

有脉搏、有温度、有梦想,打开城市里的一扇窗

换一种方式看新闻 快报屏媒惊艳绽放



15年前,我们说,有新闻的地方,就有快报。而现在,我们说,有你的地方,就有快报。如今的现代快报正经历着从一张报纸到一家全媒体新闻机构的嬗变。在过去的一年中,现代快报的触角早已跳脱了传统的媒体领域,一张新闻纸即是媒体全部的时代已经一去不复返,现代快报全新的媒体平台——户外大屏在我们的手中也有了新定义。

快报大屏 在江苏惊艳绽放

去年的今天,现代快报打造的华东最高清大屏在南京鼓楼广场正式开屏,开启了全新的传播方式。

一年来,快报大屏在江苏遍地开花。2013年11月1日,快报大屏在常州广化街开播;2013年12月18日,苏州观前街大屏顺利开启;而就在前不

久,也就是今年的9月28日,现代快报无锡中山路大屏也惊艳绽放了。

至今,现代快报已先后开通了4块户外高清“大电视”,4块大屏总面积达到1200平方米。接下来,快报大屏还将落户南通、盐城、连云港等地,致力于打造中国户外传媒第一屏。



南京大屏



常州大屏



苏州大屏



无锡大屏

无锡大屏 开启快报新篇章

虽然户外LED大屏在无锡并不是新鲜事物,但快报无锡大屏的启动,还是掀起了无锡户外市场不小的波澜。

先是在7月份户外广告阵地使用权拍卖会上,现代快报团队在最后关头加入,经过32轮角逐,“黑马”快报最终强势夺下无锡“黄金屏”,出乎所有人意料。随后,两个月马不停蹄地设

计和施工建设,终于在9月28日上午9点28分,让超大、超清晰的现代快报LED电子显示屏在无锡黄金CBD中心展翅开屏。

至此,在苏南地区(苏、锡、常)及南京四地,现代快报终于构建起了全新的强大的户外屏媒传播体系。

无锡“黄金屏” 谁敢说比我们强

地处无锡黄金CBD中心,繁华的地段、绝佳的位置以及超高品质的屏体配置,令现代快报无锡大屏不愧以“黄金屏”的封号。

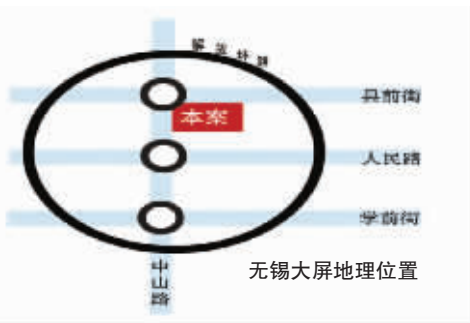
现代快报无锡大屏位于中山路县前东街路口,崇安天街3层至4层绝佳位置,由两块屏幕无缝拼接组成,在视觉角度上让中山路南北流向,以及县前东街由西至东流向,共三个方向的车和行人一目了然。

据权威统计,在这里,平时

单日流量100万人次以上,双休日两天人流量300多万人次以上,千万起步级商业配套环间左右,亿万级消费力强劲凝聚。

整个屏体由两块屏幕无缝拼接组成,约300平方米,面积为市区最大;115度的视角极广;P12日亚管芯的配置令快报无锡大屏具有高分辨率、高像素密度、无拖尾、画面清晰流畅等优秀品质。

9月28日快报无锡“黄金屏”一亮相,谁敢说比我们强!



无锡大屏地理位置

无锡户外LED屏流量情况



媒体优势 传递新闻资讯

现代快报的户外大屏之所以被称之为屏媒,是因为它不只是一块屏幕,更重要的是“媒”。快报通过内容的制作,用大屏向读者传递新闻资讯和服务信息,让读者用另一种方式读新闻。

现代快报屏媒从媒体运营的角度出发,每日推送有价值、有服务性、有关度的信息,主要包括如下内容:

新闻30秒——当日本地和国内热点新闻集纳,时尚、科技、体育……各种精彩短片集纳。

快报连连看——现代快报每日精彩版面展示。

全球全视界——世界各大通讯社精彩新闻图片精选。

服务快车道——天气预报、股市行情、外汇牌价、即时路况、消费打折、市政信息等各种都市人需要的服务性内容。

依据街头注意力法则,快报屏媒的各栏目都采用快节奏的展现方式,提供简洁明快的信息流和可以瞬间抓住注意力的美好画面,让市民读者可以在短时间内迅速接受信息、感受生活的愉悦。

商家合作 体验新时尚传播

现代快报屏媒依托现代快报媒体,在城市客厅中一亮相,就自然对市民受众拥有着吸引力,而它对客户的价值也不只体现在视觉冲击力,最为关键的是,它出售的是对客户无与伦比的吸引力。

有别于普通广告大屏的强制推送,现代快报屏媒秉承媒体的专业化和职业化精神,以媒体品牌增值为运营目标,打造城市核心区的注意力中心。从而使新闻内容及广告的影响力和传播力带来成倍增长。

以无锡大屏来说,开屏首日就有万达房产、海信、工行、江苏银行、东方汽车城、国美、茂业百货、电信、海尔、小天鹅、无锡银楼等十几家国内外知名企业成为快报屏媒无锡大屏的首批掘金客。随后,还有光大银行、雅居乐等商家陆续跟进。

对此,崇安区城投公司相关负责人表示,快报大屏的进驻不仅可以吸引众人的目光,更会直接带动周边商家的客流,令各种商业业态可以实现共赢。而这也是现代快报屏媒的诞生基本定位及经营目标。