



15周年
金楼市合伙人
招募计划全城开启

“金楼市”全媒体战略合伙人招募计划全城开启

今年是“金楼市”落地南京的第14年，此时，以移动互联网为代表的新媒体攻势正越发凌厉，传统纸媒拥抱新媒体已是大势所趋，而面对全新的媒体生态，“金楼市”仅怀揣十多年积累下的影响力、公信力以及深厚本土资源，以一位新媒体新兵的身份参战新媒体江湖，而“南京买房”等系列微信公众号的创立，只是我们推进新媒体战略迈出的一小步。未来，在这个我们并不擅长的全新领域，“金楼市”衷心地希望得到越来越多的读者、朋友、专家、前辈们的关心和帮助，借着《现代快报》创刊15周年的契机，“金楼市”现正式向全城发起全媒体战略的合作邀请，我们热切期待在内容、渠道、团队等各项建设上得到每一位有识之士的指导和帮助。



联系我们：
请扫左侧“南京买房”二维码

15年后，“金楼市”

传媒风云虽已突变，但“金楼市”深知下一个15年的最重要“合伙人”无疑将是我们的受众和用户，正如“虎嗅网”在创立愿景里所提到的“创造让用户更有效率地获取商业资讯并进行交流的方式和平台”，未来“金楼市”全媒体内容也将由编辑和用户共同筛选，然后再精要加工，走个性化与社会化结合的路线。对于《现代快报》的全媒体转型，一些在新媒体领域探索已久的实践派和资深专家给出了最中肯的建议。

实习生 张瑾 现代快报记者 葛九明

纸媒寻求新媒体转型 需主抓内容和渠道

南京林业大学城市与房地产研究中心主任 孟祥远

移动互联网的来临是整个社会不可逆转的发展趋势。随着移动终端技术的发展，越来越多的人疏远了传统的获取信息方式，在这个每个人都是自媒体的时代，如何在信息爆炸的时代寻找突破，是每个传统媒体都要思考的问题。

孟祥远根据自己的新媒体运营经验和研究认为，在自媒体时代，要想寻求转型，要抓住两个关键词——内容和渠道。内容是核心，就是要了解现代受众的阅读接受习惯，在内容表现上寻求多样化、增加文字的亲和力，使内容更具有可读性。

孟祥远建议，“南京买房”作为《现代快报》的微信号，首先要有个清晰的定位，借助现代快报本身的影响力和权威性，以及专业的采编团队，吸引活跃度高的粉丝。如何把传统媒体的用户转移到新媒体上来，以及如何吸引新媒体用户，将是“南京买房”未来探索的方向。

的下一个“合伙人”在哪里？

经营人群需经历从读者到用户再到粉丝的过程

南京心密码文化传播有限公司首席品牌官 余奕宏

余奕宏长期从事粉丝经济的研究，他认为移动互联网时代的来临改变了受众的信息接受习惯，单单靠“标题”吸引眼球的注意力经济的时代已经过去了，粉丝经济时代已经来临。

互联网是透明的，媒体和受众的关系变得更加平等，人人都是信息的传播者，生硬的广告已经不能打动读者，尼尔森指数显示，口碑决定了92%的购买。

在新时期，每种媒介形式都在寻求变化。电视制作锁定人群，技术革新改

变户外广告的传播形式，纸媒只有靠精细的信息加工，把读者变为用户，把用户变为对媒体忠诚度高的“粉丝”，才是纸媒正确的变革方向。

有些媒体把新媒体作为传统媒体的信息传播平台而不是交流平台的思路是错误的，只有从用户的角度出发，满足受众的需要，真正做到和粉丝的互动交流，才能走得长远。在新媒体时代，不应该再把发行量作为报纸唯一的考核标准，拥有真正的粉丝才是胜利的王道。

只有“石破天惊”方能“凤凰涅槃”

南京大学新闻传播学院广播电视与新媒体系主任 周凯

在周凯眼中《现代快报》刚创刊时只是一匹小黑马，经过15年的成长，现在的《现代快报》在业界已有很高地位。但是也和许多纸媒一样，面对新时代新技术，遇到了发展的瓶颈。《现代快报》所做的突破和尝试无疑是值得肯定的，因为没有石破天惊的变革，就难以凤凰涅槃。

