



新华通讯社重点报刊

第5455期
总第6421期统一刊号/CN32-0104
邮发代号/27-67
主办/新华通讯社
出版/江苏现代快报传媒有限公司即时互动平台
现代快报网/www.xdkb.net
官方微博/@现代快报
官方微信/现代快报地址/南京市洪武北路55号置地广场
邮编/210005
传真/025-84783504
24小时新闻热线/025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

封面叠主编 王磊
头版责任编辑 崔洪曙
零售价每份1元

•南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

官员言必称“我的”，谁给的霸气？

Q 言论提要:言必称“我的”,是对公仆和家长关系的颠倒,是对现代权力伦理的逆袭,是对正常的官民关系的僭越。

现代快报特约评论员 肖余恨

经常听到有的地方领导干部在讲话、发言或作报告时说,“我的人口”多少、“我的GDP”多少、“我的财政收入”多少,所言“我的”意指他所在的“某市的”“某县的”或“某乡的”,似有一种“老子天下第一”之霸气。全国政协常委赖明在人民日报发文指出:官员言必称“我的”,表现出的是一种强烈的个人“所有”和“居功”意识。

该文在网上引起了强烈的反响。至少说明两点:其一,网友们普遍对某些地方官员的这种语言习惯不爽、不满。其二,官员言必称“我的”,不是偶然现象,不是个案,甚至可以说是一种习焉不察的语言习惯了。

无论是一个看起来简单的称呼,

比如下属称首长为“老大”“老板”,还是官员不经意流露的话语习惯,比如言必称“我的”,都会折射出官场的权力生态,透露出一些权力伦理。

他们不惮于这么说,肯定也是这么干。这样的霸气侧漏,无所忌惮,眼里的民众自然是“子民”,属下官员宛如“家丁”,所辖自然成“地盘”,财政不啻是“私财”了。我的地盘我作主,拍脑袋决策、拍桌子立威、拍胸脯承诺,自然不在话下。大不了,拍屁股走人罢了,快意一时间,哪管身后事,这哪是一种现代政治逻辑?

从角色规范来说,官员应明白权力来自人民,自己的言行代表人民,自己的职责和表现要接受人民的监督。言必称“我的”,话语逻辑背

后的权力惯性,折射出发言者严重的角色失范和错位。高高在上,指点江山,随之必然带来的是我行我素、拔扈专横。听不见批评,受不得约束。自我感觉太好,视“政绩”为唯一的标准,为了自己的政绩不择手段、不论现实,不惜越过各种决策规则,不达目标誓不罢手。出了问题,则一推三六九;出了成绩,便全是“我的”。一言堂,家天下,不就是这么弄出来的吗?一些地方政治生态板结,行政观念落后,组织纪律松弛,利益关系错乱,不说是这种话语霸权的恶果,但肯定与霸道话语背后的行政理念脱不了干系!

官员语言失范,是角色失范的征兆。角色失范,必然会导致行为失范。而行为失范则是权力失范的必

然结果。这一逻辑推理,应给言必称“我的”者敲响警钟。现在,国家治理体系和治理能力现代化,成为对官员的高标准要求,现代化要“化”的,就是这种言必称“我的”的落后的行政思维和执政理念。言必称“我的”,是对公仆和家长关系的颠倒,是对现代权力伦理的逆袭,是对正常的官民关系的僭越。

当然,言必称“我的”只是一种表达,改掉言必称“我的”只是治标,如要治本,则必须要让官员深刻明白权力之所来,责任之所系。稍有失范和越位,便会受到制度的约束和惩戒。这一点,就是“国家治理体系和治理能力现代化”的奋斗目标,这个目标的实现,还需要全社会长期不懈的努力!

天天互动:上新浪微博在“现代快报”#快报社评#下留言

读报有感

好医生吕锦瑜让我心疼

不久前,现代快报报道了江苏省中医院骨科副主任吕锦瑜“刚做完两台手术,就躺到了手术台上接受手术”的事迹。

看后,我很心疼。我是一位60多岁的老人,2010年,因腰椎间盘滑脱到处求医,都被告知需用进口材料,并不可以使用医保。我慕名找到了吕主任,他很快给我安排了手术,术

前拒收红包,手术中给我用了国产药物和国产钢板,手术费用只是其他医院的50%,手术十分成功。

我现在恢复得很好,还能正常工作。吕主任能替百姓着想,替百姓分忧,体现了高尚的医德,拥有这样一位医生是我们普通市民的幸福。祝吕锦瑜主任早日康复!

