



# 行者

1999  
10/12  
|  
2014  
10/12

亲爱的读者朋友,今天,当这份依然带着油墨清香的报纸来到你身边的时候,现代快报迎来了自己15岁的生日。

这一刻,我们怀着感恩的心情,向亲爱的读者、向亲爱的合作伙伴道一声感谢。感谢你们15年来的风雨相伴、不离不弃。你们的目光、你们的关注,将永远是我们前行的动力。

过去的一年,对我们而言,是记忆深刻的一年。这一年,在传媒业,有太多灰色的信息和情绪不时地传来:有新媒体的冲击,带给我们的压力;有唱衰的声音,带给我们的困扰;有逝去的同行,带给我们的感伤;有媒体的沉沦,带给我们的震惊。

在风雨中,我们有过困惑,我们也在时刻叩问内心。

但我们相信,从来就没有什么救世主,我们依靠的只有自己。

但面对传媒业的新常态,我们既不能掩耳盗铃、固步自封,也不能妄自菲薄、进退失据。

只有坚定内心、坚守自我,敢于挑战、善于创新,才能适应新常态,才能杀出一片新天地。

15年来,我们一直这样走过,未来的日子,我们仍将一如既往。

我们坚信,新闻的传播方式可以改变,但新闻的价值不会改变。

当我们持续9年的报道,使“12.13”成为“国家公祭日”的时候;当“老兵敬礼道歉”的报道见报后,30万网友跟帖致敬的时候;当看到我们的一篇稿件,使老杨近万斤的葡萄一天之内就被爱心人士买光的时候;当因为我们的关注,火车站南北广场有望打通的时候,我们知道,责任与担当,正义与良知,这始终是时代赋予媒体的职责,也是我们引以为豪的骄傲所在。

我们深知,我们的理念,需要不断升级,我们的服务,需要不断创新。

如今,微博、微信、网站、手机报、APP,让快报无时不在;从大屏传播到艺术品投资,从电商购物到教育培训,只要你需要,快报无处不在。

你的关注,就是我们努力的方向,你的需要,就是我们服务的指引。

移动互联网带来的技术革命,使得传媒领域正进行着一场重大而深刻的变革。

在信息以秒为计量单位传播的新态势下,走全媒体融合发展之路,是我们的不二选择。

现代快报,正经历着从一张报纸到一家全媒体新闻机构的嬗变。

15年前,我们说,有新闻的地方,就有快报。现在,我们说,有你的地方,就有快报。

这是我们对你的最新承诺。

带着这份承诺,在传媒变革的道路上,在媒体融合的探索中,我们是披荆斩棘的行者。

脚下本无路,走出来,就是通天大路。

快报编辑部

2014/10/12 星期日

策划/赵磊 梁波 统筹/杨超 视觉/沈明