

双十一 电商忙得慌

关注双11 系列报道 之一

从明天开始,2014年的双十一购物节将正式进入最后一个月倒计时的。作为阿里巴巴纽约上市后的第一个双十一,尽管目前阿里还未向外界透露更多的消息,但用“万众瞩目”来形容并不为过。

与此同时,不少微商也在加紧筹备,力图抢喝一杯羹。面对增速不断加快的移动购物市场,业内人士表示,这个双十一,预计手机下单将会给业界带来更多惊喜。而面对不断提速的运输压力,不少快递公司早在9月就开始为双十一做准备。

现代快报记者 何玥颐



电商筹备双十一

这两天,从事国际一线护肤品牌代购的糖糖正在香港采购清单,方便朋友圈里的主顾们及时选货和下单。在两年前,糖糖开通了淘宝店,并开始在朋友圈吆喝生意。微商+淘宝的模式让她的生活挺从容。销售统计显示,虽然淘宝跑量高,但能够稳定购买的大单都在朋友圈产生。新客维护成了熟客,才会习惯性转战淘宝拍货。经过两年的积累,糖糖现在的经营项目已经从一线护肤品牌辐射到了国际一线奢侈品。“双十一的大额销售应该是在朋友圈里。”糖糖说。

小雯子2014年上半年才开始自己的代购之路。9月申请注册的淘宝店在忙着上货。“希望网站开张能赶上今年的双十一。”小雯子说,今年才开始做代购生意,仅靠朋友圈晒货的力量,每个月营业额就至少在十几万,开网店则是为了增强

自己对新客户的“信用度”,“现在70、80、90后都习惯于淘宝购物,支付宝与银行卡之间的资金周转也很方便,没有手续费。”

原本小雯子的计划是打造现在最流行的O2O模式,但经过一番市场考察,她暂时延迟了开实体店的计划,“人工、租金等投入太大,还不怎么赚钱。”

对于电商而言,双十一是一年中绝对不能错过的“重头戏”。社会各界的聚焦令双十一的价值进一步发酵,“双十一将成为2014年下半年除阿里上市外最大的电商事件。”深圳触电电子商务创始人龚文祥分析说,很多电商一年50%的销量都集中在双十一这一天,这个是现实,尽管对1111的低价、集中销售导致库存等非议颇多,但其销量的威力是个现实,不是道德口水所能改变的。

手机购物增速迅猛

有消息显示,此次双十一,天猫将会邀请数十位顶级明星或“人气王”为其站台,以“眼球效应”先声夺人。事实上,面对双十一的市场争夺,手机购物正成为这一轮购物节的争夺焦点之一。

手机购物族的壮大正为移动购物做最好的“背书”。在南京一家公司做中层的小陈最近压力颇大,减压的办法之一就是对着各种口水电视剧的同时,点开PAD里下载的各类购物软件,为家里添置各种物品。

“从9月中旬到现在,我们家收快递都没停过,盘点一下,至少花了三四千元了。”小陈的老公吐槽说,计划把支付宝的银行卡解绑,以解除越来越大的经济压力。

移动购物的潜力正在彰显。2013年,淘宝数据显示,“双十一”开场仅一个小时就有超过1400万用户通过手机完成购买,手机支付成交额突破10亿元,已经

超过了2012年“双十一”全天手机购物的整体交易额(9.6亿元)。

苏宁易购、大众点评等APP软件的扎堆推广更进一步发掘了移动购物的价值。而品牌看重的除了人气和流量,更在乎其背后带来的巨大价值。“无论阿里上市,还是2014年上市的聚美等,移动电商的比例高都是IPO的最大卖点,移动电商的兴起是毋庸置疑的。”龚文祥说,现在移动电商占20%左右的比例,未来很快会是50%的比例。

龚文祥进一步透露,已有几十家垂直移动电商APP项目2014年下半年获得VC投资,它们都将在2015年发力,到时垂直移动电商平台将百花齐放,一如两三年前垂直B2C的火爆程度。“但我对传统企业做移动电商的建议仍然是三点,先做好移动电商渠道,再做好移动电商产品,最后才是移动互联网新模式,不可一蹴而就。”

快递业提前发力

作为双十一的重要组成部分,快递行业已经完成了前期的准备工作。圆通快递有关负责人表示,圆通快递业务量每年增幅在60%-70%,今年日均吞吐量在600万件左右。“2013年双十一最高峰是接近1300万件包裹,预计今年双十一的最高峰约在1500万-1800万件。”该人士表示,已经建立了第三方合作,届时将对车辆进行及时支援。

韵达快递全网络也已提前开启“双十一”模式。截至目前,韵达快递在全网络原有2万辆运输车辆的基础上,又通过各种渠道和社会资源储备了1000辆运输车辆,在全网络原有8万派送人员的基础上,

又新增1万余名储备人员。场地方面,租用临时场地5万平方米,能够满足快件的转运和派送。“我们还将通过各类跨境寄递平台和位于美国、韩国、日本等国家和地区的服务网为海外客户提供‘双十一’寄递业务。”韵达快递有关负责人表示。

中国邮政也在近期发布云仓平台,定位O2O模式下的仓储服务。在云仓的支撑下,EMS所覆盖区域配送时限将进一步得到优化。“次日达”快件覆盖城市数量达到58个,占比45%;“次日上午达”覆盖城市数量33个,占比25%;“隔日达”占比也接近30%;“四日达”比例则控制在3%左右。

苏宁环球购物中心

SUNING UNIVERSAL SHOPPING CENTER

活动时间: 10月9日 - 10月29日

祝贺现代快报
创刊15周年!

出游装备

运动休闲 满100减25
周末双倍积分

多彩秋装

秋季新品 满49减25

Beauty季

化妆品 满199减30

Columbia

部分新品 200减60

畅享秋游礼

逢双休日,购物满399元起赠好礼。
(密室体验券、野餐篮等,数量有限,赠完即止,详见海报公告)

VIP会员招募中

获得VIP卡方式:
①加入微信会员 免费办理VIP金卡一张
②购物满500元可办理VIP金卡一张,
开卡当日任意消费再赠餐具组合1套

微信免费抽奖

关注中心官方微信,发送“幸运抽奖”,
每天可免费抽奖一次。
(拉普达密室体验券、多功能螺丝刀、餐具组合等多重好礼等你来赢!)

BASIC HOUSE 部分 98抵30

La go go 新柜即将开幕
敬请期待

FILA 部分 99减40

ST&SAT cover
Cbanner REBACCA
49抵25

new balance 部分 服饰7折

秋游季 出发咯

地址: 南京市海南路18号

客服热线: 57916888-8333

购物免费停车

www.Snhqgw.com

特别商品除外