

# “买房一家人”抢铺滁州1912

## 最高16%年化收益率，涨价预期促成交新高

在刚刚结束的国庆黄金周期间，南京市商品住宅认购量再创新高，而这股购房热情也同样传递到了商业地产，滁州1912在国庆期间销售也进入白热化，“有人头天买了套商铺，第三天领了一大家子又来买了五六套。”现场置业顾问也表示明显感觉到楼市温度升高。

### 独家优惠

凡现代快报读者，下定即可享独家特别优惠及精美礼品一份；

您可乘坐现代快报周末免费看房车前往售楼处，或自驾前往（自驾读者可享受交通补贴）。

24小时报名热线：96060

### 国庆楼市升温 “买房一家人”抢铺滁州1912

“真的能够感觉到楼市火了！”在滁州1912，置业顾问小刘坦言国庆黄金周期间自己简直都忙不过来，“客户多到我腿都跑软了，连水都来不及喝上一口。”

而购房人的买房激情也非常高涨。购房人王先生在国庆第一天就来到滁州1912买铺，短短十分钟就果断下定，买了一套总价30来万的商铺，“首付才10来万，滁州1912还提供终身包租，前10年按每年总价8%的固定金额返租给我们。10年后我要是选择把商铺让开发商回购的话，还能够享受到最高16%的年化收益率。”

原本这只是一笔寻常的买卖，谁也没想到，第二天王先生和兄弟姐妹们聚会的时候谈到了自己买的这套商铺，一

下子吸引了整个大家庭的投资注意力，最后演变成国庆假期第三天，王先生领队，带着一家老小20多号人奔赴滁州1912买铺。“我家小姨子、小舅子、妹妹和姐姐，每家都至少买了一套商铺。”王先生戏称自己该向滁州1912收取中介费了。

而王先生的家人也都很好看滁州1912的增值潜力，“我想买一套作为以后的养老基金”，“我是打算给女儿做教育储备”，“留给儿子作为一笔资产也是不错的”……虽然出发点各自不同，但是滁州1912还是征服了“买房一家人”的心。

### 年化收益率16% 年内开业运营再增涨价预期

“我们就是听说滁州1912马上就要开业了，想着赶紧过来抢一套，怕晚了就没了。”在滁州1912售楼处现场，也有购

房人坦言看中的就是项目马上就要开业带来的即时收益。而来到现场之后，滁州1912的地段、招商以及项目建设情况都让购房人们安了心，“这里是滁州老市委的所在地，相当于是南京新街口这样的核心位置，地段相当好，进驻的品牌也都不错，我看好未来的发展潜力”。

据了解，目前滁州1912街区的招商已经基本完成，会聚了国内外一线人气品牌，并配建了一个面积8000多㎡的华东最大的儿童中心。“除了儿童中心，这里还有购物中心、酒店、电影院等，未来南京人会在哪里见到一个升级版的1912，人气绝对爆棚。”开发商相关负责人对项目未来的人气和规划信心十足。

据项目负责人介绍，滁州1912街区部分商家已经进入试营业阶段，预计11月28日盛大开幕。不久之后业主们就能“坐享其成”，轻松收获16%年化收益率。

## 黄金周7天，雅居乐华南市场劲销15亿

国庆不但成为出游黄金周，更成为开发商成交小高潮。全国多地限购、限贷相继松绑，被压抑的购买力马上在假期释放；即便在假期最后一天的晚上，雅居乐多个豪宅售楼部，仍然在接待涌入的购房者。雅居乐在南京、广州、西安等地200-300㎡的主打产品，一举成为市场最紧俏的大户型。广州雅居乐剑桥郡、富春山居两大资源型中高端项目双双“单日破亿”，带动雅居乐一直深耕的华南市场，在黄金周7天里取得了近15亿销量。

海南、成都、沈阳等地，雅居乐项目人潮涌动。海南雅居乐清水湾国庆掀起狂欢盛宴，尚·马龙音乐会、沙雕艺术节、海上狂欢嘉年华、“泰有料”泰式水果节齐头并进，更有近1.5亿的热销狂潮。扬州雅居乐国际、海南雅居乐山海间等多个雅居乐全新盘亦相继亮相，震撼当地。作为雅居乐进驻江苏首个综合体，扬州雅居乐国际首度开放的售楼部和实景园林示范区惊艳扬州，以雅居乐一贯的高品质，征服扬州市民，仅假期7天，接待客户

