

# 读者给快报写信,讲述令其头疼的子女“烦老” 饭来张口 吃完就走 不做家务 还提要求 年轻人,别做家里的“客人”

重阳节快到了,最近,一位未具名的南京老年读者给现代快报写来长信,讲述了令其苦恼不已的“烦老”问题。比如,每天吃完早饭,年轻人就将碗筷一推走了;晚上回家喊着“累死了”,抓起手机,等长辈催促“吃晚饭了”才上桌;在买东西、吃菜、搞家务上,还对“奔七们”(奔七的老年人)有很多要求……“希望年轻人不要再‘袖手旁观’,给你们的父母减少一点‘烦老’或‘劳累’,不要再过多地‘折腾’他们。”老人在信末写道。

现代快报记者 王颖菲



漫画 俞晓翔

## 生活中,子女都是动口不动手

最近,现代快报记者接到一封从南京本地发来的长信。这位自称“奔七者”的读者表示,自己家里四代同堂,儿女的“烦老”问题让人头疼。

这位读者举了好几个例子。比如,每天早上,年轻人总需要长辈当他们的“闹钟”,吃完长辈准备的饭,随手将碗筷一推,就出门上班;房间、卫生间里,留下他们随手扔的杂物,还得长辈收拾;下班后,回家说完一句“累死了”,就开始玩电脑、手机,直到长辈喊吃饭,而饭后擦桌洗碗等家务,也一律不管,似乎是家里的“客人”;涉及其他日常生活,同样是“动口不动手”,还会“指点”长辈该怎么搭配蔬菜,让人难以应付。

更让人难以忍受的,是“精神烦老”,“有时不知什么原因,就摆脸色给老人看,让人不知啥滋味。”

读者在文末写道,希望存有这样或那样不足的年轻人,

能迅速醒悟过来,在家庭生活中“动动手”,不要再“袖手旁观”。

有同样感触的,还有不少人。“有时候觉得我不是当妈的,而是当‘老妈子’的。”62岁的秦阿姨无奈地告诉现代快报记者,因为儿子的新房还没装修好,儿子和儿媳一年多来都住在家里。“一开始整个没样子,脏衣服就往筐里一扔;晚上要么很迟回来,要么难得回来吃个饭,碗都不洗。”有时候唠叨两句,儿子心情就好哄两声,心情不好干脆摆冷脸。

这种日子过了半年多,秦阿姨再也忍不住了,“后来我和他们小两口约法三章,你们的饭我照做,碗我不洗;大外套我可以洗,小衣服自己洗。”有时候,小两口的房间实在乱得看不下去,也逼着自己“眼不见为净”,“得让他们自己干,不然我真成保姆了,以后得把自己累死。”

## 支招

## 学会放手,别让辛苦变成“委屈”

南京社会情感专家李萍表示,类似的情况,如今并不少见。一方面是子女对父母的敬重、感恩心不够,另一方面是父母替代了子女对家庭的责任,导致的不良后果。

她表示,要避免子女“烦老”,父母应将自己的想法和子女沟通,否则一直憋在心里,子女会一直心安理得。其次,父母和子女应该明确家里的分工,不要总是老人一手包揽。而最关键的还有一点,就是,“少管”。

“实际上,不管是谁,都不

要把自己看得在别人生命中有多重要,而应该抱着一种‘没有我,他们也能活下去’的想法。”李萍笑言,“这话虽然听起来冷酷,但很实际。”比如,自己早上做好早饭,而孩子还在睡懒觉,就不用叫他们吃。他们发现父母不会等自己,总会自己去找吃的,下次也会自然早起。

至于空闲下来的时间,老人们可以培养自己的兴趣爱好,或是出门旅游。“父母的委屈少了,对子女来说,家里的气氛也会更加温馨。”

## 绿色出行 健康环保 2014(第四届)亚洲自行车展下月举办

2014年10月9-12日,第四届亚洲自行车展将在南京国际博览中心举办。今年展会首次使用展馆A、B、C三个展厅,室内面积达到3.8万平方米,室外1万平方米,展会规模较去年相比增长近50%,参展品牌数量481个。

### 新品展现行业新趋势

今年展会现场不仅聚集了往届的老朋友如BH、Bianchi、COLNAGO、CORRATEC、CUBE、FOCUS、FUJI、GHOST、Gusto等,还将首次迎来BRIDGESTONE、DAHON、De Rosa等行业内耳熟能详的品牌。铁兴、兴升阳、镇

洋、鑫振发、歌美斯、摩杰罗克、骏盛等知名代理商也将携旗下多品牌产品到场展示。

同时,我们可以发现今年众多的零配件厂商非常积极地加入亚洲自行车展,例如Alexrims、Campagnolo、朝阳等。

### 新车试驾,骑行新体验

2014亚洲自行车展第二届体验日(Demo Day)将于展前一天(10月8日)在南京钟山运动公园举办,延续亲身体验、动静结合的展示理念,提供2015年末上市的新车、骑行服和装备给媒体和专业观众体验测试,让观众

众全面感受全球新品魅力。

展会期间,组办方将在室外广场布置测试区,提供公路车和E-BIKE进行测试;并且,往年备受欢迎的小轮车表演和依飞泉的“死飞”表演也将再次登场。

### 如何入场

2014亚洲自行车展全展期对专业观众开放,提前在官网预登记的观众可现场免费换证入场,未能预登记的专业观众需要购票入场,门票40元/人;展会后两天(10月11、12日)是公众日,热爱骑行的车友和市民可购票入场,门票20元/人。

