



南京 | 假期



昨天，令人瞩目的2014（第13届）南京国际汽车展览会在南京国际博览中心盛大开幕，今年上半年，南京车市销售出现“井喷”，金九银十是各大汽车品牌年底冲刺销量的黄金时节，许多车企和经销商有望超额完成销售指标。因此，本次车展许多车企更多地重点放在新车推广和品牌宣传上，新车发布成为本次车展最璀璨的亮点。多款新车南京首发并现场举行发布活动，特别是新能源车，在国家不断出台利好政策的情况下，在车展上抢足了风头：全新纯电动宝马i3带来了前瞻的设计理念；荣威550PLUG-IN为中国首款量产的三核插电式混合动力轿车等等，可谓群“新”闪耀，令人瞩目。

车展策划/张海茹
现代快报记者 倪泳 李宇欣
张曦 张雷 程瑶

群“新”闪耀 南京车展

宝马集团：全线新成员亮相

宝马集团强大阵容：全新BMW 4系双门轿跑车、创新BMW X4、BMW3系马年限量版，代表着未来交通新纪元的纯电动汽车全新BMW i3以及新一季MINI全能SUV等。

全新BMW 4系双门轿跑车，虽静犹动，一动倾城；而全新BMW X5、创新BMW X4、全新BMW X3则崇尚性能、气度独到。BMW i3是BMW集团第一款纯电力驱动的量产车型。BMW i3已于2014年9月正式登陆国内市场。此外，MINI家族成员也集体亮相。

奔驰：推出全新长轴距C级车

2014年，梅赛德斯-奔驰针对中国市场推出了全新长轴距C级车，加长后轴距达到2920毫米，同级别无出其右。后排座椅坐垫和靠背根据中国客户的喜好调软，多项中国专属配置更进一步提升了后排的舒适性和便捷性：堪比头等舱内的一体式头枕，可实现上下、前后和夹角6向调节。后排深色隔热私密玻璃更体贴地照顾到了用户的舒适感和私密性。

上汽荣威：“梦之队”打造汽车盛宴

昨天，上汽集团旗下荣威品牌全系车型登陆南京国际博览中心C120展台。上汽首款插电式混合动力轿车550PLUG-IN是本次车

展的最大亮点。与传统汽车相比，荣威550 PLUG-IN大大提升了节能效果，综合工况下，纯电驱动可续航58公里，油电混动续航里程达到500公里，百公里油耗低至2.3升。

新MG6：90周年赛道冠军版首秀

在本届车展上，上汽MG品牌旗下MG3、MG5、MG6全车型集体亮相，为南京消费者带来了一场英伦狂欢盛宴。其中，为品牌90周年献礼的全新MG6“90周年赛道冠军版”首次亮相。该车秉承了UK Design 新英伦设计美学，以高效动力和精准操控的完美搭配诠释MG的速度与动感，加之inkaNet3G智能网络行车系统等创新科技与多维安全配置，为南京消费者带来了具有欧洲品质的用车体验。

全新卡罗拉：性价比之王

一向以卓越品牌示人的一汽丰田携手旗下全新第11代卡罗拉、全新RAV4、全新威驰、新锐志、皇冠等主力车型盛装亮相。

全新卡罗拉是毫无争议的性价比之王。2700mm的超长轴距，全新薄型座椅与后排平整化地板的完美配合，打造了超大的越级空间；手自一体8速S-CVT超智能无级变速器加上全新升级的双VVT-i发动机，保持强劲动力的同时带来更低油耗。10.78万元至15.98万元的价格体系让这一称号实至名归。

全新卡罗拉6月上市至8月底已取得了4.2万辆的销量。

东风日产：“蓝鸟·印象”概念车亮相

东风日产携NISSAN、启辰两大品牌强势登场：新世代奇骏、新世代天籁、轩逸、逍客、TIIDA、启辰50家族、启辰R30，以及刚刚上市的启辰晨风纯电动汽车等明星车型均悉数亮相，不仅为广大南京消费者营造了一场豪华的视觉盛宴，还给消费者带来最劲爆的价格，精彩多多，不容错过。

在发布会现场，东风日产NISSAN品牌旗下的全新概念车“蓝鸟·印象”高调亮相，聚焦众多目光。这款“为未来而来”的概念车，诠释了东风日产拥抱年轻消费群体的发展方向。

长安马自达：新星骋风驰上市

9月28日，长安马自达首款独立研发的产品新星骋在南京奥体中心上市。新上市车型有1.6L和2.0L两种动力，包括三厢版5款、两厢版3款共8款车型，分为舒适型、精英型、运动型三个级别，售价区间为9.48万元-12.58万元。上市会现场，新星骋以精准卓越的操控性能向“双车侧轮入位最小间距”吉尼斯世界纪录发起挑战并获得成功。这一全新纪录完美彰显出星骋作为国内第一“运动家轿”品牌的过硬实力与领军风范。