已达数千人。雅居乐在南京的三大主力户型黄金周期间也揽金2.6亿元。雅居乐藏龙御景单盘销售40套，销售金额约1.5亿，热销的户型均为总价超300万的251㎡、270㎡的大平层户型，成为黄金周南京大平层销售冠军；从限购解除至黄金周结束，雅居乐滨江国际的成交金额超2亿，其中国庆期间主推总价300万-600万的产品成交29套，销售金额近9000万；都市圈项目雅居乐林语城还未正式推广过的别墅二期产品仅

低调探市，国庆节期间即认筹11套。据了解，雅居乐“银十”新货惊喜不断，新一波的推货高潮已在酝酿。国庆去化理想的广州雅居乐剑桥郡、南京滨江国际等，正在筹备加推新产品，以满足买家需求。更值得期待的是雅居乐即将推出的全新项目，尤其是在全新盘扎堆的长三角和西安，扬州雅居乐国际、西安雅居乐御宾府、镇江雅居乐漣山、无锡雅居乐·中央府等盘将在短期内相继推出。（威海芳）

## 热烈祝贺现代快报创刊15周年

### 东成西就 榜样南城

# 银城地产携手快报寻找江宁“舞林辣妈”

2014年10月10日，现代快报与银城地产携手举办的“寻找江宁‘舞林辣妈’广场舞大赛”火热启动。即日起接受来自江宁广场舞团队的报名，参赛均有银城地产提供的精美礼品，获奖队伍还有神秘大礼。如果你热爱广场舞，如果你想到更广阔的舞台结交新朋友、切磋舞艺，如果你自认为是“舞林辣妈”，我们热忱期待你的参与。

### 参赛即有礼

### “银城杯”广场舞大赛火热报名中

近日，银城地产携手现代快报，把“爱生活爱运动”的社区运动会推广到了江宁。10月中旬到11月底，主办方将在江宁发起社区广场舞大赛。即日起，广场舞大赛接受来自江宁广场舞团队的报名。报名条件为：1.自由组团，每支队伍人数不超过20人；2.参赛人员能较好地展现健康明快、欢乐和谐的文化特点，具有时代感、能抒发健康情怀，能充分展示体育健身风采；3.参赛者年龄不限，有爱好广场舞的大爷同样欢迎。

据主办方介绍，本次旨在为广大热爱生活的广场舞团队提供切磋舞艺、交朋结友的平台，增进社区友谊，传递“永不衰老，爱生活爱运动”的广场舞精神，报名将持续到10月底，预计在11月上中下旬分别举办两场预赛和一场决赛。所有参赛的队伍都将获得精美礼品，获奖队伍还将获得银城地产提供的精美大奖。

据悉，自去年开始，银城地产发动的幸福社区运动会赢得旗下小区业主的热烈响应，羽毛球、乒乓球、篮球、游泳、拔河、轮滑等项目备受业主喜爱。今年9月中旬，银城地产在江心洲举办的“彩虹骑”骑行活动，就有上千名业主上阵，而这只是其社区运动会中的一个项目。

事实上，作为本土实力口碑房企，银城地产已经有无数像黄先生一样的粉丝。不过因为长期专注高端物业，众多喜爱银城的年轻人只能感叹“何时才能买得起银城的房子？”2014年，在银城干花溪和银城林茵里之后，银城地产在江宁再拿两块地，江宁大学城的No.2014G10和位于吉山软件谷的No.2014G11。“大学城项目最快将在今年12月初上市。”银城地产一位营销负责人介绍，该项目将打造小高层和叠墅产品，最先推出的小高层，正对刚需人群，不仅是标准较高的精装交付，还有大量面积

### 深耕江宁

### 银城江宁两新盘蓄势待发

赠送，性价比做到了极致。而吉山项目也将有大量针对刚需人群的精装高层住宅。据了解，银城地产是“每次开盘要托关系才能买到房”的极少数开发商之一。1993年成立至今，银城地产凭借品质和服务征服了南京人。21年来，银城筑造的银城东苑、西堤国际、聚福园、聚泽园、御道家园、五台花园等，无不成为南京高端住宅产品的典范。事实上，银城不仅是绿色地产领跑者，更是“幸福生活营造商”，银城每年举办社区艺术节和社区运动会，都赢得业主热烈响应与参与。

此外，2014年8月，银城地产和银城物业携手打造的叮咚生活社区服务平台，在银城东苑、银城聚福园小区上线，功能模块包含物业通知、社区活动、我的管家、生活购物、社区圈子、访客通行及积分抽奖等。业主在家动动手指，就能享受高品质的快捷生活服务。

广场舞大赛报名热线：96060、84783628