

网站、微博、微信、手机报、APP 我们无处不在

在转型的道路上,快报人一直勇敢地进行自我变革。技术、人才和机制体制,是我们的三个着力点。从这三个方面入手,加上持续不断地努力,现代快报已从单一的纸媒,逐渐成长为全媒体产品矩阵。

现代快报记者 顾然

数据

现代快报
现代快报网 www.xdkt.net

现代快报网
每日约20万活跃的本
地网友参与网站互动

微信订阅号
微信社群总用户
量达到30万

官方微博
粉丝数量已经达
到了274万

大学生手机报
订户数已经达到
了30万

●现代快报网

都市新闻服务网站

2013年7月现代快报网正式上线运营,2014年初完成改版。作为都市新闻服务网站,汇集了快报全部的采编经营资源,为江苏省及长江三角各城市人群提供新闻、互动等多种网络服务。

●大学生手机报

专为大学生群体创办

大学生手机报是快报为大学生群体创办的,以“大学生办、大学生看”为办报宗旨,第一时间向大学生提供新闻资讯、讲座学习、兼职培训、休闲娱乐等服务内容,是大学生了解时政动态、交流校园信息、丰富青春生活、提高专业素养、展现自我价值的优质互动平台。

●全媒体采编平台

现代快报的“中央厨房”

向全媒体转型,必须有技术支撑。在中国报业当中,现代报社是最早研发并使用全媒体技术平台的报社之一。因为具有技术上的前瞻性和业务流程很强的操作性,“现代快报全媒体生产平台”被全国多家报社采用,并荣获“第六届王选新闻科学技术奖一等奖”,该奖项是经国家科技部批准设立的全国传媒界唯一的科学技术成就奖。

●现代快报微信订阅号

江苏省内时政类第一名

2013年底,现代快报微信订阅号改版上线,打造了快资讯、快互动和快来玩三个频道,一天三次推送:早间新闻,午间活动,晚间专题。

在微信500强排行榜中,现代快报微信名列时事类第22名,江苏省影响力第一。经过半年多的发展,已经形成了微信集群。

●现代快报官方微博

年轻粉丝比例最高

2014年,快报微博继续保持强劲的发展势头,粉丝数量已经达到了274万。据新浪官方统计,快报微博是年轻粉丝比例最高的江苏媒体微博,在江苏媒体微博影响力排行榜中名列前茅。

●大数据

现代快报的未来

建设统一的数据平台,对报社业务转型具有重要意义。数据平台负责采集、存储各业务单元、业务系统中的数据,利用大数据方法进行数据分析、数据挖掘,为智能推荐、活动营销等各类业务应用提供支撑。现代快报大数据项目于去年五月立项,年底与北大方正电子有限公司签订战略合作协议。今年初开始,对报社的所有数据进行梳理和诊断;目前开发工作已经接近尾声。很快,技术部门将从多维度重构现代快报,开启快报全媒体新时代。

快报云媒 你必备的APP!

近日,现代快报新版手机客户端——快报云媒闪亮登场,Android、iOS系统全支持。

这里有:长三角最权威、最真实的新闻资讯,新闻现场近在咫尺,一键获取;看南京,侃南京,现代快报原创出品,南京那点事,点击全知道;搞笑原创段子,让您笑不停。

这里还有最便民的服务,为您私人定制,在南京足不出户,衣食住行的方方面面帮您轻松搞定。现代快报负责质量监督,服务周到。丰富多彩的活动也尽在掌握,快捷浏览,轻松报名,与志同道合的朋友一起快活吧!

快报云媒手机客户端还支持实时爆料,一经采用,线索奖励轻松到手。

下载方式:

1. 扫描二维码下载快报云媒手机客户端。

2. iOS用户可以在APP STORE搜索“快报云媒”下载,Android用户可以在各大主流的应用市场搜索“快报云媒”下载。

3. 如果您以前就是“现代快报”手机客户端的用户,只需要点击更新就可以拥有快报云媒手机客户端。

您对快报云媒手机客户端有任何意见建议,都可以拨打96060,及时反馈给我们,以便我们改进后给您更好的阅读体验。

关注你的梦想

快报云媒



iOS版

Android版

■幕后

1个男BOSS和7个女汉子

短短半年时间,现代快报微信用户增长势头很猛。这看似不可能的事情,其实发生在了网络中心掌媒部。这是一个神奇的部门,从组建开始,就只有1个男同志——主任,剩下的7个都是女汉子。“微信的推广要线上线下一起做。”年初,BOSS确定了大方向。于是,几乎每个周末,姑娘们都会在BOSS的带领下去展会等人流量大的地方,摆摊推广微信。

“推广”两个字很不容易。为了把大量的奖品和微信打印机等运送到活动现场,BOSS一人能同时扛两个大箱子,而平时柔弱的女编辑们也瞬间变成女汉子搬搬运运。做推广介绍的时候,嗓门儿更是马力全开,一边邀请路人,一边详细讲解幸运大转盘、微信打印机等使用



方法。因为每次活动都能吸引很多人来参加,有的时候一天甚至可以加粉数千。编辑部的姑娘们往往站了整天都没挨到过板凳,嗓子也都喊哑了。此时,“偶吧团”上阵!原来,大家纷纷把男朋友、老公拉来义务帮忙,充当劳动力。“做604(掌媒部房间号)姑娘的男人,就得要有牺牲精神!”

