

老有所为,老有所乐  
两位七旬老人热心清洁环境、帮助别人,自己也收获了快乐

# 好市民张大爷 “扫马路”铲小广告

## 好人榜

姓名:张有民  
年龄:74  
义举:十多年来坚持铲除“牛皮癣”广告,捡拾绿化带里的垃圾



张大爷把清除的小广告团在一起,形成几个大球  
现代快报记者 徐洋 摄

在建邺路上,经常能看到一位老人在绿化带里捡垃圾,没有垃圾车,也没有穿制服,他自觉地打扫路边绿化带。现代快报记者了解到,老人名叫张有民,从2002年开始,他就在这条街上揭“牛皮癣”小广告。2005年,他获得过“南京好市民”和“十佳市民”的称号。

昨天,记者来到张有民家里,两间普通的平房,屋外摆了许多植物盆栽。

现代快报记者 陈曦

## 早上四五点起床铲除“牛皮癣”

张有民说,2002年的一天,家门口有两个小年轻,正往电线杆上贴小广告,“关你什么事情?”面对张有民的质问,两人十分不屑。从此,张有民就和“牛皮癣”杠上了,十多年来,张有民夏天4点半起床,冬天5点左右起床,到夫子庙、洪武路、中山南路等地,专门铲小广告。

张有民说,“牛皮癣”在柱子、墙面、门这些地方最常见,早晨“牛皮癣”比较多,一般都是

夜里或者清晨贴上去的,一发现小广告,他就用铲子铲掉。因为刚贴不久,“牛皮癣”比较好揭,遇到雨天打湿了,蹭几下就掉了。

张有民觉得如果刷石灰水盖上,一来不美观,二来下雨石灰被冲刷掉,“牛皮癣”会卷土重来,所以他习惯用铲子铲。

铲得多了,不少贴小广告的人都认识他,一见他来了就会把手里的小广告收起来。

## “牛皮癣”团成球给孩子当玩具

打开储物间的房门,张有民拎出来一大一小两个塑料袋,里面都是纸球。张有民说,他把铲下来的“牛皮癣”团成一个个球,放进袋里,这些只是最近积累下来的。

记者数了一下,这些“牛皮癣”球,大的有6个,小的有9个,小的有一个网球那么大,大的有三四个网球那么大。张有民告诉记者,稍大点的“牛皮癣”球,有4万张左右的小广告。一个

大球,起码有二三斤重,6个“牛皮癣”大球重达15斤。

张有民说,以前他把揭下来的“牛皮癣”团成伞状,有点像蘑菇,不过“牛皮癣”容易发霉,后来他就把“牛皮癣”做成了球状,这样比较好保管,还能给孩子当球踢。张有民告诉记者,“牛皮癣”能当玩具,今年中秋的时候,就有社区里的孩子把它当成小足球,踢来踢去。

## 拿着簸箕和夹子捡绿化带垃圾

这两年路上的“牛皮癣”少了,张有民却没闲下来,青奥会举办前,他又开始打扫绿化带,捡草地里的垃圾。每天一大早,他拿着簸箕和夹子,顺着家门口的绿化带搜寻,从建邺路丰富路路口捡到朝天宫。

张有民拿出一根一米多长的夹子,草丛里手够不到的垃圾,握着手柄一夹,就能把垃圾

夹出来。“多的时候一趟能捡满3簸箕。”绿化带打扫完以后,望过去一片绿色,张有民感觉很舒服,在美化城市环境的同时,也能愉悦心情。

张有民说,捡垃圾时一旦看到“牛皮癣”他就会揭下来。老伴陈阿姨说,她很支持老张的“工作”,“做好事,当然是要支持的。”

(爆料人线索费60元)

# 文艺范儿朱大爷 手绘夫子庙地图

## 好人榜

姓名:朱利祥  
年龄:76  
义举:手绘夫子庙地图为游客指路,9年义务办黑板报



朱大爷指着手绘地图,向游人介绍景点

国庆黄金周刚过,有游客在网上抒发南京几日游感受。令不少人印象最深的,是黑板上的夫子庙粉笔手绘地图——除了景点、图片,还详细地绘上周边公交地铁站点图。“这才是真正的文艺之都!”

