

游三峡大坝 中国人免票,外国人收费



三峡大坝(资料图片)

从9月25日开始,全国首批5A级景区、首批工业旅游示范区之一三峡大坝对中国游客免收门票,外国人则仍需买票。中国长江三峡集团公司和宜昌市人民政府24日联合召开媒体见面会宣布了这一新规。

据了解,本次三峡大坝景区新规免费对象包括了港、澳、台同胞、海外侨胞、华人和华侨。外国人游览景区仍需购买每张105元的门票。门票免费后,游客线路基本不变,景区交通服务为有偿服务,参观游览需要提前预约。

三大疑问

游三峡大坝免费了!中国长江三峡集团公司和湖北省宜昌市人民政府9月24日联合宣布这一决定。在争议多年之后,三峡大坝终于向中国游客免费敞开大门。在当前景区门票一片“涨声”中,此时宣布免费游三峡大坝,是真回馈还是赚吆喝?免费又将产生哪些影响?

三峡大坝免费,真回馈还是赚吆喝?

疑问1 为何中国人免费外国人买票?

对于免票的初衷,三峡集团副总经理沙先华说:“让更多的中国游客免费游三峡,一方面是回馈社会,另外一方面是为吸引更多游客参观感受中国的强大,领略世界级水电工程人文景观。”

统计显示,在三峡大坝游客中,外国游客数量占游客总量的10%左右,也就是说,门票免费后景区主要收入锐减。

三峡集团下属的长江三峡旅游公司负责人表示,三峡大坝旅游景区已连续11年收取门票,目前景区年接待游客量180万人次,每年综合旅游收入1亿元以上。景区对中国游客免费后,短期内主要靠三峡集团补贴,以及游船、大巴、酒店等其他项目的“反哺”维持运营。

疑问2 一片“涨声”中,免票为赚吆喝?

此前,陆续有人提出三峡大坝景点门票免费的诉求,并在2006年、2007年达到高峰,但一直未得到有关方面的正面回应。如今,全国重点景区纷纷上调门票价格,而三峡大坝景区却逆势而行,这是否有赚吆喝的嫌疑?

对此,沙先华回应说:“这个决策经过

较长时间的调研,是深思熟虑的慎重决策,免费将长期坚持。”

他表示,当时三峡工程建设处于高峰期、关键时期,充分考虑到三峡工程的建设实际和游客参观的安全条件、旅游接待容量等,各种软硬件措施尚不够成熟。如今,三峡工程(除升船机外)建设任务已圆满完成,三峡工程旅游发展日趋完善,加之国家关于促进旅游业改革发展重大决策的出台,三峡大坝旅游景点门票免费的时机已经成熟。

宜昌市副市长王应华认为,大坝免费后,将对周边景区产生积极辐射作用。

疑问3 免费后会出现“管理混乱”?

大坝免费的消息一经发布即引发数万网民点赞支持。但是在支持声中,也有网民对三峡大坝旅游质量表示担忧。网民“快乐小小姿”问:“免费是否就没人管了?会不会由此带来混乱?”

三峡集团回应称,为确保旅游接待服务质量和三峡坝区管理秩序,三峡大坝旅游区单日最高接待游客量上限设定为4万人,较历史最高单日游客量高出0.5万人,参观游览实行实名预约制。三峡集团表示,景区免费后服务质量和水平只会提高不会降低。 据新华社

“取消国庆黄金周”遭网民吐槽 蔡继明:我没说现在就实行

近日,“春节假变5天,国庆变1天”的专家建议,在网上引来一片骂声。在这个国庆7天长假即将来临,大家热烈盼望放假的时候,对于将十一假期改为1天,有网友表示反对,认为专家站着说话不腰疼。

全国人大代表、清华大学假日制度改革课题组负责人蔡继明教授为什么要提出取消十一长假?昨天,蔡继明接受了现代快报记者的专访,他连连喊冤,并一再强调:取消黄金周,不是现在的事,因为短期内还达不到取消的条件。

落实带薪休假,黄金周会自然消亡

现代快报:不知道您有没有看网友的评论,很多人都抱怨“专家折腾没了五一,又来折腾国庆了”。记得以前您每次接受采访时,都说不会取消国庆黄金周的提议,现在为什么改口了?

蔡继明:真是太委屈了,我没有建议现在就取消黄金周啊,读者可能光看标题了。我说取消十一黄金周有个前提条件,是全国各地各个单位都能严格执行带薪休假制度。但目前,带薪休假执行得还不太好,所以说这个条件还不成熟。

根源就在于带薪假落实得不够,大家不得不求助于节假日。而法定假日就11天,在总量不可能增加的情况下,又不得不挪用双休日。这些一连串,最后导致了公众对节假日安排不满意。国家已明确到2020年基本落实职工带薪年休假,随着带薪休假的普及,人们对黄金周的依赖就会减少,不满情绪就会逐渐淡化。条件成熟的时候,十一黄金周就会取消了。

恢复五一黄金周是历史倒退

现代快报:有专家认为,建立国务院旅游工作部际联席会议,可能是要恢复五一黄金周的前奏,您怎么看?

