

## “向大师致敬——世界艺术大师作品展”在江苏省美术馆开展,4天超过14万人次观展



昨天,“南京国际美术展”之“向大师致敬——世界艺术大师作品展”可谓万人空巷,日观展人数近6万人次,创造出江苏省美术馆前所未有的观展盛况。该展自9号开幕以来,短短4天内吸引了超过14万人次前来观展。由“南京国际美术展”主办方自藏的20多幅包括毕加索、高更、莫奈等世界顶级大师代表作品首次在南京免费展示,汹涌的人流令美术馆工作人员惊呼“从来没见过这么多人排队观展的情况”。而还没有来看的市民注意了,距离“大师展”结束还剩两天!

现代快报记者 杨於佳 柳林



## 南京国际美术展

■展览时间:2014年10月8日-14日  
■展览场馆:南京国际博览中心D厅

## 分会场

“向大师致敬——世界艺术大师作品展”  
展览时间:10月9日-14日  
展览场馆:江苏省美术馆

◀省美术馆外昨天排起长龙 主办方 供图

# 江苏首个“大师展”人气爆棚 昨天近6万观众争睹毕加索真迹



毕加索油画《带绿帽子的女人》



大师展人气爆棚

## ▼ 史无前例 观展人潮 包围省美术馆

自10月9号“向大师致敬——世界艺术大师作品展”在江苏省美术馆开展以来,吸引了无数的观众纷纷来“向大师致敬”。昨天恰逢周末,不少市民8点不到就在省美术馆门前排起了队伍,整个展览现场也是人潮涌动。到了9点多,观看展览的队伍更是从中山东路,经长白街、长江路排到了江苏省美术馆的门口,几乎包围了整个美术馆,且排队盛况一直持续到晚上。江苏省美术馆保安李先生连连感叹,“我们美术馆开馆以来,从来没有出现过这么多人排队观展的情况。”

记者从排队的观众中了解到,不仅有南京本地的市民起早赶来观看作品,还有不少观众是特地从外地赶来的。“我是赶最早的高铁到的南京,没想到还是要排队。”上海来的王女士说道。

在江苏省美术馆的展厅内,人头攒动,密密麻麻地挤满了被大师们的魅力吸引而来的观众。观众们纷纷在每一幅大师的作品前仔细端详、拍照,并时不时与周围的观众交流、讨论。在现场,一下看到这么多世界顶级大师的作品,不少观众着实被大师们的作品所吸引,不时地发出惊喜和感叹的声音。

许多欣赏完展览的观众纷纷表示,展览太值得一看了!在展厅内,记者看到早上6点就从浦口赶来的王女士:“为了能欣赏到大师们的真迹,今天我们一家都特地起了个早。在南京,很少有机会能看到这么多世界顶级大师的原作。一次性欣赏到这么多顶级的艺术品,真的是太过瘾了,希望以后南京能多多举办这种高水准的展览。”

## ▼ 免费观展 昨天观展人数近6万 4天超过14万人次

本次展览共展出27件大师作品,毕加索油画《带绿帽子的女人》、毕加索钢笔墨水画《带帽子的男人》等。展览全面呈现了西方立体主义毕加索,新古典主义安格尔,印象主义雷诺阿、德加、莫奈、毕沙罗,后印象主义高更,超现实主义达利,野兽派马蒂斯,巴黎画派夏加尔,现实主义雕塑家罗丹、亨利·摩尔等占据西方现代艺术史重要地位的艺术大师的原作。据主办方介绍,这么多世界顶级大师的代表作同台展出,在江苏是首次,甚至在中国也是首次。

据省美术馆工作人员介绍:“直至下午4点半,离原定的闭馆时间只剩半个小时了,仍然有很多观展者在门口排队。”来自上海的刘先生,他是专程赶过来观展的,“毕加索这些大师的作品,平时想看一幅都难,这次那么多大师的作品一起展出,机会太难得了,只要还没关门,我就要排下去。”

据统计,10月12日当天江苏省美术馆参观人数预计接近6万人次。该展自9号开幕以来,短短4天内吸引了超过14万人次前来观展。江苏省美术馆馆长孙晓云告诉记者:“这次的‘向大师致敬——世界艺术大师作品展’的观众人数,创下了江苏省美术馆有史以来的单日观展人数最高纪录。此前,江苏省美术馆一天接待观展人数最多也就2万多。”

