

作为香港五洲国际集团在南通的重磅之作,建筑面积达36万平方米的五洲国际广场,引用国际商业理念,首次将购物、娱乐、餐饮、休闲、旅游、商务、会展、居住与文化等九大功能进行融合,实现了集团城市商业综合体的创新与优化。如此超大型综合体项目的入驻,给南通这座城市注入了无限活力,同时将老城商业全面升级。12月20日,北城大桥下的她即将盛大开幕,相信将对南通的商业水平、商圈经济发展和城市建设发挥促进作用。

唐灿

体验式王国 全面升级老城商业

——对话南通五洲国际商业运营管理有限公司总经理伍又林

五洲品牌,信心保障

在商业地产领域呼风唤雨、开创中国休闲商业第一品牌的香港五洲国际集团,创立于1997年,是一家以商业地产开发运营为主,以品牌商业自主经营以及金融业务为补充的企业集团。

五洲国际集团一直以“责任地产,健康商业”为经营理念,坚持追求“消费者、经营户、投资者、政府、开发商五方共赢”,10年开发34个项目,并取得了良好的发展业绩,获得了商业地产界的多项殊荣。并于2013年成功上市,现已成功跃居中国商业地产6强。

南通五洲国际广场,是五洲国际集团在南通投资的第一个综合体项目,是集团致力开发的第四代综合体,也是五洲国际倾力打造的城市综合体旗舰店之一。地处南通老城区中心、南北城交汇处,独据南北双中心地段核心优势,同步掌控老城区、北翼新城两大繁华成熟商圈,项目以“童享世界”定位,首次在南通提出休闲体验式消费理

念,无论在进驻品牌还是商业形态上都是超前定位,除了体量大、业态全、功能全外,五洲国际广场注重消费者情感、环境、购物体验,建立起它独有的优势。

傲居老城,全新体验

“五洲国际广场是坐落老城区的第一座城市综合体,可以说它不仅仅是一种经济发达的代表,更是人们生活品质提升的标志,它的建成对南通老城区的开发将带来浓墨重彩的一笔,极大促进南北双城的发展和周边人居环境的提升。”伍总表示,五洲国际广场将以巨大的商业体量以及国际前瞻性规划,给通城市民带来全新的体验式消费。

“此外,北翼新城商圈、南大街商圈、探险王国与之形成产业联动、相互支撑,共享人格格局的同时,还开辟出更为广阔的公共生态空间,营造出更加精彩的城市景观环境。”伍总说道,除了傲居南通老城区中心、南北城交汇处,“中心广场、中心商业、中心商务、中心娱乐、中心交通”等诸多中心功能特

质,将有力助推南通的商业发展。南通五洲国际广场,作为南大街与北大街的重要枢纽,城市综合体的规划让其锋芒必露,她的出现,标志着南通老城区商圈的优化、升级建设进入实质性推进的新阶段。

商业中心,城市地标

“‘回’字式步行路径,一步一景开放式街区,与现代商业街及其它商业建筑景观合一,完美相融,真正实现‘在购物中休闲,在休闲中消费’的情景式消费乐趣”。伍总表示,五洲国际广场通过业态布局、购物环境、建筑特色及个性化服务,营造休闲别致的消费场所,激发消费者的消费意识和购物行为。电影院、SPA馆、健身房等休闲娱乐业态,更为市民提供了购物之外的惬意体验。

“负一楼,引进了以生鲜食品和农副产品著名的物美超市,足有26000㎡的超市能够满足周边居民的全部生活需求,而汇聚了各地名小吃的5000㎡的星峰味广场,则让消费者足不出户便能享尽全



