

传媒力量倡导并努力改变的生活方式

麦克卢汉说,媒介即信息。这句话深刻地道出了当下传播生态的趋势——信息传播的多样性让所有的介质都成为媒体。

过去的一年中,现代快报的触角早已跳脱了传统的媒体领域。

户外广告大屏在我们的手中有全新的含义——屏媒。

艺术品市场的运作也已跳脱单纯的鉴赏投资,而成为融推荐、鉴赏、投资为一体的大平台,艺加微拍、艺术资产包的创设让普通人和艺术零距离。

谁又能说这不是媒体呢?媒体本就是一个整合平台,传播消息、互通有无,将资源整合一道,使其发挥更大作用。

“快报易购”的创设,让用户享受更多优惠;二手车平台,让用户购车更放心。

整合社会资源、服务社会,这其实更是媒体服务的应有之义。

一张新闻纸即是媒体全部,这样的时代已经一去不复返,将用户聚集在一起,用媒体的力量改变生活,改变生活方式。

这是快报旗下新兴产业的理想。



南京鼓楼广场大屏



常州广化街大屏

苏州观前街大屏



无锡中山路旗舰大屏

户外媒体快报制造,江苏绚烂开屏

去年的今天,现代快报打造的华东最高清大屏在南京鼓楼广场正式开屏,开启全新的传播方式。

一年来,快报大屏在江苏遍地开花。2013年11月1日,快报大屏在常州广化街开播;2013年12月18日,苏州观前街大屏顺利开播;今年9月28日,现代快报无锡旗舰大屏惊艳绽放。至今,现代快报屏媒先后开通了4块户外高清“大电视”,4块大屏总面积达到1200平方米。

此外,快报的屏媒发展是以大屏“带”小屏,即在户外广场开设大屏,在银行、餐饮、三甲医院、汽车4S店等场所铺设小屏。目前,100块快报小屏已铺设到位,其中铺设的医院有南京鼓楼医院、南京儿童医院、南京第一医院等几十家医院。

现代快报屏媒不只是一块屏幕,更重要的是“媒”。快报通过内容制作,用大屏向读者传递新闻资讯、服务信息,目前设计内容栏目有新闻60秒、服务快车道以及全球全景视界等。

接下来,快报大屏还将落户南通、盐城、连云港等地,致力于打造中国户外传媒第一屏。

幕后 32轮角逐,“黑马”快报夺下无锡“黄金屏”

7月18日上午,无锡市户外广告阵地(设施)使用权拍卖会无锡君来洲际酒店举行,17家媒体和广告公司参与竞拍9个标的,其中最引人关注的是8号标——无锡中山路T12时尚购物中心全彩LED电子显示屏广告阵地使用权。类似的拍卖活动,在无锡已多次举行,而这一次出乎大家意料,现代快报的团队来了。

知晓此次拍卖活动、考察8号标的位置、决策竞拍、参与报名,快报人仅用了3天时间,在报名截止前5分钟挤进竞拍队伍。这是现代快报首次参与竞拍户外广告阵地,现代快报常务副总编辑戴玉松和竞拍团队成员也都是第一次参与竞拍活动。

“中山路每年8.12亿人次车流量,双休日人流量超300万人次……”前7个标的竞拍无一流拍,当拍卖师开始宣读8号标的区位优势时,这意味着当天的拍卖活动将进入高潮。起拍价360万元,加价最低5万元或5万元的倍数,8号标的一开拍,360万、365万、370万……就有三家竞拍单位频频举起13号、53号、51号的号牌展开激烈角逐。

前7个标的,快报团队没有一次举牌,8号标的已开拍,快报团队的30号号牌仍没亮相。“快报看中了什么标的?”“拍卖快结束了,怎么还不见他们出手啊?”现场有竞拍单位议论起来。“405万。”当8号标的竞逐到第8轮时,我们终于出击了。其实,第一次举牌,我们也是试探性的,看看后面还有多少对手将竞争此标的。

现代快报记者 陈泓江



9月20日艺加周刊封面



微拍现场

艺加文投:打造华东最具影响的艺术机构

艺加文投作为现代快报旗下的艺术品投资公司,不仅是艺术家推荐平台和艺术品鉴赏平台,还是江苏艺术品权威的投资平台。

今年年初,艺加文投推出了全国首个艺术品实物资产包“艺+1号艺术资产包”,首期资产包总价3000万,上线当日全部售罄。年中,还推出新媒体线上艺术项目“艺加微拍”,通过微信举办线上竞拍活动。目前,15场微拍每场成交率100%。

