



新华通讯社重点报刊

第5454期 总第6420期

统一刊号/CN32-0104

邮发代号/27-67

主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdkb.net

官方微博/@现代快报

官方微信/现代快报



地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

封面叠主编 王磊

头版责任编辑 刘伟

零售价每份1元

南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

# 超12万人次涌向地铁,200多米挪了近半小时 地铁南京站昨遇“史上最堵”

从地铁进站口到刷卡进站处,短短200多米的通道,居然慢慢挪了近半小时!昨天,地铁南京站被“挤”爆了,创下了南京地铁单站突破12万人次的历史纪录,迎来“史上最堵”。南京地铁方面介绍,这主要是以前这个站只对接南京火车站,现在还额外对接了一座汽车站(小红山站),另外安检也减缓了进站速度。 现代快报记者 毛丽萍



南京站北广场通往地铁的通道里挤满了旅客 现代快报记者 邱稚真 摄

## 现场 地铁通道成“人海”

昨天在地铁南京站乘坐地铁,真的需要勇气。从地铁通道的进站口就堵死了,全是人。地铁通道成了长200多米宽七八米的“人海” 昨天12:20,现代快报记者从进站口往里慢慢挪,20分钟,仅仅往前挪了10米左右。“排了半天进不去,算了,我还是改乘公交吧!”旅客汪先生放弃了排队,退出。但是,更多的人还在往里移。整个地铁通道内都是人,气氛显得有点沉闷。一直到12:39,记者才远远地看到安检口。又过了近10分钟通过安检刷卡进站。200多米的通道,走了近半小时。

## 对策 卖纸票+小包“手检”

由于客流大,地铁南京站从昨天一大早就开始销售纸票。 安检也临时做了调整,“大包往左走,小包往右走……”地铁工作人员手持喇叭提醒着大包小包的旅客。该工作人员解释,主要是缓解一下长队,小包检查增加一些“手检”,进度可以快一些。 这么大的客流,为什么不取消安检,他表示,主要有两方面原因,一方面是安全,另一方面,地铁南京站本来站厅层就狭小,如果大客流涌进,站厅层压力太大,现在“堵”在闸机外,站厅方面就轻松多了。

## 释疑 为什么这么堵?

昨天,乘客之多,排队时间之长远超过了地铁方的预计。记者了解到,昨天的客流预计突破12万人次,创历史最高纪录,“新街口站人流大,其实是两个车站,一号线和二号线,但地铁南京站是一个车站,这个数据应该是地铁单站的最高纪录。” 地铁方面分析,以前该地铁站只对接一个火车站,现在额外还要对接一座汽车站。除此之外,还有一个重要的原因就是地铁南京站实施了安检,客观上减缓了进站速度。据介绍,一直到昨天下午3点左右,地铁南京站拥堵才慢慢缓解。

### 相关新闻

#### 南京站打车队伍排了百米长

快报讯(通讯员 陆应果 祖韬 记者 刘伟娟)“南京火车站,人还能不能再多一点!”昨天下午2点左右,抵达南京站的夏先生忍不住发出这样的感叹。南京站北广场,打车队伍折了好几个弯,排了百米长。 铁路南京站工作人员表示,预计昨天全天,南京站和南京南站共发送旅客18万人左右,到达旅客近20万人次。昨天下午1点,南京站北广场的出租车候车点处,排队等车的队伍折了好几个弯。按照直线距离来算,队伍约有百米长。现代快报记者注意到,不少乘客排队等了一会儿,看前移较慢,便离开队伍,放弃等待。这样的排队候车现象,在南京南站同样存在。对此,不少乘客抱怨道,路上不堵车,没想到到了车站,打车都要排好久。

# 苏宁“百日会战”成效凸显 十一双线消费现井喷

## 线下门店人流量猛增3倍“宅派PK游派”促线上订单创新高

### 宅派PK游派 O2O全渠道竞争优势凸显

国庆黄金周,你愿意宅在家里惬意生活还是外出欣赏“人从众”呢?在热门话题“宅派PK游派”的投票里,有60%的网友选择宅在家看电影、玩游戏,有相当数量的消费者国庆期间选择宅在家里或者错峰出行。而为了满足这部分人的消费需求,苏宁的低价活动也从门店蔓延到苏宁易购网上商城、移动客户端以及电视端,其全品类特惠也受到众多“宅友”的热捧。

