

“医养融合”养老的困境

楼市认购火爆的背后

单次住院报销额度低 需反复办理住院手续

人大代表建议:完善医保政策,提高老年人医保报销比例

想去“医养融合”的养老机构看病,可要么无法享受医保待遇,要么单次住院医保报销额度不高,需要反复办理住院手续……南京等地推行的“医养融合”养老方式挺受欢迎,可医保报销是个问题。近日,鼓楼区三位人大代表杨艳、洪梅、郑颖,专门对医疗卫生与养老服务融合发展做了调研,建议尽快完善医保政策,提高老年人医保报销比例。

通讯员 冯智勇 现代快报记者 项风华 鹿伟

“医养融合”养老存在的问题

1. 新建医护型养老机构的门槛高、风险大,医护型养老机构总体上占比不高。
2. 中心城区的医护型养老机构供不应求,郊区的机构入住率却较低。然而,中心城区想要新建或改建医护型养老机构,要受到医疗机构设置规划限制。比如,鼓楼区医疗资源相对饱和,养老机构申请医疗资质困难。
3. 医护型养老机构资源稀缺,并且收费较高,真正急需医疗养护的失能或半失能老人,往往因为床位不够或者家庭经济困难无法入住。而一些有条件进行家庭养护或治愈后只需康复养护的老人,占用了医护型床位。
4. 具备医疗资质的养老机构,很多还达不到医保定点的条件。因此,老人在机构内治疗往往无法享受医保待遇,增加了医疗费用支出。就算医护型养老机构被列为定点单位的,医保政策也不适应老人照护需要。如单次住院医保报销额度不高,需要反复办理住院手续。
5. 目前,医护型养老机构向高等级医院的转诊机制和通道不畅。

建议

适度提高 单次住院医保报销额度

对于上述问题,三位人大代表开出了“药方”,建议尽快完善医保政策,提高老年人医保报销比例。

具体来说,对具备医疗资质的养老机构,研究制定专门的医保定点条件。对与医疗机构签订服务协议的养老机构,其老人享受医疗服务的同时,明确享受医保待遇。在控制总额的前提下,适度提高老年人的单次住院治疗医保报销额度。

同时建议,推行家庭医生、家庭病床和老人家庭签约服务,卫生和民政部门要积极为社区卫生服务中心或其他医疗机构提供居家养老医护服务搭桥铺路。

鼓励有条件的养老机构因地制宜内设医务室、护理站、诊所、门诊部、护理员、康复医院、综合医院等医疗机构,解决老人不同程度的医疗需求,或帮助有条件的养老机构申请医疗资质。

城东一楼盘 贴着成本卖掉500套房

开发商:希望“开门红”,以后再谈赚钱

拿地半年就贴着成本卖房,城东一家楼盘昨天一口气卖掉500套房,成为限购取消后南京单日销量最大的楼盘。而上周,南京多家楼盘都卖得不错。业内人士认为,虽然当前卖房火爆,但库存量依然很大,目前房价不会涨。

开发商低价跑量

创造这个销售纪录的是位于中花岗的中南世纪雅苑。昨天上午,现代快报记者在售楼处的销控板前看到,这家楼盘首批推出的3幢楼共528套房,还剩二十多套没有卖出。开发商相关负责人介绍,首次开盘的3幢楼单价为11600~12000元/平方米,大多为中小户型。

不过记者发现,楼盘大卖的背后,也有“赔本赚吆喝”之嫌。今年4月初,中南建设经过82轮厮杀,以25.7亿元夺下中花岗地块,楼面地价高达7103元/平方米。“7103元的地价只是表面上的。中花岗地块除了住宅用地之外,还有面积不小的商业用地,如果剔除商业用地的成本,住宅地价可能逼近9000元/平方米。”一位业内人士介绍。

地价这么贵,低于12000元/平方米的定价能赚到钱吗?中南建设方面人士表示,这个定价确实是不赚钱的,之所以定这么低,就是希望“开门红”,以后再谈赚钱。

事实上,中南世纪雅苑低价跑量,正是麒麟板块楼盘激烈竞争的缩影。在南边不远的中海国际社区,今年下半年一直在积极地低价跑量,单价也在12000元/平方米左右。参与板块竞争的启迪方洲、银亿东城、中粮鸿云同样以12000元/平方米左右的价格在较劲。

不少楼盘卖得不错

政策松动的利好对楼市的刺激在延续。昨天上午,江宁的弘阳上院首次开盘卖出228套房,由于该楼盘同样是高价地,因此房源售价逼近15000元/平方米,为区域内最贵。另外,上周还有旭日上城、大华锦绣华城、星叶枫情水岸、新城玫瑰湖等楼盘推出新房源,也取得了不错的销量。

现代快报记者根据网上房地产统计发现,上周,南京楼市认购量依然高位运行,日均认购量约330套,如果这个趋势能够延续,不排除10月份的认购会创历史天量。“这个月房子卖得很疯,但上市量也很大,导致库存仍然在5.2万套左右。因此,房子目前想涨价还不现实,买房人无须担忧。”南京一家地产研究机构人士称。

现代快报记者 马乐乐

相关新闻

推行3年,“居家护理”模式初见成效

快报讯(通讯员 柳辉艳 记者 刘峻)昨天,中国科技论坛——居家护理深耕社区暨健康服务业创新发展论坛在鼓楼医院举办。

会上公布的统计数据显示,江苏各类养老机构共有2286家,床位33.2万多张,只占老年人口的2.5%,明显不能满足大部分“机构养老”需求。南京护理学会在全国率先开展的“居家护理”模式,取得初步成效,这一模式有望解决慢病老人的健康养老问题。

