

西安交大 一次换掉6个副校长

校方回应:合规合理没“内幕”

15日,西安交通大学(以下简称西安交大)召开全校干部大会,宣布该校新任副校长的任命决定,原来的6名副校长全部被新的副校长所取代。消息一经公布,立刻引发了网络热议,有网友更是“推论”学校副校长一次性大换血,其中肯定“有问题”。

但据校方反馈,这次副校长换届完全符合教育部以及学校的有关规定,并不存在所谓的“内幕”。 据新华社新媒体专电

事件

6个副校长全换掉

据了解,按照西安交大的校领导编制,西安交大设置了6个副校长岗位。此次换届,相当于换掉了原有的全部副校长。

对此,西安交大党委宣传部工作人员告诉新华社记者,教育部现在严格规定了校领导的年龄和任职届数,这次西安交大6名换下来的副校长不是因为年龄问题,就是已任满两届。

质疑

一次换掉6个,有没有内幕?

记者在教育部2月份发布的《中共教育部党组关于进一步加强直属高等学校领导班子建设的若干意见》中看到,对于换届时年龄超过58岁的党政副职领导干部,《意见》要求原则上不再进入新一届领导班子。同时,《意见》还规定,高校党政领导班子实行任期制,每届任期5年,任期届满应及时换届。任期内可根据工作需要可对领导班子成员进行个别调整。领导干部原则上担任同一职务时间不

超过两届或10年。

在西安交大公布的6位离任副校长中,李伟和闫剑群今年61岁,蒋庄德、徐宗本和宋晓平为59岁,最年轻的卢天健虽仅有50岁,但任期临近10年。而新任命的6位副校长中郑庆华45岁,王铁军53岁,张汉荣50岁,荣命哲、席光均为51岁,颜虹57岁。“一次换6个副校长其实是严格执行了教育部的规定,并不存在什么‘内幕’,属于正常人事任免。”该工作人员说。

副校长全为“西交人”,是任人唯亲?

还有一些网友质疑,新任6名副校长都有在西安交大的求学经历,都曾在西安交大内部担任过部门领导,这次副校长全为“西交人”,学校有“任人唯亲”的嫌疑。

对此,西安交大回应,高校的校长副校长任命,要先经由组织考察、选拔,此次西安交大的6位副校长上任前也必须经过这个程序。同时,作为教育部直属重点高校,

西安交大学校领导任免由教育部和中共陕西省委商议后决定,“学校自己做不了主。”

校方所出示的文件显示,10月13日教育部正式通知西安交大,任命郑庆华、席光、荣命哲、颜虹、王铁军、张汉荣为西安交通大学副校长,同时免去蒋庄德、徐宗本、李伟、卢天健、闫剑群、宋晓平的西安交通大学副校长职务。

中央审议通过《关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》: 农村土地实行三权分置 引导土地经营权有序流转

近日,中央审议通过了《关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》。记者就《意见》采访了农业部部长韩长赋。

韩长赋介绍,当前,在工业化、城镇化快速发展背景下,大量人口和劳动力离开农村,原来家家户户都种地的农民出现了分化,承包农户不经营自己承包地的情况越来越多,在大多数地区,承包权与经营权分置的条件已经基本成熟。实现土地集体所有权、承包权、经营权三权分置,这是引导土地有序

流转的重要基础。

《意见》明确提出,坚持农村土地集体所有,所有权、承包权、经营权三权分置,引导土地经营权有序流转。首先要维护好农村土地集体所有权。《意见》强调,一方面要探索新的集体经营方式;另一方面,要行使好农村集体在土地流转和承包经营上的管理监督权,发挥好集体为农民流转土地提供服务的组织功能作用。其次,要保障好土地承包权。《意见》指出,要抓紧抓实承包地确权登记颁证工作,同时,要放活经营权。 据新华社

因后轴纵臂断裂问题 56万新速腾将被召回

质检总局17日发布消息称,10月15日,一汽大众汽车有限公司和大众汽车(中国)销售有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的规定,宣布自2015年2月2日起,在中国召回2011年5月至2014年4月24日至2013年7月17日生产的甲壳虫汽车,涉及车辆分别为563605辆和17485辆。