据苏宁上述人士介绍,虽然国庆黄金周有不少人选择外出游玩,但苏宁易购线上订单量也出现直线增长,热销品类除了传统的家电、3C,食品饮料等也创销售新高峰。数据显示,仅江苏地区,苏宁易购10月1日当天就卖出饼干

23.6万盒,平均每秒就有3盒饼干被买走。

据了解,国庆期间苏宁物流售后服务不打烊,而是通过合理的排班轮休制度来保障物流与售后服务的正常运行,因此消费者不用担心因为放假而被告知商品延期配送。“消费者放假的时候就是我们最忙的时候,为了保障更加快速准确地为消费者服务,我们还开通了网上服务预约通道。”苏宁售后服务相关人士表示。

### 线下消费迎来井喷 门店人流量猛增3倍

据了解,国庆黄金周期间,苏宁门店迎来自流量井喷,高峰期时段苏宁全国门店每小时涌入近300万人,较去年同期增长3倍,还创造了单店单日人流量8.3万人次的记录。而9月30日连云港苏宁广场开业当天,当日人流量

突破了27万人次。

人流的井喷也直接拉动了销量的暴增,据苏宁市场中心负责人介绍,仅10月1日当天,苏宁全国门店POS机票据打印纸就使用超过3吨,收款小票连起来可绕地球11圈。

苏宁上述人士表示,门店的高人气一方面得益于国庆节点所带来的婚庆、家装、旅游等需求热度,而一如既往的低价也是人群涌进苏宁的重要因素。值得一提的是,苏宁着力打造的O2O体验店苏宁“嗨店”集线上线下融合交易体验、游戏互动体验、服务信息体验三大功能于一体。苏宁精选超市从线上走向线下,第一次对外正式落地连云港和芜湖苏宁广场,借助大型商业综合体的带动优势,注重精选商品经营和O2O购物体验。

国庆期间,特斯拉汽车、Xbox one游戏机、骑客体感车、谷歌眼镜等新奇特产品悉数亮相苏宁门店,而在厨卫和生活电器销售专区,新鲜出炉的蛋糕、鲜美可口的果汁、营养现磨的豆浆都是免费不限量供应,让进店的顾客大饱口福,同时还有亲子活动、电子竞技游戏、WiFi免费开放、休息专区、手机充电站等都成为消费者走进苏宁门店的理由。

据悉,为释放假期出游的消费者购物需求,即日起至10月12日,苏宁将启动国庆大促再续五天的活动。所有十一主力活动、特价力度将得到延续,套购满额加赠电动自行车/iPad mini/三星Note4,购物满额还可办理招行/建行三期分期,享受0首付、0利息、0手续费特权!

苏宁 为你而变

10月8日 - 10月12日

# 国庆力度 后劲十足

## 苏宁国庆大促再续5天

### 套购赠豪礼

活动期间,购彩电/空调/冰洗/厨卫/生活电器,累计满5888元加赠折叠自行车/挂烫机  
满12888元加赠电动自行车/32英寸液晶  
满25888元加赠iPad mini  
套购需跨品类,单件满1000元,特价机不参加  
礼品送完即止

### 轻松GO

消费者购物满额即可办理招商银行、建设银行6期/12期三期分期,享受0首付、0利息、0手续费优惠。

登陆苏宁易购 暖秋大惠进行中

2014.10.8-2014.10.12

纸尿裤 399减80 再用10元即领即用券	姨妈巾 100减50 面膜卫生巾联合满减	面膜 100减50 面膜卫生巾联合满减
-----------------------------	----------------------------	---------------------------

上应用商店下载 苏宁易购最高再省30%

活动细则详询苏宁门店/苏宁乐购仕门店/苏宁易购官网