



《金楼市》合伙人 15年风雨同行

现代快报创刊15年以来，吴晓波、叶檀、谢百三、贾康、连平……一大批在国内拥有极高知名度的经济学名家都曾携手《现代快报》“金楼市”，为读者们提供过最新最具参考性的投资理财分析，成为现代快报扩大影响力的重要“合伙人”。
现代快报记者 周彤

读者才是 我们的终极合伙人

作为报纸的重要主体，读者一直是《现代快报》“金楼市”的重要“合伙人”。每次《金楼市》组织的大小活动，都不乏他们的身影。“我特别关注每周三、周五的《金楼市》，只要看到活动，只要我有时间，一定会积极参加。”家住新街口的陈女士是《金楼市》的热心读者，她说，这15年来，她跟着《金楼市》置业、改善，给孩子买房，再换房，而且还有什么时候投资什么理财产品，跟着《金楼市》走，从来没有踩错点。因此，陈女士还带动了一群老朋友，又成为了《金楼市》的忠实读者。像陈女士这样的“合伙人”还有很多。

还有一些读者，他们关心《金楼市》，诸如买卖房屋、房屋交付、日常生活等等，只要跟房子有关的大小问题，都会第一时间联系《金楼市》。2014年6月，又到了传统的交付季，可是今年的交付季却问题多多，《金楼市》在短时间里接到了不同楼盘的多位业主的投诉，都是同一问题——延期交付。东紫园、阳光帝景、同曦青春水岸、中山骏景、骋望骊都、中央金地，《金楼市》记者兵分多路，调查延期交付事件真相，利用多期《金楼市》版面，公布了包括诸多“大牌开发商”在内的延期交付楼盘的黑榜和延期交付的真相。而这只是其中的一小部分，《金楼市》的固定栏目“物业大家谈”“律师出马”和“置业理财”，都为“合伙人”的个案，提出了不同的解决方案。

2010年5月，国内知名经济评论员叶檀女士应本报之邀来宁，主讲“南京首届高端物业解析暨私人理财报告会”。而同年的4月，力度空前的宏观调控的“新国十条”出台。在房地产低迷和外部经济环境恶化的双重压力下，投资者显得困惑，购房者显得无奈，此时叶檀来宁首谈“新国十条”，观点犀利、逻辑严密，妙语连珠的叶檀不断赢得现场观众热烈的掌声。

叶檀

2011年9月，经济走向和货币政策备受关注，而一直专注于公司研究的著名财经作家吴晓波在本报举办的“全球经济风险中的财富管理逻辑”高峰论坛上，就当前的融资难、民间借贷高发、房价的走向等热点问题对读者提出了中肯的建议。

吴晓波

在2011年的9月由本报主办的“全球经济风险中的财富管理逻辑”投资高峰论坛，以及2013年4月举办的“改革新周期下的财富驱动力”高峰论坛中，交通银行首席经济学家连平都根据不同的经济背景和形势，为读者们提供了个性化的投资理财方案，并且对中国的经济周期进行了准确的预测。

连平

2013年4月，在本报主办的“改革新周期下的财富驱动力”高峰论坛上，财政部财政科学研究所所长，被媒体誉为“中南海问策”的贾康，从财税制度设计的层面强调了房产税对确立楼市调控长效机制的重要性。他指出近年来连续的宏观调控对稳定房地产市场起到了重要作用，建议在房地产领域保障房、商品房“双轨统筹”的框架下，注重把土地开发和商品房产交易、持有环节的税费清理整合。

贾康

2010年9月，本报举办的“2010中国南京房产金融家居博览会”上，《拿什么拯救你的财富》专题演讲备受关注，复旦大学金融与资本市场研究中心主任谢百三担任主讲，负利率时代如何拯救财富成为人们关注的热点。

谢百三

2014年9月，“中国巴菲特”谢百三应本报之邀再度来宁，与高净值人群畅谈经济大势，分析投资前景，寻求下一个十年对中国人最有效的财富增值之路。

热烈祝贺现代快报创刊15周年

65万平方米临江品质大盘持续热销

正荣·润江城：演绎天生注定的精彩

2014年，在宁首度亮相的外来房企中，正荣集团无疑是最抢眼的一个：9月6日，在南京住宅限购政策尚未取消的时刻，位于浦口新城核心板块的地铁楼盘正荣·润江城推出300多套房源，3小时内去化226套，引领“金九”开端。在市场需求呼唤下，正荣·润江城一个月内已连续推房5次，昂首挺进南京住宅销售套数10强。