南京读者 刘春姣

来函照登 掏出4笔份子钱,成了“负翁”

国庆长假期间我随了4笔份子钱,心有纠结。

我大学毕业后参加工作已有五六年,现在月薪5000元。今年国庆假期收到了3位同学结婚的请帖:两张是大学同学的,1张是高中同学的。我给两位关系很好的大学同学每人包了1000元红包。就连那位平时联系不多的高中同学,我也包了

600元红包。老家安徽的表弟也在这期间结婚,我给他发了一条祝福短信,并让母亲参加表弟的婚礼时,代我随上1000元份子钱,这钱我提前寄给母亲了。一个月工资只剩下1400元了。算算必要的开支:电话费100元,交通费200元,房租600元,生活费600元。这样一来,我成了名副其实的“负翁”。无锡读者 梁梦溪

高校人才大战开启 苏宁互联网招聘出奇招

“在2015年校园招聘中,苏宁将全面实施管培生化,并将聚焦两大核心人才——IT玩家与创新领袖。”9月下旬,在苏宁全国首场校园宣讲会南京大学专场,苏宁云商副董事长孙为民正式向两种“牛人”毕业生发出邀请。而为了率先挖掘这些人才,苏宁招聘形式可谓奇招迭出,微电影《苏宁,为梦想发声》、《舌尖上的苏宁》在社交传播中疯传,吸引了近3万份投递简历,“苏宁圆梦基金”,“苏宁校园菁英俱乐部”等校园长期计划次第推出,打响了秋季人才招聘的第一枪。后续,苏宁将在南京、武汉、合肥、济南、西安、徐州、上海等城市的高校开展宣讲会。

苏宁青睐的IT玩家、创新领袖是指什么类型的人才呢?IT玩家,是指那些对于计算机技术、电子商务、互联网应用有着高度热情,甚至痴迷,并有着基础计算机能力的人才;创新领袖,是指具有创新精神、优秀领导潜质的精英,有着成长为团队核心、甚至企业未来领军人物的特质。

为吸引人才的加入,苏宁推出了

极具诱惑力的管培生发展路径,可以概括为九字诀“起点高,回报厚,发展快”。“起点高”是指高管带教、以企业接班人为培养目标,近距离跟随企业管理者学习商业管理、企业运营;“回报厚”是指在已有薪酬激励体系基础上,拥有更大职业发展空间,享受更高薪资水平;“发展快”则表现在职业发展有专门提升路径,可以跨越体系限制进行灵活轮岗。

拥有九字诀发展优势的“苏宁管培生”,也是宣讲会上出现的最高频关键词。

苏宁校园招聘负责人告诉笔者:

“苏宁的校园招聘‘1200工程’已经持续开展十多年,管培生计划是在其基础上推出的人才‘拔尖’计划,目标是引进和培养一批综合能力强、积极上进、充满事业心的优

秀毕业生。”笔者在2015年校园招聘简章上看到,苏宁招聘管培生的数量竟然达到上千人的规模,覆盖IT、运营、设计等8大类40多个岗位,总体呈现出对互联网人才需求大幅提升的趋势。其中IT类别中加大了软件研发、云计算研发人才招聘,同时新增了“算法研究员”这一高大上的岗位,目标直指那些“玩得了统计,看得懂数据,搞得懂建模,听得懂业务,写得了代码”的“五得”高人。

“苏宁的校园招聘计划,是高度契合苏宁互联网零售战略的发展需求。”苏宁云商副总裁、人力资源负责人孟祥胜介绍,“目前,苏宁正处于战

略执行的重要阶段,不仅在供应链变革、物流升级和优化用户体验等方面加速转型落地,同时在互联网金融、IT技术、通信互联等方面推陈出新速度也非常快。‘人才是苏宁的宝贵财富,也是决定苏宁转型成败的关键。’所以,互联网化的苏宁,需要大量的知识型、专业型、开放型的互联网人才加入。”重视人才的引进与培养,也在苏宁日常经营与文化中不断体现。在今年8月份的“苏宁之夏”上,苏宁董事长张近东亲自宣布:苏宁拿出2000万元成立“人才发展基金”,专项用于安排企业人才出国考察、行业交流、高校深造,打造一流的人才团队。

房价3688元/平米起,高性价比凸显

火!雅居乐·林语城“十一”来访量超5000组

10月18日,拨打96060跟我们去看房,还有精美好礼赠送!

