

## 国庆7天长假,740万人游南京

滨江风光带成最大“黑马”  
日均吸引8万多人游玩

这个假期,你在哪个景点看人头攒动?昨天,现代快报记者从南京市旅游委员会获悉,“十一”黄金周期间,全市共接待国内外游客740万人,同比增长16%。长假期间,全市70家景区(点)共接待游客1079.48万人次,同比增长13.3%。游客多了,旅行社却笑不出来,因为他们共接待游客5.27万人,同比还下降15%。自助出游继续强势增长,成为黄金周旅游市场的主力军。

通讯员 胡耀 王璐 严帅  
现代快报记者 黄艳 鹿伟  
项风华 余乐 赵丹丹 刘伟娟

## “新景点”抢人气

## 后青奥效应,滨江风光带成“黑马”

昨天,市旅游委发布的数据分析指出,受后青奥效应和前期市场推广力度加大的综合影响,国庆黄金周期间,全市五大重点景区游客接待接近饱和容量。

中山陵、玄武湖、总统府等五大重点景区,国庆7天共接待游客452.65万人次,同比增长16.41%,实现门票收入1586.3万元,同比增长6.61%。其中,中山陵风景区共接待游客120万人次,同比增长

5.73%;夫子庙景区接待游客194万人次,同比增长31.08%;玄武湖景区接待游客89.89万人次,同比增长7.82%;总统府景区接待游客12.59万人次,同比增6.75%;雨花台景区接待游客36.17万人次,同比增长12.35%。

相较于上述五大传统景区,这个小长假,南京的一些新景点也来“抢”人气。据南京市旅游委工作人员介绍,近年来南京陆续

新建成开放的一批景区(点)关注度持续升高。其中,滨江风光带沾了青奥会的光,备受游客青睐。滨江风光带上,游客的帐篷搭得一个紧挨着一个,随处可见游客暴走、骑行、拍照……

据统计,“十一”黄金周期间,滨江风光带累计接待游客59.15万人,成为一匹黑马。现代快报记者算了一下,这相当于每天的参观游玩人数在8.45万人。

## 博物馆、明城墙等文化游景点也颇受欢迎

除了滨江风光带,南京的博物馆、明城墙等景点,在这个国庆长假人气也颇旺。

南京博物院办公室主任刘文涛告诉现代快报记者,南博国庆7天参观者众多,总计超过了13万

人次。其中10月2日至5号这4天,每天超过两万人次。

南京三段收费的明城墙,国庆7天来了近23万人次的游客。其中10月2日人最多,达到15万人次。工作人员介绍,当天重阳节老

人免费,不少老南京人都举家到城墙上看看。南京新近开放的六朝博物馆、科举博物馆、汤山直立人化石遗址博物馆也成为热门景点,接待游客分别达到1.8万人次、3.42万人次和1.45万人次。

## 乡村游持续火爆

## 今天游客还可以到溧水赏“红月亮”

到六合坐小火车、看菊花海;到溧水游“市”外桃源……不少市民和游客避开主城热点景区,选择郊区游。综合分析,郊区景区(点)接待量增幅明显超过城区景区(点)接待量增幅。比如,六合区钱仓花园、巴布洛生态谷、冶山小火车等旅游新景点建成开放,全区游客接待量达108万人次,旅游总收入1.1亿元,均较去年同期

有明显增长。

溧水国庆期间推出两山农场等一批新景点,成为游客自驾游的热门选地,7天共吸引了138.57万游客前来游玩,旅游收入3.89亿元,分别较前一年增长了31.72%和33.68%。天文专家表示,今晚17时14分到20时35分,中国的观测者能观察到今年唯一一次月食现象,而溧水的观测条

件比较理想。今天,游客还可以到溧水,一边感受清新的空气,一边静候罕见的月全食。溧水东屏镇大金山风景区、无想山天池等都是不错的观赏地。

黄金周期间,江宁旅游共接待游客133.23万人次,实现旅游总收入22266.96万元;其中美丽乡村旅游景点共接待游客63.24万人次,旅游收入6932.2万元。

## 游客挑刺儿

## 坐旅游专线,却找不到站点站牌

国庆长假期间,不少市民选择乡村游。昨天,有网友吐槽了自己乘坐旅游专线时的经历。10月4日上午10点45分,他在安德门公交站等着乘坐江宁乡村旅游一号专线,因为这条专线可以直达江宁的朱门人家。然而,等了半天,也没有车来。于是,他在安德门附近2个公交站来回跑,打听在哪

儿坐车,但没人知道。最后好不容易打听到了,于是又开始等,11点50,江宁乡村旅游一号专线来了,接着二号专线也来了。12点准时发车,12点50到达终点。

在等车过程中,该网友发现了几个问题。比如,江宁乡村旅游一号专线发站点、沿途停靠点、终点等都没有站牌;这条专线目前

是双休定时,定点开行,但因为最后50米没有站牌,一些游客找不到,有时公交只能放空车,该网友当时坐的车才7个人。“专线没有站点,谁敢上车。”对此,网友提了几个建议,一是在安德门地铁站出口设立标记,沿途站点设立站牌。二是及时解决最后50米的问题,否则公交专线会继续放空车。