“现在的媒体生存环境已经发生了翻天覆地的变化，变革势在必行。”周凯

认为，新媒体时代要用新的思维来做媒体，牢记：开发、平等、互动的互联网精神。除了革新技术以外，还要培养专业的全媒体采编人员，让内容更具有时代感和可读性。

对于如何进一步推广微信公共账号，周凯认为微信的内容应该更具有可读性，增加更多的服务功能，通过不定期地举办线下的活动来增加与粉丝的亲密度。

《现代快报》的新媒体尝试业内已有好评

腾讯房产江苏区总经理 孙海

孙海曾经帮助多家房企成功运营了企业微信公众号，对于运营新媒体，他认为做新媒体“转变思维方式很重要”。新媒体时代，不同于传统媒体时代，每个人都是追求平等个性的个体，所以在做新媒体传播时，传播方式和传播内容都要根据时代的需求而变化，最重要的就是要追求互动和平等。

“没有人还喜欢被说教。”孙海说，纸媒要转变自己的思维方式，要结合

受众的需求，把内容做得更有可读性、更有趣，能够让现代的受众接受。同时，孙海认为，以报纸为代表的传统媒体和新媒体，不应该是相互抵触的，而是要相互借鉴。

孙海认为《现代快报》是在新媒体环境下比较早做出探索的纸媒，取得的效果也比较好，“金楼市”的报道内容在业界很受好评，也祝福《现代快报》在新媒体的新环境里，能够有所突破。

新媒体时代最重要的特征是传播和分享

“南京头条”创始人“头条君”

“头条君”作为一个理工科毕业的学生，做微信算是他的一次创业，现在的“南京头条”有15万的粉丝，旗下众多微信公众号总粉丝数达到25万，“头条君”每天在家里办公，搜索网络上的各种内容经过自己的加工在微信里发布。在两年的微信运营中，他认为最“吸粉”的内容就是吃喝玩乐，因为这类内容对读者最有吸引力。而对于“金楼市”的微信号运营，头条君的建议是，在最大可能借助《现代快报》已有

资源的基础上，真正重视内容的力量。网络上各种有趣的内容很多，微信内容的采集不是简单的照搬照抄，最具有吸引力的还是些原创的内容。作为一个地域特征明显的微信账号，如何能够把和读者生活贴近的信息整合得生动有趣，才是最重要的。以前的媒体生态是单向阅读，而新媒体时代最重要的特征是传播和分享，在他看来，微信的黄金时代至少还有3-5年。

热烈祝贺现代快报创刊15周年

雨润·星雨华府上演“王者归来”

一周内两次加推，国庆黄金周期间再遭抢购

10月5日，位于江东核心、河西万达旁的品质楼盘南京雨润·星雨华府火爆加推。值得一提的是，本次加推距离上次开盘仅一周时间，继9月27日开盘热销9成之后，星雨华府再次火热续航。当天现场人气爆棚，火爆抢房之势持续飙升，让原本平静的河西市场再起波澜，掀起了新一轮的抢购热潮。



VIP品鉴热线：025-6667 6666/025-6667 6667
项目地址：积贤街1号（地铁2号线集庆门大街站7号出口）

1小时劲销8成，火爆场面震惊全城

10月5日下午3点，南京雨润·星雨华府售楼处门口早已停满了前来购房客户的车辆，整个售楼中心也被热情的购房者挤得水泄不通。

据悉，南京雨润·星雨华府之前推出的27幢楼66-142㎡的户型基本售罄，很多已经认筹的客户都没有机会购房，为此开发商结合央行新政紧急加推了28幢楼百余套房源。虽然是国庆假期，但客户一接到通知便火速前来售楼处，使得开盘现场销售情况异常火爆，仅1个小时劲销8成，再次引爆河西，王者归来的气场，真可谓势不可挡。

66-142㎡稀缺准现房，豪宅地标一呼百应

南京雨润·星雨华府收官之作五期仅为三栋，推出的住宅产品丰富，全部都是稀缺的准现房，含66-96㎡小户型及142㎡阔绰三房。户型满足各种客户群需求，而且还可以享受宽阔园林等多重景观。