南京国际美术展组委会执行主席严陆根先生表示,“南京国际美术展观众前所未有的热情,证明我们做这场公益展览做对了。虽然表面上看起来,我们损失了几十万元的门票收入,但这样一场规模空前的展览,对艺术推广的作用是无价的,这也是南京国际美术展回馈社会、推动中国艺术繁荣的宗旨所在。”

## ▼ 大师效应 江苏市民 对“大师展”需求大

据悉,在全国的展览中,展览一天就吸引近6万人次的观众,实属罕见。主办方为了本次的展览,筹备了近8个多月,这也是利源集团转型文化产业的开山之作。而主办方南京布罗德文化投资有限公司,就“大师展”投入近5000万元。

此前,“大师作品展”只在北京、上海等地展出,在江苏这是首次。越来越多的市民开始喜爱艺术,渴望近距离目睹大师原作。不同于大师个展,本次展览展出艺术家人数之多,让大部分只能在国外博物馆才能看到的综合展览,能在家门口欣赏到,而且是免费观赏,绝对是赚到了。

南京国际美术展组委会秘书长、南京布罗德文化投资有限公司总经理黄炳良告诉记者:“此次展览能如此轰动,与南京作为六朝古都都有着深厚的文化底蕴、江苏也是中国乃至世界美术史上有着厚重地位的美术重镇有着密切关系。另一个方面也说明,市民对有价值的美术展览有着极大的需求,并希望这样的展览能够多多举办一些。据我们预计,到14日闭展,参观人数预计将会达到15万人次以上。”当记者问及黄炳良总经理是否有延迟展览时间的安排,他介绍说由于没想到会有如此反响,现在的时间早已和保险公司、运输公司签订好合同,他表示明年一定会考虑在展览时间上安排得更充分。

而本次南京国际美术展顾问纪年表示:“这次展览吸引了这么多观众,主要是因为这批艺术家的影响力太大,他们都是巨匠级别的大师,在19世纪、20世纪都是顶级的艺术家。同时,也说明了中国观众对艺术有需求、有欲望,不是艺术盲。我希望通过多举办这样的展览,吸引更多的人观赏艺术,养成欣赏艺术的习惯,并传承下去。此次利源集团将展览做成免费的形式,是功德无量的。我们应该积极呼吁这样的公益行为、正能量的行为,让大家能够共同欣赏艺术的魅力,独乐乐不如众乐乐。”

## ▼ 社会反响 南京“大师展” 堪比上海“莫奈展”

今年5月,在上海举办的莫奈作品展,就曾引起了巨大的轰动。上海莫奈展以商业化模式运作,参观门票价格为100元一张,但依然没能挡住观众的观赏热情,有报道说展览方仅门票收入就高达3000万元。

来自上海的艺术爱好者宋小姐笑着告诉记者:“虽然预计到了人会很多,但没想到队伍会排这么长。上次,在上海看了莫奈的展览后,我非常地有感触。这次南京的展览,不仅有莫奈还有毕加索、高更等顶级大师的作品,而且门票还是免费的,不管多远都要来欣赏一下啊!”

对此,黄炳良告诉记者:“我们这次南京国际美术展是非商业、非盈利的展览,不仅不收门票,而且还投入了大量人力财力。我们预估,如果按商业化模式运作,南京国际美术展的门票收入也不低于3000万元。”

为何每次大师的作品来到中国都能掀起一阵观展热潮?对此,黄炳良告诉记者:“在国内看到这么高级别大师作品的机会太少,艺术爱好者很难有机会看到大师的真迹。从客观角度说,我认为最重要的原因是,举办一次这样的展览,付出成本太大。就本次展览而言,虽然20多件作品均为‘南京国际美术展’主办方机构南京利源集团、财富投资集团及驻外机构近二十年积累的自有收藏艺术品。但仅从利源集团、财富投资集团从位于香港的收藏馆运至南京,成本就非常高。仅运输费、保险费这两项就高达几百万元,并且各种手续也很繁琐。巨大的成本投入,如果没有积极推动文化事业的机构,观众就很难有机会欣赏到大师的作品。”