



他们在下一盘很大的棋

从被人轻视的低门槛行业到全方位脑力交战,家装业在不断成熟

南京的家居业竞争之激烈有目共睹,15年来,家装行业的营销也不断发展,从无到有,从坐商到行商,从单打独斗到联盟,手段越来越高明。经过市场的历练,家居行业也逐渐打破传统的售卖方式,建立了一套属于自己的营销体系。

现代快报记者 徐赞睿



曾经,一场促销活动能来成百上千户业主

卖场:从价格战到服务战

十几年前,卖场还处在资本原始积累时期,各个品牌都在大力圈地,各个卖场发现光有品牌形象是不够的,要成为国内顶尖的卖场,必须拥有广泛的全国性网络,而且优秀的土地资源和建材商资源是非常珍贵的,于是拥有良好的地段和建材商便成了卖场的工作重心。

“那时候,消费者的观念比较简单,品牌大、品牌多就能吸引他们来消费,而且只要做一些促销活动,商场的生意就会非常火爆。”一位在卖场工作多年的人士告诉记者。

但随着消费观念的改变,人们已经不再满足于在一个卖场里只选购一两种自己需要的产品,他们需要的是一站式的轻松省力的购物方式。于是,这种“一站式购物”的形式悄然兴起。比如红星美凯龙,除了家具建材,还引进了布艺家纺、艺术灯饰、陶瓷陶艺、盆景园林等产品。同时,为了吸引更多的消费者,很多卖场开启了“体验式”营销,让消费者体验身临其境的家居效果。更有卖场在场内设置了专业的设计服务中心,为顾客提供专业咨询服务。

建材商:从陆地战到网络战

对于十多年前的建材商来说,他们的命运和卖场是紧紧相连的,拥有好的门店,才能具备展示的空间。而随着竞争的进一步加剧,很多建材商开始建立独立的品牌专卖店,当时多开店就是品牌的象征,比如马可波罗、科勒等大品牌都拥有自己的专卖店,不可否认的是,开店对于提升品牌形象、增加客单价、提高成交率与进店率等还是有很大作用的。但随着门店越来越多,产品也越来越同质化,建材商发现仅仅依靠开店等是行不通的,于是,波澜壮阔的营销活动开始出现在各个酒店、专卖店、大卖场,随着不断深入探索,活动模式也在不断向多样化发展,诸如品牌联盟、材料展也如雨后天春笋般势不可当。

不过,互联网的出现一下子填平了

买卖双方之间的鸿沟,消费者猛然间发现原来建材销售存在许多不必要的周折,通过网络,消费者能够很简单地进行比较,消费也变得更加简单。于是,建材市场也刮起了一阵新媒体营销旋风,几乎每个品牌都有了微博、微信,只要你关注它们,就会定期收到活动、促销信息,有些品牌甚至通过微电影的模式来树立自己的公共形象。

虽然煞费苦心,但是建材商发现生意没有以前好做了。“现在的消费者都太聪明,回家动动鼠标就能找到产品的最低售价,然后跑过来讨价还价,成交也变得非常谨慎,这让我们很被动。”冠军瓷砖的郑经理坦言,“可以预见的是,未来移动互联网圈绝对是不可忽视的力量,我们正在研究对策。”

家装公司:从体力战到脑力战

15年前,装修生意都是通过熟人介绍来的,那时候市场比较火爆,家装公司坐在店里等客,就有生意上门。但随着市场竞争的加剧,家装公司不得不走出店面寻找客源。以实创装饰为代表的家装公司展开了小区营销。更多的家装公司则采取了参与各种展会、品牌联盟促销等方式,寻找新的营销渠道。

但随着网络的发展,市场不断透明,商家们发现仅仅靠办活动做促销是不能解决问题的,对此,南京装饰行业协会秘书长孙建设说,消费者的要求越来越高,一般的小区活动、电话销售或者网

络推广有点生硬,更需要深入市场,与消费者直接接触,吸引他们进店。市场竞争如此激烈,要求企业在营销上想更多点子。“企业做营销的时候,不能简单粗暴,而应该进行品牌、服务方面的提升。”

如今,各个家装公司开始挖空心思创新营销模式,比如锦华装饰开启了家装实景展,让消费者来现场看工艺、材料,产生直观的感受。而一号家居则整合了家具、装修、建材三大块,启动一体化的装修模式。总之,各个公司各显神通,都希望在上分一杯羹。

JESHING 金盛国际家居 南京·建宁路广场 地址:建宁路31号 025-51806788 / 南京·江东门广场 地址:江东中路80号 025-85066122

金盛家具 联盟群英惠

金盛国际家居·建宁路家具广场 2014年10月12日 星期日 建宁路31号(金桥市场斜对面)

联盟群英惠

三大家具联盟首度联袂礼惠



53大名品家具倾城让利

百款名品家具特价酬宾。



淘金PARTY

凡9月27日-10月11日在金盛建宁路、江东门广场购物满额即可参与10月12日淘金PARTY, 100根千足金金条等你来!



砸金蛋 100%得豪礼

现场购物满额,即可砸金蛋,赢取外币、旅游券、小电器等缤纷豪礼!100%有礼!(多买多赠,上不封顶)



缤纷好奖赢回家

凡在金盛建宁路家具广场购物满额,即可参与群英惠终极抽奖,赢取机器人吸尘器、云南游等缤纷好奖!



精彩活动乐不停

赌石鉴宝,一刀倾城得翡翠
●莅临现场即可得翡翠原石,感受“绝世翡翠·一刀倾城”的心跳感觉(数量有限,送完即止)。
豪车助阵,乐享无限
●金盛携手南京利之星奔驰,邀您免费体验奔驰豪车驾乘尊贵。



金盛国际家居·建宁路广场
金盛国际家居·江东门广场
金盛国际家居·大桥北路广场

地址:南京市建宁路31号
地址:南京市江东中路80号
地址:南京市大桥北路24号

服务热线:025-51806788
服务热线:025-85066122
服务热线:025-85051081