市场的反应，是最好的“试金石”。正荣·润江城在跌宕起伏的楼市中，是如何炼成热销传奇的？

现代快报记者 肖岚



天生注定润江城？ 底气来源于高品质追求

进入正荣集团南京公司副总经理肖春和的办公室时，他正在给员工布置一个特殊的任务——给案场保安、保洁人员“悄悄检查并打分”，这让我们的交流首先有了一个有趣的交流素材。要管到这么细吗？对记者的疑惑，肖春和解释，这是为物业的严格管理作准备：“作为中国房地产开发企业责任地产10强，这是我们正荣集团一贯的行为准则，不论是在前期的设计、用材用料，还是在后续的销售服务上，正荣都将持之以恒地追求高品质。”

的确，虽然地段和户型让业内更多地把正荣·润江城定位于刚需盘，但作为正荣集团“润系列”高端住宅的代表，润江城注定是一个品质盘。

65万平方米滨江大盘，外立面采用真石漆和高档石材，局部使用玻璃幕墙，铸就现代感十足的标志性滨江建筑群；设置2005个车位，业主无需早早回家“抢车位”；首层和地下室设有4.95—5.6米层高精装大堂，电梯的速度由常规的2米/秒提升至2.5米/秒，高梯速；3万平社区中央公园，提供4个足球场大的绿茵享受；约10平米阔景阳台舒适宽敞，2.95米层高，多15公分的舒适居住空间；1.2米安全护栏，对孩子的保护更周到；1000米有氧漫步道，传递不简单的健康理念……点点滴滴铸就品质，也组成了打动购房人的N个理由，再加上地段、交通、价格等综合因素，润江城“天生注定”的霸气范也就显得水到渠成了。

买房跟着“小荣哥” “接地气”好户型等你来

“不是小荣哥不想陪大家聊天，实在是来不及！秒秒钟信息刷屏数十条，根本来不及看！小荣哥只能深情地对荣粉们唱一句：‘可惜你早已远去，消失在人海……’”看了这段微信内容，有没有觉得这个微信号很亲切，值得关注？正荣微公益行动、寻找南京新封面摄影大赛、冰雪奇缘嘉年华、定制专属可乐礼盒、国庆全蟹宴……总是给南京人带来各种活动和福利的“小荣哥”其实是“南京正荣”这一官方微信的昵称。与其官微的风格一脉相承，正荣自进入南京以来，“接地气”的形象深入人心，伴随着“正为南京而荣”“天生注定润江城”等宣传语一炮而红，最“接地气”、最让人印象深刻的是它的高附加值户型。

89㎡三房，升级后相当于建筑面积100㎡舒适三房；107㎡三房，升级后相当于建筑面积120㎡舒适三房；135㎡四房，升级后相当于建筑面积152㎡舒适四房。在润江城参观样板间后，不难发现，每个户型至少多出10㎡的实用面积，满足更多生活所需。

同时，正荣·润江城全部户型均为南北通透户型，契合南京冬暖夏凉的气候特征，符合南京人的生活习惯。此外，所有户型的餐厅靠近厨房，最大限度地减少了餐动线对居家生活的干扰；所有户型均配玄关，可做升级空间，89㎡A户型更有人户花园配置。这么“接地气”的好户型，想不爱它都难。

河西向西 “南京陆家嘴”价值在彰显

如果说雅居乐、正荣是板块内最早的一批拓荒者，那么如今，他们已不再孤独。今年以来，华润、金地、保利等地产大鳄纷纷拿地进驻江北，在肖春和看来，这是“英雄所见略同”。更多优秀企业的到来，将共同营造出品质人居的氛围，也会促进周边配套的建设、发展。

而前几天刚刚从政府有关部门传出的消息，也让关注江北的人们感到兴奋。据悉，南京将全面启动“十三五”规划编制工作，而“十三五”规划编制中，特别提到了江北新区建设。规划编制包括要研究推动江北新区重化工业转型升级的战略路径；研究江北新区大力发展战略性新兴产业、打造现代服务业高地和提升农业现代化水平的战略路径；江北新区发展医疗服务和健康养老产业、养老产业的产业布局和重大举措。在高起点的规划蓝图指引下，占据河西向西地铁第一站优越地段的正荣·润江城，必将继续演绎精彩。

■正荣·润江城购房小贴士

项目地址：南京市浦口区镇南河路99号（地铁十号线临江站）
咨询电话：025-58716666
房源信息：89-143㎡全能户型，三房起步，均价15500元/平方米