推广的过程中,也夹杂着委屈和感动。“你们这个大转盘抽奖是骗人的吧!我怎么总是抽不到!我要取消关注!”“哎呀,我没抽到也送把伞吧!什么?不送?你们也太小气了!”……在推广的过程中,常常会伴随着一些委屈,也会经常被当成是发小广告而遭白眼。但是每当听到说“内容挺好的”“做得真不错”的时候,大家都感受到了满满的正能量。

一个半小时的直播和一个月的准备

2014年,青奥成为南京城的主旋律。7月30日,现代快报网络中心受青奥组委的邀请,在绿博园进行了一场南京城市文化主题访谈——爱上南京的理由。

这次访谈,快报采用了视频实时直播的方式,通过现代快报网,第一时间将访谈现场呈现给网友。但是大家不知道,在这场只有一个半小时的访谈背后,是快报网络中心视频小组整整一个月的努力。

以前,快报所有的直播都是在视频直播间里进行的。去其他地点,进行实时直播,是第一次尝试。为了做到万无一失,视频小组的成员

前后去了5次现场“看场地”,了解是否需要准备灯光、网络需要无线的还是有线的,摄像机需要准备几台……

在提需求之后,就是反复的设备测试,视音频是否流畅,画面是否清晰……但即使这样,还是出现了一个小插曲。在访谈进行前一天,现场的调试出现了音频噪声大的问题,而这在之前多次的直播间调试中都没有出现过,这可急坏了视频小组的成员。从下午两点到晚上八点,大家什么东西都没有吃,连口水都顾不上喝。直到第二天中午,才彻底解决问题,而这时,大家



南大教授胡阿祥(右)参加访谈

互联网人为何加入快报?

2013年底,现代快报从互联网行业引进了三位员工,他们的专业几乎都与计算机相关,都有比较丰富的互联网从业经验,完全没有传统媒体背景。他们被称为互联网人。来到快报,他们的主要职责是运用互联网思维规划、设计现代快报的新媒体产品。

是什么原因促使他们从新兴行业跳入传统行业?请看他们的讲述:产品总监于sir:“因为互联网是一股推力,它无时无刻不在推动变革!作为互联网人,我们是浪潮,我们应该找到一艘释放自己的能量。还记得刚进入现代快报时,杜晓明社长的一句话‘舞台给你,就跳舞去吧’。这充分展现了现代快报这样一个区域媒体的巨擘在人才任用上毫无保留。这也是吸引我进入快报最重要的原因。”

产品经理小刘:“虽然来快报的时间不长,但是我感受到了报社对于先进的信息技术的渴求。在快报,我的工作主要是探索符合报社发展需求的产品,这对我而言是一个挑战,但是我相信,通过跟大家的磨合和沟通,在不久的将来我们将开发出更具竞争力的产品。”

产品经理小陈:“在现代快报,我充分感受到了一种转型的决心,在报社全媒体化的变革中,我愿意和快报一起,创造未来。”

■更多

现代画报 传递时尚的力量

《现代画报》一刊两叠:城市叠、财富叠,兼具国际视野、现代观念、江南格调。一个区别于一切喧嚣的纸上街区,记录我们时代的呼吸和脉动,做城市文化的引领者和践行者。这是一本与国际时尚接轨的城市生活读本,每双周出刊。



现代智慧城市 推动中国智慧城市建设

《现代智慧城市》致力于探寻研究中国未来智慧建设战略道路,是一本提供智慧城市建设和信息服务的宝典。



杂志涵盖城市、物联网、云计算以及城市各行业相关产品、产业资讯等应用内容,着力搭建政府、专家、资本、企业交流和沟通的平台。《现代智慧城市》每月十日出版。

碧湖天辰 Green Lake of Natural

天泰·碧湖天辰 贺:

现代快报创刊15周年

地址:江宁区江宁街道宁桥南路178号(考G205国道旁)

美汁源 阳光果粒在瓶中

祝贺现代快报 创刊15周年

热烈祝贺现代快报创刊15周年

东风日产汉虹专营店携钜惠亮相10月25、26日奥体购车节

①多款车包牌价,省事省心更省力 ②首付仅3万起,2张证件极速贷

③新轩逸部分车型享受3000元节能惠民补贴 ④指定车型享8折优惠

更多活动详情请洽汉虹专营店: 025-85335678, 85335767

润源传媒 Run Yuan media

贺 现代快报 创刊15周年

公信铸就品质 贴近赢得信赖

地址:中山南路369号盈嘉大厦503室
电话:025-8628 8282
传真:025-84440778
网址:run-yuan@163.com