大众汽车公司称,本次召回活动将涉及全球其他市场。2014年8月14日,针对新速腾后轴纵臂断裂问题,质检总局执法督查司组织

质检总局缺陷产品管理中心启动了缺陷调查,多次约谈一汽大众汽车有限公司,并开展了大量的用户回访、现场勘查、缺陷技术分析和专家评估等工作。

大众汽车公司提出的召回措施是在后轴纵臂上安装金属衬板。在其提交的技术材料中,大众汽车公司声称金属衬板会使悬架的临界纵向负荷增加,如后轴纵臂发生断裂,金属衬板可以保证车辆的行驶稳定性,并会发出持续的警示性噪音。两家公司的授权经销商将为召回范围内车辆免费安装。 据新华社

全程护航,东风日产让国庆出游更暖心

长假过后,朋友间彼此分享旅途中的趣闻、轶事已成为假日过后一个必不可少的环节。而对于家住广州的小李来说,在刚刚过去的“十一”长假里,让其印象最为深刻的既不是景区的如画美景,也不是令人垂涎欲滴的特色美食,而是东风日产“感心公路”活动所带来的暖暖贴心感动。

原来,早在国庆之前,小李就和朋友约好了要从广州自驾去湖南旅游。然而,由于假前工作比较忙,让小李一直都没有时间把车开去4S店去做一次长途驾驶前的全面检查和保养,以致于小李在旅途中一直有点不太安心,幸而看到了东风日产“感心公路”的服务站点,把车开去做了一下免费的检修,才让这趟国庆自驾之旅得以安心的进行下去。

“以前,人们常说天下没有免费的午餐,这次还真让我遇到了,我在东风日产‘感心公路’服务站点做的检查、保养居然都不收费的,让我和朋友都觉得很吃惊”,小李这样向笔者说道。

而据笔者了解,这道由东风日产带来的“免费午餐”其实已经由来已久。随着假期自驾游的车主越来越多,为了能够让这些车主在旅途中也能享受到东风日产的贴心服务,从而安心、尽情的享受旅行,东风日产自2009年开始就专程配合春节、国庆等出行高峰时节推出了名为“感心公路”的服务活动,通过在主干道上设立服务站点的方式,帮助车主们解决旺季出游时车辆检测及救援的迫切需求,以此践行对消费者的“价值承诺”,贯彻“为消费者提供最具价值的移动驾乘体验”服务理念,5年以来,已经有近4.5万名像小李这样的车主享受过东风日产带来的这种贴心服务了。

当然,东风日产的“感心公路”活动之所以能让小李如此印象深刻,绝非仅仅只是因为“免费”而已。对于小李来说,服务站点里工作人员的热情、专业与贴心才是真正让他觉得“暖心”的原因所在。

“车子一开到服务站点,就有工作人员很热



情的来迎接,仔细询问了车子的情况,帮我对发动机、底盘、轮胎等在内的十多个细项进行了检查,让我一直有一种‘赚大了’的感觉”,小李笑着说。

如果说在汽车检修时的服务,让小李感受到了工作人员的专业,那么,服务站点里所提供的“堵塞预警”和免费WIFI热点服务,则是让小李对东风日产的贴心有了更深的感触。

据悉,为了让车主们可以规避堵塞,东风日产在服务站点内设立了堵塞预警专区,通过每小时更新一次前方路况信息的方式,为车主们合理进行路线选择提供帮助。而为了让车主在服务站点等候期间不显得那么无聊,东风日产还提供了免费的WIFI,让车主能够尽情的用手机上网、听音乐或者是看视频。

“细节处才能显真章嘛,连这些很细微的地方都替我们考虑到了,真心是要为东风日产点个赞,这一次的旅行,让我对东风日产的好感度再度飙升”,小李这样告诉笔者。

对此,业内人士也表示:在消费者对服务日益重视的今天,东风日产以“感心公路”这种创新式的方式为平台,通过脚踏实地的努力和精益求精的态度,给消费者带去切实的关怀和实实在在的价值回馈,在解决消费者迫切需求的同时,也进一步提升了品牌的形象和影响力,而这些,对于其他车企在思考如何提升服务质量,创新服务内容方面,无疑也有着重要的借鉴意义。

江苏稳步推进“CMMIC 移动信息化普及工程”