据网上房地产数据统计,刚过去的黄金周南京共认购商品住宅2800余套,日均认购量突破400套,比去年同期上涨近5成,其中改善型产品拉升环比最为突显。一直以品质著称的雅居乐地产,在南京的多个项目频传捷报。据悉,雅居乐在南京的三大主力项目国庆七天揽金2.6个亿。其中,仅雅居乐·林语城一个项目7天来访量便超过了5000组。

**林语城二期别墅低调探市,即认筹第11套
173m²别墅—桥北3房?购房者连称超值**

据雅居乐·林语城的工作人员表示,“国庆黄金周人气十分旺盛,让我们都有些出乎意料。不少白领客户带着家人前来看房,原本只是想看看洋房产,可是在看了我们的别墅样板间之后,发现原来价格这么便宜,心动不已,当场就下了认筹金。”不少购房者将其视为养老置业的第一选择,最终11套别墅产品被成功认筹。

购房者钱女士在参观了173平米的别墅样板间后算了一笔账,“别墅的房价6880元/

m²起,一套173 m²的联排别墅最低只要119万元。这个价格如果在南京买房,只能在桥北买套120平米左右的三房。”钱女士表示,自己早就想买套别墅来养老,不过南京的别墅价格动则800万以上甚至千万,令她望而却步。看到林语城的别墅,不仅价格可以轻松应付,房子的高性价比更为她所看重。

目前林语城别墅包含联排、双拼及类独栋产品,主力面积173—296 m²,而最震撼的还是价格,6880元/m²起。据了解,雅居乐·林语城在小区内打造逾万平米林湖双景,独特平屋顶设计,超大赠送露台,几乎每个卧室都赠送飘窗、转角飘窗,360°通风采光,大大拓宽使用面积。雅居乐·林语城以低总价、高品质、超大赠送与超高实用率成为“性价之王”。

地铁3号线即将通车,

房价仅3688元/m²起,谷底价备受青睐

相对于稀缺的别墅产品,雅居乐·林语城的高层产品给了购房者更多的惊喜。据了解,雅居乐·林语城目前在售面积为84—141 m²高

层房源,房价仅3688元/m²起,二期产品即将发售。不少购房者直言,就是冲着3字头的房子来的!

“以3688元/m²的房价来算,84平米的两房总价31万不到,首付都不过10万,对于我们这些老年人来说,再合适不过。”在了解到林语城的高层房价后,张阿姨显得十分开心,“我们都退休了,手上没有太多的钱,住在南京的小房子里显得有些拥挤,就想换一套大点、环境好的房子来养老。雅居乐·林语城品质不错,环境优美,还有一个5200 m²的景观湖。这样的一套房,月供只要1000多元,我们能够承受得起。”

除了觉得价格合适之外,张阿姨对于交通与配套也十分关心。据了解,雅居乐·林语城所在的汊河新区,与南京江北高新区仅一河之隔,目前看得见的配套有来安县第二人民医院、金太阳商业街、6000 m²大型农贸市场。林语城本身将建16.5万 m²的商业配套,可满足休闲、购物、娱乐为一体的“一站式消费”需求;项目南面的大型综合体南京湾新城正

在紧锣密鼓的建设中,未来将集高端住宅、大型商超、星级酒店、高级写字楼、会议展览、品街街区、休闲街区七大功能于一体。

据现场置业顾问透露,项目距离南京很近,开车从新街口出发,不堵车的话40分钟即可到达;地铁3号线首站林场站距离林语城10分钟车程,年底或明年初通车后30分钟即可直达主城区。

应广大读者需求,10月18日,现代快报将组织看房团前往雅居乐·林语城看房,速度报名,还有好礼相送!看房还有0元赢取Smart大奖机遇。现场参加微信幸福转盘大抽奖,扫描二维码签到并回复验证码,即享丰盛转盘大奖,奖品包括100元加油卡、50元苏果卡与30元话费等。

(戚海芳)

报名热线:96060

出发时间:10月18日上午9:00

出发地点:南京市玄武区洪武北路55号置地广场(长江路文化艺术中心南侧)