

车展

聚焦

FOCUS AUTO SHOW

车展策划: 张海茹

十一期间,在南京国际博览中心举办的2014(第13届)南京国际汽车展览会赚足了人气。而随着车展落幕和银十到来,今年各家车企的销量之争也进入了收官之战,各大汽车品牌都在为年底冲刺销量。以东风日产为例,双品牌全车系累计销量47.7万辆,同比增长21%,月均销量近8万辆,继续稳居国内车企第一集团军。记者以本次车展为视角,跟读者一起细数各车企及经销商在车展力推的重磅车型。

现代快报记者 张曦 见习记者 张雷

南京车展炫彩落幕



长安福特:全系强势出击

长安福特携旗下全车系车型盛装亮相车展,以卓越的制造工艺、优秀的经济燃油性、创新的智能科技及领先的安全性能傲视同侪,让消费者充分领略到长安福特产品“智能、品质、绿色、安全”所带来的超凡魅力与独到内涵。在国际博览中心A馆内,长安福特旗下全车系车型强势出击:今年北京车展全球首发的福睿斯、新蒙迪欧、福特福克斯、新嘉年华、福特明星SUV车型翼虎和翼搏以及致胜。除了内部展区之外,外部动态展示区域的互动体验活动也彰显出长安福特旗下各车型的强大的产品力。

上汽大通:全领域亮相

上汽集团旗下上汽大通品牌携全领域MPV G10、2014款V80全车系车型/2014款V80商杰、傲运通、大通房车等车型亮相,成为车展上最受关注的汽车品牌之一。随着“秋季攻势”的启动,上汽大通下

年“惠通天下”系列活动将针对客货两用市场和旅游客运市场的各款V80车型,提供产品增配、油卡赠送、订车惊喜、老车主有礼、售后服务保养等诸多价值回馈;G10表现优秀,截至7月底,正式批量终端交付用户仅一个月,就已获定金订单累计超1600辆,下半年也将为消费者带来最大价值体验和最佳购买MPV的时机。

进口现代捷恩斯:豪华新体验

备受瞩目的进口现代豪华轿车捷恩斯于8月18日在北京成功上市后首次出现在南京车展上。捷恩斯搭载了Lambda 3.0L GDI及3.3L GDI两款发动机配置,并有后轮驱动和电子控制全时四轮驱动可选。流体雕塑2.0设计哲学的首次运用,技术领先的全时四驱系统,全面升级的智能科技和安全配置,让捷恩斯(Genesis)相较于上一代产品劳恩斯更专注于将用户的体验和感受作为产品研发设计的核心。

作为实践流体雕塑2.0设计哲学的首款产品,长4990mm×宽1890mm×高1480mm的车身尺寸让捷恩斯看起来更加大气,车身线条更流畅。

捷恩斯(Genesis)采用了技术领先的HTRAC(全时四驱系统),当系统侦测到特殊路面及高速转弯时,HTRAC(全时四驱系统)将按照0:100-100:0(前轮:后轮)的比例进行驱动力自由切换,有效保障车辆通过性及行车安全,让用户能够轻松驾驭各种路况,随时释放自我、挥洒激情。进口现代专为

捷恩斯(Genesis)用户量身打造了独享的“捷恩斯至尊保障服务”,从“终身保养服务”“残值保障服务”“车辆置换补贴”“车辆养护服务”“专属增值服务”五方面为车主带来悉心温暖的体贴与照顾。

一汽奔腾:金秋巨惠,齐上阵

作为极具实力的自主品牌,一汽奔腾以全系车型的强大阵容倾情参展,其中不仅包括刚刚上市的2015款奔腾X80,动感激情的全新奔腾B70,更有彰显旗舰风范的2014款奔腾B90,实现跨越式升级的新奔腾B50以及一汽欧朗等车型,卓越的商品魅力和精彩活动为展台聚集超多人气。

全新爱丽舍:WTCC纪念版上市

日前,东风雪铁龙全新爱丽舍WTCC纪念版车型南京区域发布会在第13届国际车展隆重举行。该车型价格为9.06万-12.56万元,新车在现有车型基础上通过精心设计,使全新爱丽舍外观、内饰具有了更加运动的风格。抢先订购的用户将有机会亲临WTCC北京站、上海站和澳门站比赛现场,一睹车王勒布、中国F1第一人马青骅驾驶全新爱丽舍战车的风采。全新爱丽舍WTCC纪念版车型传承了全新爱丽舍WTCC场地赛车速度、力量的造型语言。车身前、后、侧面的黑色运动包围,使其在视觉效果上显得重心更低、更有力量感。

在细节设计上,车身正面,全新爱丽舍WTCC纪念版车型的双人字进气格栅处,有

象征自己身份的红色WTCC装饰标,此外,相比全新爱丽舍原型车,WTCC纪念版增加了时尚的LED日间行车灯,因此,纪念版车型的整体前脸看上去显得更精致、高档,更具运动感、时尚感。