——CMMIC 移动电子商务万里行活动江苏站

国家开启“十二五”规划,电子商务被列为战略性新兴产业的重要组成部分。电子商务是信息化建设的重心,而随着移动互联网的发展和4G时代的到来,基于移动互联网的新形态移动电子商务扩展与延伸了传统电子商务,成为产业发展的趋势。移动电子商务具有随时随地、方便快捷、迅速灵活、低成本等优点,更适合中小企业信息化的应用。随着4G发牌,移动网络的改善和手机等移动设备的普及,移动电子商务已进入高速发展阶段。由于目前中小企业对移动电子商务信息化应用水平较低,因而加快推进中小企业的移动电子商务信息化具有重大的意义和必要性。

为响应国家“十二五”号召,推进中小企业移动电子商务信息化建设,在商务部中国商务信用平台的指导下,移动电子商务信息中心(简称CMMIC,网址www.cmmic.org.cn)启动了“推进中小企业移动电子商务信息化普及工程”活动,旨在推进中小企业普及移动电子商务应用,创新电子商务发展模式,健全信息安全、商务信用,在改善电子商务发展环境等支撑体系等方面发挥重要作用。

据介绍,自去年9月由CMMIC启动的“推进中小企业移动电子商务信息化普及工程”以来,先后组织在北京、广东、四川、河北、河南、湖北、湖南等20多个省市开展了普及推广活动。工

程实施以来,全国就有近1000多万中小企业参加了移动信息化普及活动和服务,使直接或间接使用和接触移动应用的用户增加近200万。

从今年开始启动CMMIC“推进中小企业移动电子商务信息化普及工程”的第二阶段项目——“移动电子商务万里行”活动,加大中小企业移动电子商务信息化普及范围和力度,用3-5年时间在推进中小企业移动电子商务信息化的推广和普及,促进我国城乡信息化建设的全面发展。与之前相比,万里行活动将加大了推广扶持力度,开展一系列新举措,包括人力、物力、资金等方面投入,确保活动取得阶段性胜利。首先,中心将提供千万的资金用于工程的推进和普及;针对偏远地区和重点扶持行业的中小企业,中心将推出专业定向的培训和咨询服务。

CMMIC万里行活动已经全面覆盖内地上百个城市。目前CMMIC万里行活动来到我们江苏地区,将与南京儒中海信息科技有限公司合作在江苏的南京、镇江、扬州、南通等城市即将开展系列普及和推广活动。中心负责人表示,希望通过本次“万里行”活动让我们江苏地区的中小企业了解移动互联网信息化的紧迫性和必要性,从而帮助中小企业借助移动互联网的最新模式,实现低成本高效率的转型升级。

快速变身妆容达人 南京宝丽周六开班了

您还在为每天化妆打扮而发愁吗?您还在为朋友聚会不能成为焦点而苦恼吗?为了让您快速变身美丽达人,南京宝丽教您工作、休闲、宴会三种化妆方式;培训重在实用性、实操性,周六上午9时30

分至11时30分,下午13时30分至17时30分,共两个周六;“一对一”指导;原价2500元,折后880元。南京宝丽位于太平南路396号。咨询电话:025-52233183, www.xg-baoli.com。

近五年来常驻权益类排名前四 浦银安盛基金前三季斩获状元

基金公司三季度业绩浮出水面,海通证券最新发布的《基金公司权益及固定收益类资产业绩排行榜(9月30日)》显示,前三季度浦银安盛权益类基金以36.45%的绝对收益,高居70家可比公司第一名,固定收益类也跻身15位,股债整

体投资能力持续领跑行业。值得注意的是,浦银安盛权益类产品“中考”时就是行业冠军,最近两年、三年、五年更凭借76.26%、66.96%、62.42%的净值增长率,稳居行业前三。

鑫元一年定期开放债基前半程业绩优异 10月17日受限开放

Wind数据显示,截至9月30日,鑫元一年定期开放债基A类累计收益率为4.1%,年化收益率为8.96%,鑫元一年定期开放债基C类累计收益率为3.9%,年化收益率为8.52%,在债市慢

牛行情中成绩优异。据悉,根据基金合同约定,鑫元一年定期开放债基将于10月17日进行年内第二次受限开放,届时投资者可以对基金份额进行申购和受限赎回。