现代快报记者 王颖菲 文/摄

## 游客点赞街头黑板手绘地图“好嗲”

“这才是真正的文艺之都。”名为“毛毛”的网友发微博感叹,该网友来自北京,她的镜头收录了夫子庙街头几幅创作在黑板上的“手绘指南”,细腻的画面加上五颜六色的粉笔,受到网友们的好评,“太有爱了吧”“好嗲”,就连南京本地市民也有些难以置信,“这真是我大南京?”不少人猜测,这样细心又小清新,应该出自某个文艺女生之手。

昨天,记者在夫子庙大石坝街找到这几幅手绘地图。作者竟然是一位七旬老翁。

76岁的朱利祥是个热心人,自从出了这几幅手绘地图,几乎成了半个夫子庙导游。“想去贡院啊,您往右手走”“女同志可以去莲湖糕团店尝尝”“今天下午就离开南京了?那建议你去看近点的老门东”……仅半个多小时,朱老伯就“接待”了三四拨游客。

## 从热心指路到手绘地图

“我家就住附近,有时坐在楼下,碰上外地游客不认识路的,就会问我,我讲得不清楚,后来就想干脆画下来得了。”因为这个简单的原因,朱老伯从几年前开始,比照地图,画了第一张“街头手绘地图”——北至建康路,南抵长乐路,东西两头分别是长白街和中华路。在这个区域中间,他不仅用一手漂亮的楷体字标出各个街道、景点,还专程从旅游刊物上剪下各景点的照片,贴在黑板上,一目了然。他还以黑板报所在

地为中心,以文字形式写下各景点的位置,大多以“左右”标识,“很多人东南西北分不清,用左右标最容易找。”

很快这两块黑板就显得不够用了。为满足游客需求,“升级版”地图应运而生。除了景点,还特别框出夫子庙的著名酒楼、小吃店等。两个月前,因为青奥会临近,朱老伯还出了“特别版”的“周边公交地铁站点图”。为此,大夏天,老人骑着电动车,把周围20多个站点跑了两遍。

## 一到节假日,黑板前就围满游客

节假日黑板前围满游客,“忙的时候,我要一次向十几个游客讲解,真成半个导游了。”尽管辛苦,但老人乐此不疲,“我们是主人,得给客人留个好印象。”

手绘地图周围还摆着朱老伯的黑板报。“今天是第3287期了。”他颇为骄傲地说。9年前,因为“想为社区做点事”的简单心愿,他拾起了自己中学时出黑板报的经验,开

始了第一期黑板报。

从“新闻看点”,到“健康养生”,后来又增加了教育、青年老年心理健康等栏目。老人每天凌晨4点起床,5点开始参照各家报纸“出报”,自己精简、排版、起标题,一干就是9年。对此,社区和附近居民也很支持,隔三差五地送来新黑板、粉笔等等,让老人愈战愈勇。

## 孝心暖男,赞一个

# 推着老人逛老门东 这小伙子你认识吗

市民感叹,孙子也能是奶奶的暖心小背心

快报讯(见习记者 王益)在刚过去的国庆假期里,不少人都选择和家人朋友一起旅游。10月3日,朱先生来到南京老门东景区游玩,他看到了温馨的一幕:一个帅小伙正在一口一口地喂一位老奶奶吃小笼包,两人看上去好像是祖孙俩。朱先生瞬间就被这位陌生的小伙子打动了,“一片孝心无与伦比!”他称赞小伙子是当之无愧的“暖男”。

朱先生将他看到的这一瞬间拍了下来,并发到了网络上。从朱先生拍摄的照片上看,老奶奶70多岁,头发花白,腿脚似乎不太方便,坐在轮椅上。一旁的小伙子20多岁,剃着平头,身穿黑色T恤衫、蓝色牛仔裤。一张照片里,小伙

子弓身在老人家身边,左手端着一个饭盒,握着一张餐巾纸,右手用筷子夹着一个小笼包,正往老人家嘴里送。另一张照片里,小伙子像是正在喂老奶奶吃豆腐脑,手中的快餐盒变成了圆形的碗,筷子变成了勺子。

从朱先生的照片中也可以看到,小伙子的举动吸引了周围人的目光,一位父亲牵着女儿,笑眯眯地看着二人。朱先生的帖子也引起了网友们的热烈讨论,不少网友表示:“带着奶奶逛老门东,一路吃,一路玩,太有爱了!”“都说女儿是妈妈的贴心小棉袄,孙子也能是奶奶的暖心小背心!”朱先生认为,作为子孙后辈,小伙子的行为其实是应该的,可惜的是如今却不

多见。

重阳节又名老人节,中国历来就有敬老崇孝的习俗,今年正好遇上国庆假期,发生在南京老门东这一幕确实感人。昨天下午,现代快报记者来到老门东,试图找到这祖孙俩留下的“蛛丝马迹”,遗憾的是,由于当天客流量太大,小吃店的工作人员并没有注意到是否有这两人。

如果您认识这名小伙子和这位老人家,或者有关于他们的消息,请拨打快报热线96060联系我们。如果您就是照片中的这位帅小伙,也请打电话联系我们。



小伙子喂老奶奶吃东西 网友朱先生供图