国美味。”伍总详细透露了五洲国际广场的规划,“1层主打年轻时尚消费,汇集了XEBEC集合店ZARA、MANGO、XTI等快时尚品牌,MJ STYLE、拉夏贝尔、ONLY、VERO MODA、杰克琼斯、斯莱德以及360㎡的caff é bene江苏首家旗舰店,此外韩国生活馆、餐饮一条街等也将吸引大批的年轻潮流爱好者。”相较于1层的快消费,二层将重点打造成儿童游乐王国,江苏第一家双语体操教育培训将全程聘请加拿大教师教学,此外还有儿童服装零售、NIKE、阿迪达斯等运动品牌;3、4层将以娱乐餐饮为主,有10月31日正式亮相的南通首家拥有1-MAX荧幕的“万达影城”;每个家长都信赖的亲子品牌“迪诺儿童欢乐世界”;同行省内会员数量最多、配套设施最齐全的健身连锁机构“艾克斯健身会所”;拥有4000多平50多间不同主题包间的“纳斯

卡主题KTV”;风靡全球的儿童职业体验项目,最受青少年欢迎的运动休闲馆“甜蜜村梦幻乐园”;从丝绸之路来到鱼米之乡的“北疆饭店”、上海响当当的连锁餐厅老字号本帮菜“上海人家”及南通本地著名餐饮连锁品牌等,都将悉数亮相。

由此可见,五洲国际广场差异化的项目定位及招商策略,国内外知名品牌的鼎力加盟,生活一站式的全业态组合,国际化高标准的招商运营团队,未来将全面吸引各个层次消费者,带给南通市民一个崭新的消费体验。

现代快报与五洲国际广场的合作由来已久,早在今年1月份,现代快报南通分公司就与其签订了战略合作协议,约定将五洲国际广场打造成最具时尚个性特色的汽车秀场,让“主题汽车秀”成为南通的一道亮丽汽车文化大餐,携手在这片南通崇川福地热土上,掀起商业全新的篇章。

Woz 五洲国际广场
股票代码: 01369.HK

南通首家风情式购物中心 即将启幕
繁华商业 领袖全城



“南通星计划 我为五洲代言”少儿才艺大赛

主办单位:南通五洲国际广场
支持媒体:现代快报、江海明珠网、腾讯汽车网

全城招募 速速报名啦!

报名时间:2014年9月17日-10月15日
参赛时间:2014年10月11日-10月26日,每周两场,共计6场

比赛地点\时间

①南通五洲国际广场 10月11日 13:30-17:00 ②北濠桥东村 10月18日 13:30-17:00 ③崇崇里 10月25日 13:30-17:00
④友谊家园 10月12日 13:30-17:00 ⑤百花苑 10月19日 13:30-17:00 ⑥泰和新村 10月26日 13:30-17:00

参赛对象及内容

在声乐、乐器、舞蹈、演讲、书法、绘画、武术等方面有一技之长(才艺不限),敢于Show出自己的阳光、快乐、身体健康的儿童和青少年均可参加。学校、团体单位也可参加比赛。年龄段要求:4-15周岁(男女皆可)

- 1、自我介绍(时间15秒左右)
- 2、才艺表演表演时间 3—4 分钟。注:(参赛者需自备表演服装、伴奏音乐等节目道具,展现风采,秀出自我)

微信号:nt-wuzhou 敬请关注南通五洲国际广场



报名方法

参赛报名热线:
0513-55886615
南通五洲国际官方微信报名
腾讯汽车网、江海明珠网各网站报名
注:详情公布敬请关注南通五洲国际官方微信

奖项设置

- 1、活动现场扫微信二维码有礼,凡是关注南通五洲国际官方微信,即可获得愤怒小鸟、夜灯小猪、小熊储蓄罐(三选一)一个,送完即止。
- 2、凡是报名参赛的选手均可获赠ATM存取款机钥匙一台。
- 3、海选晋级参赛选手可获得评委颁发的海选晋级卡,凭此卡参与开业当天“星计划 我为五洲代言”少儿才艺终极PK赛,开业当天凡参与星计划海选的选手,凭五洲国际邀请函至开业现场,均可领取精美开业礼包一份。
- 4、决赛现场即开业盛典当天将产生6名才艺小天使,即一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,并可获得奖状、奖杯及胜出大奖,并有机会成为五洲国际广场形象代言人。
- 5、活动期间关注南通五洲国际官方微信,并分享活动微信到朋友圈,即可获得礼品一份。

品牌商家 联动出击