更多消息,请关注官网或微信公众号“亚洲自行车展”。

## 楼市营销再现新玩法 凤凰城百元苏果卡“来就送”

楼市竞争如此激烈,如何脱颖而出?这是众多开发商面临的最直观的问题。“求新、求变”成为当下南京房企的主基调,刚举办完赵传音乐节的碧桂园·凤凰城,再一次凭借着“苏果卡来就送”的活动吸引了大批购房者的眼球。向全南京市民发福利 凭筹单100元苏果卡来就送

此次碧桂园·凤凰城100元苏果卡来就送活动旨在向全南京想购房的市民送福利,针对所有9月份在南京楼市任何一家开发商的购房客户(除碧桂园项目外),可凭认筹书和本人身份证至碧桂园·凤凰城营销中心,在现场置业顾问的引导下有序领取100元苏果卡一张,领取时间截至9月30日。

据了解,此次凤凰城“苏果卡来就送”活动一经推出就受到了全南京市民的广泛关注和热力追捧,整个营销中心到访客量激增。“本是抱着看看的态度过来的,没想到真来值了,不但开发商送我一张100元的苏果卡,还感受到碧桂园·凤凰城满是桂花飘香的苑区,这边的环境空气是南京市区没法比的,就这些桂花树跟灵谷寺的比都不逊色。”现场参加活动的王阿姨直白而又朴实地说道。此外,碧桂园·凤凰城十一黄金周活动不断,高难度杂技、国庆超级生日派对、烤全羊宴、绿色食尚有机农产品展销会、南京东汤山螃蟹游、凤凰城好声音第二场初赛相继来袭。

### 史上最强让利风暴“一惠到底”即将震撼来袭

日前,碧桂园在全国范围内掀起史上超强的“感恩回馈”风暴,碧桂园的逾百万名业主成为此次让利的最大受惠人。业主以1元可换价值1万的抵用券一张,最高可获价值50万的购房优惠券(可转让),旧业主重新购房成功即送价值近万元的豪华大礼包,若在认购当天即成功签约或选择自付一个月付款方式,即可享受“加1元抵扣1平方米房款”的优惠。此外,针对广大大众,碧桂园还开通专门的电商支付平台,不设门槛,用户只要支付1元即获1张1万元的购房券,购买成功后,更有机会获得IPONE6及旅游大奖。并且,此次大众优惠可与老业主优惠或员工优惠叠加使用。

据悉,此次让利时间截止至今年10月31日,员工与大众也可享受“1元抵1万”优惠。值得一提的是,碧桂园拟将全国所有项目收到的“1元抵用款”全部用于“1元爱心总动员”爱心慈善活动。

### 【凤凰城最新售态】

9月幸福团购季全城开启,总价45万起抢地铁学区房,轻松置业为爱安家;

【翡翠岛】联排美墅,折合使用面积5228元/㎡起,送超大大地下室、大花园;

22周年感恩同庆,碧桂园史上最强让利风暴,“一惠到底”即将震撼来袭。

## "如新健康中国行"江苏站启动 近百风筝亮相玄武湖上空

近日,“如新健康中国行——乐活风筝节”在南京玄武湖畔莲花广场举行。活动现场聚集了数百名前来感受“乐活”健康的南京市民。本次活动源自主办方NU SKIN如新于今年9月初启动的全国性项目——“如新健康中国行”。活动覆盖全国7大区域共15个省市,把更多更好的健康理念

推行给社会,关注公众健康,赋予人们提高生活质量的力量。

此次南京“乐活风筝节”活动的成功举办,预示着“如新健康中国行”江苏站正式启动。为引导公众积极参与健身运动、提升个人保健意识,让人们能在快节奏、高压力的社会环境下远离亚健康,本次活动以低碳的方

式展开,将放风筝这项传统的健康运动方式,赋予全家“乐活”一刻。

一只超大的、印有“NU SKIN”品牌logo的风筝吸引了众人的目光。这只订做的风筝面积达4平方米,想将这只“巨无霸”放飞本不是件容易的事,特邀的“风筝专家团”派出三名代表,只见一人戴着防滑手套,手持线筒边跑边放线,另两人托着风筝跟着助跑了一阵,突然撒手,三两下就将这只大风筝成功放飞,引得现场众人阵阵喝彩。

## 浦发银行南京分行开展大学生金融知识有奖竞答活动

为了响应人民银行号召,进一步普及金融常识,提高大学生金融知识水平,浦发银行南京分行联合人民银行南京分行、南京师范大学举办大学生金融知识有奖竞答活动。

本次竞答活动在南京师范大学

仙林校区阶梯教室内举行,内容涉及银行卡业务、电子银行业务、征信知识、假币识别、反电信诈骗等。活动分为防电信诈骗视频学习、必答题、附加题三部分,经过激烈的角逐,比赛决出一、二、三等奖各一组。

本次活动以喜闻乐见、寓教于

乐的方式使大学生灵活掌握了相关金融知识,获得了参赛同学及校方的一致好评。本次活动以银行公益活动为落脚点,为银行业金融机构拓展了开展金融知识普及工作的渠道。

(浦宣)