艺加文投与成都商报、南方都市报等十家主流都市报联合主办“全国九城艺术联展”,今年已经举办了9场,场场人气爆棚。此外,艺加文投还将江苏艺术带出国门,策划了“东学西渐系列展”,挑选5位江苏当代水墨艺术家,赴欧洲多国举办展览。2014年8月19日,首场展览在英国皇家艺术学院举行,产生了巨大的反响。

目前,艺加文投已经是全江苏乃至华东片区最具影响力的艺术机构之一。

幕后 第一场微拍 忙得我们“人仰马翻”

今年6月初,现代快报总编辑、艺加文投董事长赵磊要求艺加文投着手研究用微信作为工具,开设线上艺术品销售平台。最终,我们定下通过建立多个微信群来进行艺术品竞买活动,“艺加微拍”应运而生。

如何让网上素未谋面的客户来“争抢”我们的艺术品?说实话,在第一场开拍前,我也没有十足的把握。6月25日,我们正式对外公布了15件由我们精心挑选的艺术品进行网上预展。我们最初只建立了4个群,每个群人数上限为150人,想不到在6月25日当天,4个群就爆满了。紧接着我们立刻开通了5群、6群……

6月28日13:30,开拍前半小时,我们每个人都有些忐忑,开拍时间越来越近,我的眼睛紧盯着手机屏幕,手心都在发汗,毕竟这类新生的交易模式是我们以前从未有过的。

14:00,随着主持人宣布开拍,原本格外安静的群里突然热闹起来,“3号 1000,10号 2500,15号 2000。”“9号加500,13号加1000。”“6个群里同时有近百人在报价加价,十分热闹,原本以为微拍节奏会很慢的微拍客们顿时手忙脚乱,都来不及更新价格,一个小时后,3个客服加主持人忙得不可开交,中途还统计错了一两幅作品的价格。在距离截拍前15分钟,几个群里火药味浓起来,加价、竞买更为激烈,微拍主持人不停对客服喊道:“看准价格,及时更新,快!快!快!”“随着截拍时间到,大家终于松了口气,团队中最年轻的小伙开玩笑说:“我现在不能闭眼,一闭眼就是满眼的价格!”

艺加微拍第一场非常成功,买到作品的客户心满意足,而有些没买到的在群里喊道:“唉!就晚报了几分钟,没来得及抢到。”

现代快报记者 李谷

数据

快报屏媒

- 1 户外高清大屏4块
 - 南京鼓楼广场
 - 苏州观前街
 - 无锡中山路
 - 常州广化街
 屏幕总面积1200平方米
- 2 日均总人流量达到187万
- 3 室内小屏100块
 - 医院几十块,银行50块,
 - 覆盖南京主城区

艺加文投

- 1 已成功与全国100多位艺术家签约
 - 其中著名的有中国书协副主席曹艺达、中国美协中国书画艺术委员会副主任高云、江苏省书协主席孙晓云、中国书法院院长管峻、江苏省国画院院长周京新、江苏省书协副主席李味等
- 2 通过国外、国内、省内三条展线,举办了近50场展览活动
- 3 已在江苏省内开设6家“艺+连锁美术馆”
- 4 成功举办微拍活动15场
- 5 “艺+1号艺术品资产包”销售额达3000万

更多

快报易购 为您提供一站式服务



快报易购网站 www.kbe-gou.com, 是现代快报打造的电子商务平台。

快报易购,一站式采购平台,正品、低价、速达。主打酒水、保健品、票务、服装等产品,畅销酒水支持南京市主城区下单1小时速递,保健品价格也低于市场均价。

快报“认证二手车” 让买二手车更简单

今年9月份,现代快报推出权威认证二手车,打造第三方的公证平台,让市民购买二手车更简单、更放心。现代快报权威认证二手车承诺:“认证车源保证绝非泡水车、火烧车、营运车、重大事故车,有法律纠纷的车辆。”

现代快报学院 大众化教育平台

现代快报学院是现代快报旗下教育培训机构。学院整合社会教育资源,搭建起大众化教育平台。

GREE 格力 晶弘冰箱 KINGHOME 大松生活电器 TOSOT 掌握核心科技 天祝 世界的选择

格力空调 晶弘冰箱 大松生活电器

祝贺现代快报创刊15周年

THE 15 ANNIVERSARY

同曦集团有限公司贺 TONGXI GROUP CO., LTD

现代快报创刊15周年

钱宝 qbao.com 热烈祝贺

现代快报 创刊15周年

上钱宝网,经营注意力,优活每一天!

大洋百货 南京新街口店 GRAND OCEAN NANJING XINJIEKOU

南京大洋百货新街口店

贺现代快报创刊15周年