



# 为了“黄金时代” 商家也是蛮拼的

## 最后3个月开启“冲刺”模式

### 降温了，冬装买了没

“今年冷得早，从国庆开始秋装就卖得不错，尤其是一些爆款、明星款，现在都断货了。”中央商场某服装品牌导购小于告诉记者，秋冬装单价上要比夏装高，尤其是畅销款每个尺码的数量也不多，一上柜过不了几周就卖完了，销售额自然也就做上去了。

记者从中央、新百等商场了解到，冷空气的造访助推了销售，畅销的款式走货量较快。买衣服，消费者关注的自然是价格，记者随机算了一下，从目前各大商场满减的活动力度来看，不少秋款服饰基本上可以打到5折，有些商场的独有品牌可以有6到8折的优惠。

### 会员日，你省了没

10月日程过半，商家完成了黄金周的短暂调整，又进入到冲刺年底销售的“循环”。本周二，新百“VIP会员日”开打，宜家的马克杯、免费的餐饮券、超值换购多种特权让利会员。

本周五到周日，苏果将举办盛大的会员狂欢节活动，活动期间将推出10大惊喜会员价民生商品，比正常售价便宜30%。此外，顾客凭会员卡（新旧卡）消费满88元即可获赠8元现金抵用券1张，购物还享双倍积分，积分加价还可以参与超值换购活动。10月8日-21日，苏果还推出“百支商品第二件4折”活动，涵盖食品、百货、小家电等品类。

不少购物达人也在微博、微信上晒起了购物省钱经，而各种会员日更是淘便宜货的最好时机，尤其是超市能推出惊爆价的单品，比平时便宜20%，对于居家过日子的家庭主妇来说简直是重大利好。

### 周年庆，去捧场吗

在商家不遗余力拼销售的时期，周年庆自然成为回馈消费者、冲刺业绩的重要节点，在没节造节的商业时代，商场的周年庆，消费者还会去捧场吗？

作为南京老字号商场的代表，太平商场67周年庆将在本周六拉开帷幕，本次周年庆将持续到11月2日，长达半个多月的时间惠顾消费者。购物渠道多元化的背景下，价格自然是取悦消费者的重要手段，此次太平商场67周年庆将秉承“价格一步到位，实惠一目了然”的原则，活动期间每天更新特价商品，独家让利，回馈消费者。

目前，南京老字号百货商场的购物中心化正在加速，新街口多家单体百货在结构调整中增加餐饮比例，提升顾客的消费体验。此次太平商场67周年庆也引进了豪享来、小杨生煎等餐饮品牌，顾客购物之余还可以享受到美味。此外，微博、微信等形式越来越多地被用到商场的营销中，此次67周年庆，太平商场也赶时髦玩起了微博、微信，消费者关注太平商场的微博，扫太平商场的微信有机会获得惊喜奖品。

### 新闻链接

## 东方商城14周年庆 直接“减”单！



淘实惠无需等到双十一，眼下就有好机会。10月17日至19日，东方商城14周年庆重磅来袭，全场服饰类3折起！

活动期间，全馆消费满199元起即可获赠炫彩马克杯1只，满1880元即赠精品围巾1条，还可加赠一楼化妆品券等好礼，凭VIP卡更可以超值99元优惠价换购精美针织衫一件！

店庆期间，顾客凭东方商城VIP卡专享猫屎咖啡指定饮品1元1杯！凭宣传页或东方商城VIP卡至国际金融中心港盈轩/丁香御品酒店还有免费餐饮相赠。银行加盟更给力。届时，持工商银行信用卡购物单票满800元送200元现金券；持广发银行信用卡单笔满500送50元现金券；刷光大银行信用卡满400元赠50元移动充值卡。

活动期间，现场关注东方商城官方微信，按照操作提示发送照片即可现场打印照片，立等可取。

商家“黄金周”盛宴悄然而过，万圣节、周年庆、会员日、圣诞节……名目繁多的节点将成为各大商场冲刺年底销售的“撒手锏”。对于百货零售而言每年的最后三个月，用“黄金时代”形容不为过。本周起，会员日、周年庆在各大商场轮番上演，商业的“黄金期”，传统百货在购物中心化的路上已然成长。

现代快报记者 刘德杰

近日，法国娇兰携手著名演员吴尊，以实际行动传递“环境保护”和“可持续发展”的生态理念。作为法国娇兰的重要合作伙伴，吴尊不仅以阳光健康的形象吸引着影迷的目光，而且还身先士卒地坚持公益环保活动，成为影迷们的表率。据悉，明天下午两点，吴尊将来到南京的金鹰全生活中心新街口店，继续传递自然环境“永续发展”理念。 闫弋

## 明天下午两点 男神吴尊现身南京金鹰



### 吴尊展现超高人气

#### 人气

作为法国娇兰的重要合作伙伴，吴尊不仅以阳光健康的形象吸引着影迷的目光，而且还身先士卒地坚持公益环保活动，成为影迷们的表率。

这次携手法国娇兰，也正是因为后者对全球环境保护所作出的不懈努力，让吴尊敬佩。

“这次能够在世界四大文明古都之一的西安和法国娇兰携手宣传环境保护，我觉得非常有意。我也希望通过我们的共同努力，可以让让更多人能够重视环境保护的重要性。”

在活动现场，吴尊不仅详细讲述了法国娇兰与环境保护的历史渊源及乌埃

尚岛“黑蜂保护计划”，并为大家展示了在保护状态下的法国乌埃尚岛旖旎的海岸风光：清澈的海水、清新的花丛、飞舞的法国黑蜂，让人瞬间沉醉在这一美妙世界之中。

通过精心保护后的法国黑蜂带来了最为天然的蜂蜜，也因此带来了颠覆传统的法国娇兰帝皇蜂姿黄金复原蜜，回馈每一位坚持环境保护的人。

不仅如此，吴尊还在现场发起号召：希望通过法国娇兰和他作为榜样，能有更多人加入到环境保护的行动中来，成为传播“环境可持续发展”理念的中坚力量。

### 见吴尊难度陡降

#### 机会

法国娇兰希望通过此次南京活动的推广，能有更多人加入到环境保护的行动中来，成为传播“环境可持续发展”理念的一分子。

而法国娇兰帝皇蜂姿黄金复原蜜也坚持品牌对高品质的不懈追求，当仁不让地成为倡导环境保护的最佳载体，为中国消费者打造一个无污染的纯净世界，并肩传递自然环境“永续发展”理念，为拯救污染环境、维护生态平衡、实现环

境可持续发展做出有力贡献。

据悉，在西安要想见到吴尊是很不容易的。当时如果在娇兰专柜购买指定吴尊活动系列产品满到1280元才可以进内场，买到18000元的产品才能进入到VIP休息室单独和吴尊拍照。

不过这次南京的活动就容易多了，只要在江浙沪三地的娇兰专柜购买活动置顶的超值套组，都可以到南京见吴尊啦。