中山陵景区游客爆满 资料图片

## 高淳“螃蟹、慢城”元素成旅游热点

141.6万人,这个黄金周赴高淳的游客数量又创下了新高,人数较去年同比增长31.2%,实现旅游收入3.79亿,相比去年增长了34.4%。

现代快报见习记者 胡宏毅

## “螃蟹”“慢城”立大功

9月16日开幕的第十四届高淳固城湖螃蟹节正在火热进行中,而其间的十一黄金周达到本次螃蟹节的游客人数高潮。观察黄金周期间的高淳热门景区,可以看到,高淳能受到游客热捧,“螃蟹”“慢城”等高淳元素功不可没。

夜幕降临,水乡慢城的农家乐

早已准备了起来。九月螃蟹上市以后,外地游客纷至沓来,农家乐生意愈加红火。尽管过了荷花盛开的季节,但两边的水面依然可以见到“接天莲叶无穷碧”的美景。从西部水乡的四园村、高墩村,再到山区的大山村、吕家村,每家都是客流滚滚。农家乐的火爆还带动了固城湖螃蟹等农家土特产的热销。

被世界慢城联盟授予中国第一“国际慢城”称号的高淳桡溪“生态之旅”受到了广大游客的热捧,这条48公里的生态路成了高淳走向国际的“连接线”,高淳以其独有的山水资源、淳朴民风、悠久历史向世界展示着一个现实版的“世外桃源”。黄金周期间,来高淳桡溪“国际慢城”的游客络绎不绝,据悉,不少游客属于自驾前来。游客们漫步

慢城,穿行于林间全长达48公里的慢行系统,散落在慢城各处花海、田园,休息小栈、慢客中心、蜗牛雕塑给旅行增添了别样的景致。游客们在村头农家乐里品尝农家土菜,在山间小道中随意而行,在瞭望塔上静观云卷云舒,体味着高淳独有的惬意与宁谧。

## 完善的产业体系是坚强后盾

除了螃蟹和“国际慢城”给力之外,十一期间举行的2014“欢动中国”首届游戏动漫嘉年华,作为高淳螃蟹节的系列活动之一,受到了年轻群体的热烈欢迎,也是黄金周期间引人注目的亮点活动。更为引人注目的是,在国庆期间,高淳举行了最大规模的“千人扎螃蟹”活动。在10月3号,2014人集体扎螃

蟹,这一活动吸引了众多来高淳的游客驻足观看,而“千人扎蟹”的盛况,也创下了扎蟹人数之最,申报了吉尼斯世界纪录。

“高淳旅游热”离不开高淳在旅游业建设上的大力投入。截至目前,高淳已拥有3个AA级景区、1个AAA级景区、1个AAAA级景区;2家江苏省“最具魅力乡村”;2家全国农业旅游示范点、1家全国休闲农业与乡村旅游示范点、4家江苏省省级农家乐专业村、国家森林公园1个、国家级城市湿地公园1个、市级农家美食示范村3个、市级以上星级景区24个和一批乡村旅游观光体验项目,形成了相对完善的休闲农业与乡村旅游产业服务体系。这一切,为本次黄金周的“高淳热”打下了坚实的基础。

## 动物们遭罪啦

游客投喂太多  
动物被迫“关禁闭”

国庆假期期间,不少人因为暴饮暴食患上了各种肠胃疾病,而动物园的动物们也不安生。昨天,现代快报记者从南京红山动物园了解到,假日期间,给动物投喂食物的情况依然严重,而一些被重点投喂的动物,出于健康考虑,被饲养员关进了“小黑屋”。

“一直以来,猴子都是被投喂最多的,”动物园饲养部副部长梁作敏告诉现代快报记者。而随着近两年猴山的改造,新建的玻璃幕墙隔断了游客投喂的可能,因此现在的“受灾地”集中在了澳洲区边上的一排猴子馆。里面居住着赤猴、山魈等灵长类动物。场馆下部是玻璃,而上方则是有空隙的铁网。一到节假日,总会有游客带着零食来投喂。

“猴子很聪明,都会主动伸手向游客要东西吃。”梁作敏无奈地表示。而除了猴子等灵长类动物,外形笨乎乎的熊,也经常受到游客的投喂。游客投喂的,除了水果以外,还有各种蛋糕、面包等高热量食物,长时间下去,不少动物都营养过剩。“最常见的就是糖尿病、脂肪肝等疾病,超过三分之一的灵长类动物都体重超标。”

为了保证动物的健康,国庆节期间,饲养员和其他工作人员全都分布在场馆外围,就是为了随时提醒游客,不要投喂食物。但提醒往往被忽略,由于很多动物不学人,没有饱感,吃饱了还会继续吃。为了它们的健康,动物园不得不“下狠心”。“饲养员看到吃太多的动物,肚子凸出来了,就把它们关进笼舍里面的房间呆半天。”

现代快报记者 吴怡

## 警察蜀黍辛苦啦

江苏每天8万警力  
守护假日平安  
“两抢”警情降四成

快报讯(通讯员 苏官新 宁公宣 记者 陶维洲 李绍富)记者昨日(10月7日)从江苏省公安厅指挥中心获悉,国庆长假期间,全省各地公安机关全面实行二级巡防,每天投入8万警力开展社会面巡逻防范。其中,南京警方全警投入,实行一级巡防,日均5000余名警力投入安保工作。全省社会治安和道路交通状况良好,没有发生严重案事件和重大治安灾害事故。全省刑事警情同比下降8.6%,其中“两抢”警情同比下降40.5%、盗窃警情同比下降15.1%。

据介绍,国庆长假期间,江苏各级公安机关每天保持三分之一以上警力执勤备勤,对城市火车站、汽车站、地铁、机场和旅游景点等重点区域,实行特警、武警联合武装巡逻。