院副院长林显鹏:在发达国家,卫生与体育是密切结合的,医生会用理论指导大众健身。当前,我国慢性病人口持续增加,如果通过“运动处方”提前干预,能够预防疾病发生、有效增强体质。据新华社

# 百家湖楼王,超低首付抄底!

## 租金超月供! 惊呆南京人!

2011年,中国成为全世界第一的奢侈品消费大国,国际奢侈品牌已然成为中国高端消费群选择购买商品的第一选择。同为消费品,在全球范围内,只有一种产品被誉为房产的奢侈品即:国际奢侈酒店品牌公寓。在南京楼市,这种在售奢侈品及稀少,水晶蓝湾被奉为其中珍品,备受金融行业高管和专业“房虫”的青睐。

30万起,零月供  
抢南京楼市“奢侈品”

如今,精英圈层的时尚早已不是名牌包包、香水,而是楼市“奢侈品”:在最具发展潜力的城市的热

点区域,地处地铁上盖,享受酒店的完善设施:游泳池、各式餐厅、会所、SPA、健身房、国际会议中心等……来水晶蓝湾,你将有机会遇到这种会赚钱的精英人士。

一位一口气买下水晶蓝湾数套小公寓的业主表示:“我就喜欢站在窗户前,俯瞰百家湖夜景时不由蹦出的‘哇’的感觉”。而水晶蓝湾让投资客“哇”的地方不止于此,项目下楼50米便是地铁站,毗邻江宁金鹰天地(2015年初开业)、百家湖1912和国际会议中心等高端配套。项目与法国柏栎酒店联手,以五星级标准营造南京高端公寓。开发商甚至斥资亿

元打造南京极少见的顶级会所,配有宴会厅、24小时全日餐厅、SPA馆、室内恒温泳池、健身房、棋牌室、儿童活动区等。

而最让购房者惊喜的是,30万起就拥有该盘一套“奢侈品”级的小公寓绝不是夸张。该盘一套50平方米、总价100万左右的公寓,若办理30年期70万元的商业贷款,月供仅4000多元,而该盘已经交付的房源,这类户型月租金均超过5000元,完全可以以租养贷。

地铁口,准现房  
送软装的小公寓所剩无几  
水晶蓝湾与专业涉外租赁机

构南京博特房地产投资顾问有限公司合作,业主可签订协议让该公司代为租赁,每年稳收5%的租金。一位涉外租赁机构负责人预测,水晶蓝湾北楼位置优于已交付的南楼,租金有望突破万元,日租金或赶超新街口,高达300元。如此高租金回报靠什么支撑?

“江宁汇集西门子、爱立信、菲尼克斯、福特汽车等知名外企,加上45家世界500强企业已进驻百家湖,高端租赁市场需求旺盛”该盘一位负责人分析,水晶蓝湾的软硬件配套,媲美五星级酒店,在江宁乃至南京,这样的产品极少,因此

租金只会越来越高。不得不提到的是,该盘在售房源均是准现房,最早年底就可拿房做老外房东。目前买房还有机会抢到精装修送家具家电的房源,拿到手不用装修和买家具就能出租,省去大量装修成本和时间,轻松做房东。

水晶蓝湾  
●50、75㎡精装公寓  
●首付30万元起 ●拎包入住  
贵宾热线:52120000