蔡继明:我认为,节假日的安排应该是各行其道,法定节假日干什么、公休日干什么、带薪假干什么。现在,不可能恢复,也没有必要恢复五一黄金周,因为当年取消黄金周的同时,增加了清明、端午、中秋这三个传统节日的法定假日,并且在法定节假日总量10天的基础上增加

了1天。如果要恢复,那是不是要把这3个法定假日都取消呢,那岂不是一种倒退,毫无意义。

有旅游网调查,去年愿意通过带薪休假去旅游的受访者占50%,今年这个比例上升到了80%,愿意通过黄金周出游的受访者只占18%。到那个时候,大家都不愿意借助十一黄金周出行,那设立这个黄金周还有什么意义呢。如果,未来十一黄金周不存在,那就把3天法定假日拿出2天来,分配给重阳和元宵,做个结构调整。

明年除夕恢复放假有点悬

现代快报:撤销假日办,明年的节假日怎么休,不知道您有没有参与调研,明年放假能否巧安排,比如春节假期?

蔡继明:没有参与,最近只是根据国家这段时间颁发的政策做个分析。去年底国务院新修订《全国年节及纪念日放假办法》,对“除夕不放假”,公众的反应很大,多数人不满意。明年能否再改回去?我估计有点悬,因为马上就改回去,显得政策制度不稳定。不过我觉得,以后春节放假有可能会增加一天,这一天就选在除夕。不是改回去,而是多放一天,这样皆大欢喜。

现代快报:那预计明年春节,您“多放一天”的想法能实现吗?

蔡继明:那也难说。我觉得要改,就应该有所进步。如果再增加法定假日,为了避免挪用双休日来拼凑长假,建议直接增加2天,这样法定假日就是5天,与周六、周日连在一起,非常自然地连放7天,甚至还有可能是9天。

现代快报记者 项凤华

无锡皮革城
WUXI LEATHER CITY

无锡皮革城
全面大升级

精品品牌皮衣 水貂
强势进驻皮革生活馆

咨询热线: **0510 8865 3333**
地址: 无锡市锡山区东亭北路

对代理商不抛弃,不放弃 派路普激发自主和创新

2014年,服装零售受诸多因素影响,内销增速一再放缓。当下,派路普把利润点让给代理商一给出令人咂舌的超低折扣,在业内实属罕见。派路普坚信危机只是净化市场的阵痛,只有代理商的生存,毛利润和回报率加大,才能刺激消费者的刚需,帮助派路普在行业洗牌中笑到最后。

今夏,派路普推出促销小分队,推出秋冬货品一折甩卖活动,让月销售10万元的店铺做到30万。一位一次性购买19件衣服顾客说:“关注你们品牌很久了,今天终于有打折活动!”通过促销,派路普消化了库存回笼了资金,也了解到市场的刚需:35岁以上男人们的消费,回到更加务实和理性的状态。

一次小小创新,力量突破了预期想象;机制创新,让派路普坚信人才必须具备专业性和创新意识,根据店铺的具体情况以及市场的思路来改变销售策略。

相关链接

翠屏城在售户型面积为86㎡、94㎡、101㎡三房,117㎡四房。9月起推“一成首付”活动,最低首付7万起,另5000享10000等优惠空间较大。

咨询热线: **52778088**

南京限贷或松绑?

业内称窗口期到来,再不买房今年白忙

难以承受的高房价,不能割舍的便利生活,这是大城市“房奴”们共同的处境。然而,残酷的现实是,近期业内一个共识是,2014年是购房窗口期,再不买或赔了房价更赔了青春。随着青岛等城市限贷政策放出松绑风声,不少改善人群和首次置业的年轻人再也坐不住了。

翠屏城首付7万起 房价上涨前买一套

南京限贷松绑传闻开后,陈小姐坐不住了:“赶紧看房去,我有亲戚在银行,说是极有可能松开贷款,房价可能又要涨了,去看看一些谷底楼盘抄个底。”

在南京,8000多元/平方米的翠屏城,以谷底价的优势,在限购松绑后更是人气大涨,成交量持续攀升。9月起该盘抛出重磅活动,让无数年轻人不淡定了——“一成首付”,最低首付7万起,另5000享10000等优惠空间较大。

据了解,从位于南江宁板块的翠

屏城驱车30分钟就可以到达新街口。2014年-2015年,南京有8条轨道交通线路建成开通,南江宁是随着轨道交通利好强势崛起的地铁人居新城。与之同期诞生的江宁滨江新城、浦口新城、奥南新城、仙林东板块、六合新城等板块中,房价大幅上涨。江宁滨江和六合新城板块房价直奔1万元/平方米,奥南板块进入1.5万元/平方米时代,浦口新城地铁房价更是直奔2万元/平方米。可以说,翠屏城是南京的价格洼地,错过也许就是遗憾。

南江宁大盘助力刚需 购置婚房更要趁早

“我们终于在南京有个家了!”9

月初刚刚出手购买了翠屏城的业主小李感到很幸福,南京房价高不可攀,但是他又不甘心去南京以外的区域买,“如果买在南京周边地区,我还不如回老家买房。”小李看报纸发现翠屏城的首付居然只要7万元起,这让他和女朋友都非常兴奋,“我们的积蓄已经超过10万元,一看房非常满意,所以立刻出手买房。买房要趁早,买婚房更要趁早。”小李拉着女朋友,甜蜜地等待着交房后结婚。

一位业内人士感叹,过去10年里,楼市出现了3次窗口期,有人借助这几次机会,登上了财富快车;有人按兵不动等待市场调控,结果等来

的却是房价的节节攀升。至于10年中错过的3次绝佳买房机会,却再也回不来。但是如果再错过2014年的楼市,不少人或将会继续在遗憾中度过。