别克昂科威:首次亮相南京

别克全新SUV昂科威也来啦!这是昂科威首次亮相南京。昂科威自8月28日亮相以来备受关注,尺寸上接近了中级SUV车型,长、宽、高分别为4667mm、1839mm、1694mm,轴距更达到了2750mm。动力方面,别克昂科威搭载全新一代2.0T直喷涡轮增压发动机,可输出191kW最大额定功率和353N·m最大扭矩,首次匹配带有Start/Stop启停技术的全新一代智能6速自动变速箱。此外,别克昂科威还搭载通用汽车最新研发的全新一代四驱技术,将提升不同路况驾驶的稳定性。

进入21世纪,“智能科技”成为时代的代名词,汽车科技也日益渗透到人们生活的点点滴滴,人们不仅对汽车前沿科技越来越依赖,也越来越注重“智享”体验。对每一款汽车产品来说,如何保证使人们的汽车生活不陷入形同虚设的科技配置堆砌,又能在科技力上刷新行业标准,是一个极具挑战性难题。朋友们,请别气馁!笔者最近发现了一位MPV中的“科技大师”,对于“科技”有着独特的理解和坚持。它就是广汽本田全新奥德赛,以智能科技全面刷新行业标准,称它为“科技大师”一点儿都不过分。

- ▶ 2.4L i-VTEC直喷发动机
- ▶ MVC360°全景影像系统
- ▶ PA自动泊车辅助系统
- ▶ CTM后视动态提醒系统

全新奥德赛的“智享科技论”

科技大师,全智享进行时

全新奥德赛刚上市,笔者便迫不及待地慕名而“试”,令笔者内心感受到无比澎湃的是:全新奥德赛超越想象的动力,带给我前所未有的愉悦驾驶体验。

全新奥德赛搭载第三代动力总成技术Earth Dreams Technology(地球梦科技)的2.4L i-VTEC电控燃油缸内直喷发动机和CVT无级变速器,兼顾了环保与驾驶乐趣,而油耗表现达到了媲美轿车的7.8L/100km(综合工况)。

身处智能科技时代,对于高科技装备,当然也是要足够“先进”与“全面”。全新奥德赛展现出“超越者”的风范,以“全智享”之名,带给人们无与伦比的智能科技体验。全新奥德赛率先引入“Idle-stop发动机节能自动启停系统”并全系派生配备,在因交通堵塞等造成较长时间停车时,踩住刹车则进入怠速停止状态,一旦松开制动踏板,发动机将自动再次启动,可显著提升燃油经济性,降低怠速噪音。

“MVC360°全景影像系统”通过分布在车子

前后左右的4个高感光摄像头,进行全方位监控,高清画面可立体呈现,避免行车死角;“PA自动泊车辅助系统”通过摄像头自动识别车位框线,配合多种泊车辅助模式,令泊车轻松自如;“BSI盲区监测系统”通过转载于保险杠内侧的雷达监测车辆后侧方,可识别难以进入后视镜监测范围的车辆;“CTM后视动态提醒系统”通过安装在后保险杠内侧的探测雷达,准确发现后侧方盲区内的车辆,有效提升提醒驾驶者。这些科技配置的导入,大幅提升了

全新奥德赛的行驶安全性能。

有“料”又有样 超越传统MPV

全新奥德赛不仅在科技上全面领先,在外观上也进行了颠覆性的革新设计,带给大家有“料”又有样的时尚体验。刚毅流线造型的设计理念,令全新奥德赛的外观在稳重之上更添新锐时尚,可以说,其改变了以前MPV的过重之感。另外,晶钻式LED前组合大灯造型、光纤式LED尾灯组合、贯穿全车的镀铬装饰条,再加上整体长宽高及轴距加长的更显大气稳重,让它成为了内外兼修的“时尚科技大师”。

在笔者看来,“科技大师”全新奥德赛顺应时代需求而生,无比智慧。而对于一款MPV至关重要的“空间”来说,全新奥德赛表现如何呢?

我们一起来看看。全新奥德赛长宽高达到了4830×1805×1695mm,轴距为2900mm,相比上一代车型长度增加20mm、宽度增加3mm、高度增加125mm,同时轴距也增加70mm,车内空间比同级更加充裕。此外,在试驾试乘过程中,令笔者感受到星级酒店般尊贵的是,全新奥德赛全车系车型车身均配备同级别最大开口的电动滑门,比同级开口更大、更流畅;只需轻轻触控即可实现车门的自动开启。尤为值得一提的是,全新奥德赛第二排采用世界领先的高级航空座椅,带来“升舱”般的乘坐体验,大大提升了第二排乘客的尊崇感。第三排座椅采用3段分割式调节构造,足够容纳3名乘客,而且轻松操作即可实现多样的收纳,完全放平实现行李厢空间的扩容。

想与科技大师有个“亲密约会”?非同凡享·全新奥德赛全国巡展等你来!

光看不过瘾,亲身体验最有feel!南京市作为全新奥德赛全国巡展的重要一站,将于11月开展“非同凡享·全新奥德赛全国巡展”活动。想目睹新一代神级MPV真容?想试乘试驾全新奥德赛?想智享奥德赛尖端科技配置?把期待化为行动,全新奥德赛等你来体验。更多优惠活动及精彩互动请莅临现场参加!

- 时间:2014年11月7日-13日
- 地点:南京 建邺万达