地铁、准现房、河西万达旁，是很多客户选择南京雨润·星雨华府的主要原因。在这样一个黄金地段，中小户型住宅罕见，而高性价比的准现房更是绝无仅有。面市七年以来，高绿植的纯正法式园林、金牌物业，以及雨润地产的强劲品牌实力，更为南京雨润·星雨华府带来了广泛而持续的口碑效应。

五期自9月初亮相以来，一直深受广

在一直低迷的楼市突然出现这样的火爆场面，着实出人意料。业内人士分析，该项目之所以如此热销，与其地段、价格及产品的稀缺性是分不开的。据了解，该项目位于河西新江东核心，与万达广场仅一街之隔；同时，地铁2号线直达新街口，加之轻轨、机场高速、交通线路四通八达，优势得天独厚。

在这样的地段购买66-142㎡的产品，满足各种年龄层次不同的需求，对于新老业主和投资者来说，南京雨润·星雨华府称得上“风水宝地”，这样的项目想不热销都难。

大客户的密切关注，慕名前往参观的客户无不对产品的地段、户型、空间利用率和法式园林景观赞不绝口。很多客户参观完样板间之后纷纷表示，五期仅有三栋住宅，景观还这么好，跟前期相比毫不逊色，这样追求品质和口碑的开发商特别让人放心。“买雨润·星雨华府就是买品质、买增值、买放心。”豪宅地标优势凸显，因而一呼百应、一直坚挺，备受市场追捧，掀起一次又一次的成交热潮，造就星雨华府逆势热销的高涨人气。目前，第二批房源还剩少量余房。五期还有最后一栋66-142平米绝版地段准现房即将加推，中心席位分秒递减，最后机会不容错过！（威海芳）

热烈祝贺现代快报创刊15周年

新城·玖珑湖：唯此6栋湖湾叠院



喧嚣闹市VS城中桃源 原来生活可以闹中取静

中国人对生活向来是有讲究的，尤其在住宅上更是如此。依山而居、傍水而栖，自古以来都是大部分人对住宅的终极奢享。而随着城市的迅速发展，导致山水资源日益稀缺，使其成为社会高端人群争抢的重要资源之一。杭州的西湖、南京的玄武湖等，数不清的顶尖人士汇聚于此，在他们看来，选择临湖而居不仅是为了选择健康的生活方式，更是因为在这些买家看来湖区资源的稀缺，必将给湖区板块带来巨大的升值潜力。

玖珑湖·湖叠占据着整个九龙湖最佳

位置，出门1分钟地铁，距离湖岸仅50米，地铁湖景左拥右抱，是真正意义上的一线临湖、一步地铁的湖景地铁房。零距离的亲湖生活使空气湿度、温度、含氧量都比其他普通住宅要好得多，经专家测试该区域的负氧离子含量居然高达8000多每立方米，而新街口附近的负氧离子含量仅有200每立方米，按照医学上的说法负氧离子达到3500左右，就有养生的作用，是一座“躲”在城市中心的天然绿肺氧吧，非常适合孩子、老人生活。

普通平层VS复式叠院 原来幸福可以上一层楼

复式是一种生活情趣。作为南京最美

的临湖居所，湖叠将真正真正的湖湾生活毫无保留地全景呈现，并且用独享电梯间、空中露台、阳台、套房等几大要素，在保留了传统豪宅浑厚的文化底蕴的基础上，摒弃了过于浮夸的形式，与年轻人的居住方式相融合，将复古的浪漫情怀与现代人对生活的需求结合，呈现出时尚现代却又又不失华贵典雅的美学观念和文化品位，充分体现湖湾生活的情景感的同时拥有极强的性价比，这些都是传统住宅很难体验到的生活情趣。

温馨的空中露台，能带来多种生活可能。每天早上推开窗户，享受窗外的湖湾美景，在鸟语花香中迎接新的一天到来；结束繁忙的一天，“躲”进温馨的叠院中，独享一份宁静与悠闲；到了周末，约上三

五好友在自己露台之中组织一场派对聚会，喝着啤酒，吃着烧烤，望着眼前的一湾湖水，谈天说地不亦乐乎，是传统平层无法媲美的墅级居住体验。

玖珑湖·湖叠，地铁口126-144㎡精装地暖叠院，即将绽放！
项目地址：双龙大道与诚信大道交汇西南角（九龙湖东侧）
贵宾专线：52753666