南京护理学会理事长、南京鼓楼医院护理部主任陈湘玉介绍,南京护理学会组织10家医疗机构,并由鼓楼医院于2011年在全国率先开展了“居家护理”模式的学术研究和临床应用,取得初步成效。

鼓楼医院神经内科护理长沈小芳介绍,过去,他们遇到的病人大多伴有卒中风险,出院后也常会出现误吸、压疮等并发症,再入院的情况时有发生。引入居家护理的模式后,出院准备服务是居家护理的第

一个阶段,即在慢性病人入院时,院方就选派有经验的专科护士作为一对一的责任护士,对患者及其家属进行健康管理训练,制订适合病情的长期照护计划,并建立专门的信息档案。

第二阶段是出院后延伸服务,患者出院后,医委会与社区对接,专科护士指导社区护士按照康复护理计划落实护理措施,根据患者近况及时调整护理计划,必要时进行上门指导。

秦淮河上赛龙舟



昨天,四百多名中学生参加了在石头城遗址公园举办的南京市第八届中学生龙舟赛。最终,金陵中学获得普通高中男子组冠军,普通高中女子组、普通高中混合组冠军被中华中学拿下。

现代快报记者 黄艳/文 赵杰/摄



在快报易购购买酒水,“四大优势”让您放心消费

“我家老头子退下来好几年了,现在在家里,就喜欢读读报纸,晚上吃吃我做的小菜,喝点小酒。以前嘛,酒都是我出去买,现在老了,跑不动了,看到快报上有酒卖,就打了电话试试,真的1小时就送到了啊。”王阿姨和她老伴儿是快报多年的忠实读者,看到报纸上刊登了快报易购提供的酒水服务,立马拨打了96060送酒热线,很快,王阿姨订的口子窖便送到了。

“不仅送得快,价格还便宜呐!”王阿姨订的是41度的六年兼香型口子窖,市场价219元的酒王阿姨只付了175元。

优势一:优化渠道,让利大众

正品、低价外加极速的配送,这一切是怎样实现的呢?据快报易购的负责人介绍,快报易购是直接跟供应商签订合同,这样便省去了中间环节,

省去了广告费用,直接让利给消费者。市售218元的双沟42度“大青花”在快报易购只需158元;市售388元的双沟珍宝坊圣坊只需238元;市售518元的国缘K3只需398元;洋河蓝色经典梦之蓝M3市价728元,快报易购仅售438元且同时享受买两瓶立减100元的优惠服务。

优势二:发行配送,效率更高

除了酒水价格让利幅度令人难以置信之外,本文开始提到的王阿姨享受的“1小时配送服务”适用于快报易购全网300余款酒水商品。对此,快报易购负责人详细解释了该服务的具体内容:“南京地区(不含高淳)的消费者若在每天的9点半至20点期间登录kbeigou.com或拨打96060购买标有“1小时送达商品”标签的酒水,便能在1小时后品尝到您心仪的美酒。”

任何人看到电商企业提供这样的

服务都会为之惊叹,但问题是,这样的服务如何实现?“其实没有什么秘诀。我们本身就是报社,就配有覆盖面广、配送服务高效的发行队伍,这是我们快报易购得天独厚的优势之一。”

优势三:品牌保证,放心消费

那么,快报易购酒水服务的其他优势又有哪些?“《现代快报》作为新华社重点刊物之一,在南京地区早已享有大批忠实的读者与无可取代的公信力。消费者到快报易购购物的,将会从一开始就对购买行为充满信心,这也是其他电商企业无法拥有的优势。”快报易购的前身是已在本地拥有一定人气的团购平台“快团”,经过报社领导重点关注的部门之一,“快团”经过人员重组和优化配置,在更名“快报易购”后立刻组建了专门负责酒水业务的酒水事业部,瞄准了本地区被严重低估的酒水市场,经过为期三个月的精心采购与甄选,保证了所有产品的

品质和低价。

优势四:实体展示,品质保证

除了本身媒体品牌公信力的保障,快报易购在几个月前华丽转身的同时也开设了首家实体店。位于洪武北路55号的置地广场一楼的快报易购的旗舰店,除了为广大顾客提供实体店应有的销售服务外,向消费者展示我们的线上产品也是该店的设立目的之一。“我们不仅要通过电商平台向消费者展示我们优质低价的产品,消费者还可以在线下,我们的实体店里切切实实地看到他们要购买到的产品。”

这样的双重保证落实了消费者对快报易购产品及销售的信心。自从第一次买酒成功之后,王阿姨在报纸上也看到了快报易购实体店地址,带着好奇的心情,王阿姨在几天后专门去了店里一趟。“这店面装潢得真是大气,网上看到的大多数产品这里都有展示呢,这下我可以更加

放心地给老头子挑酒喝啦。”

此外,快报易购人民果园实体店也给广大消费者提供了选购我们商品的便利平台,三家店址如下:

- 1、文体路店:南京市建邺区南苑建邺高级中学旁,趣园4栋-1;
- 2、金盛路店:南京市江宁区金盛路金盛北苑227号;
- 3、黑龙江路店:南京市鼓楼区黑龙江路19-5号。

扫描二维码关注快报易购官方微信,了解每日超值产品推荐,更多惊喜,尽在快报易购!

