

“认证二手车” 打造媒体第一品牌

现代快报权威认证二手车引热议

2002年上海通用推出“诚新二手车”之后,宝马尊选二手车、奔驰星睿二手车、奥迪品荐二手车,国内三大主流高端品牌都有了各自的二手车业务,市场上开始了品牌二手车服务理念。而现代快报权威认证二手车自上周推出之后,作为全省乃至全国首家推出的媒体认证二手车,受到了业内人士的高度关注和热议。现代快报记者 邢爱华 秦有跃

悦然纸上



螃蟹在剥我的壳

螃蟹在剥我的壳,笔记本在写我。
漫天的我落在枫叶上雪花上。
而你在想我。

抄一首三行诗作为开篇语,诗意是这个世界有点颠倒。

时间真快,又到吃大闸蟹的时节了。螃蟹这种动物,好吃不好惹。鲁迅说过:“第一个吃螃蟹的人是很令人佩服的,不是勇士谁敢去吃它呢?”民间也有谚语:螃蟹走路——横行霸道。

霸道这个词真的很“霸道”——当然,我说的不是丰田的那款越野车——霸占道路,“此路是我开”,让人想起绿林人士。《荀子·王制》里首次提到这个词:“故明其不并之行,信其友敌之道,天下无王霸主,则常胜矣。是知霸道者也。”

荀子那个时代叫战国,大家都想称王称霸,“霸道者”多了,出台了各种垄断规定,不利于社会和谐。

荀子死了2200多年后,一场针对汽车行业的反垄断调查正在如火如荼地开展。向霸道者说不,向垄断行为say no,已经成为我们这个商业时代的共识。对于此项调查,我是举双手支持的,尽管对它的实际成果略有担忧。

不过,当我们把目光都聚焦在涉嫌垄断的车企时,我倒想说说另外一个涉嫌垄断的家伙——收费站。全球总计有14万公里的高速公路,10万公里在中国,这个威武的数字说明:我们的高速公路收费站肯定要比服务站多。

这才是真正的“霸道”。

不妨看看下面这组数据:在欧洲,德国的高速公路网络是最大的也是最贵的,从9年前开始,对12吨以上的卡车在德国公路上行驶收取过路费,但仅仅是对卡车。在美国,全国9万公里的高速公路,其中收费路段只有7800公里,且只是在美国东部,在中西部收费站是很罕见的。至于幅员辽阔的俄罗斯,第一条年轻的收费高速公路属于“10后”,位于圣彼得堡西部,全长只有49公里,除此之外,全国免费。

国情不同,国外的经验不能乱套用。“贷款修路,收费还贷”最初是一项利国利民的政策,中国公路网也借此得以在30年间实现跨越。但有些公路早就收回投资了,却还在继续收钱。民众有抱怨,无可厚非。收费公路虽姓“公”,但毕竟收了私家的钱,究竟能提供什么服务,应该提供什么服务,值得商榷。说白了,驾驶员在收费公路上交了费,就是消费者,是上帝,是衣食父母,理应享受正常消费者购买其他商品和服务时所应享受的一切权益。在中国,该反的垄断不应该只针对路上跑的,也该针对道路本身。

“十一”长假又快到了,收费公路又要以拥堵不堪的方式暂别收费了。节约时间和节约金钱这两个选项,好像肆意挥舞的两只蟹钳,被哪一只夹了都疼。唉,10万公里的“大闸蟹”,什么时候能取缔违规、减关撤卡,变成利国利民的“大砸谢”呢?

想起几年前的一则电视广告。一只红螃蟹见到一只正常的螃蟹,正常的螃蟹说:咋的了,哥们,让人给煮了?红螃蟹说:感冒了,正发烧呢!

有些“螃蟹”,真的处于体热边缘,该吃药了!



制图 李荣荣

行业认可:模式可行,前景看好

现代快报权威认证二手车一经推出,就受到了汽车经销商的强烈关注。在江苏省汽车经销商商会的会长沙龙上,多家会长、副会长单位对现代快报权威认证二手车表示了认可。

商会会长江苏世贸泰信董事长苏向东表示:由于车源少、品牌单一以及价格无优势等原因,二手车业务并不为大家重视。随着近几年汽车市场的成熟和消费者对于二手车

概念的转变,二手车市场今后的发展必超新车。

其他与会代表认为,目前虽然大多汽车品牌都有了各自的品牌认证二手车,但由于品牌的局限,很多非本品牌的车源无法纳入本品牌认证体系,最终只能流入市场,无法发挥品牌认证的最大优势。现代快报权威认证二手车,无疑能很好地解决这个问题,为二手车交易双方提供可靠保证。

读者叫好:买二手车变得简单

现代快报权威认证二手车承诺:“认证车源保证绝不泡水车、火烧车、营运车、重大事故车、有法律纠纷的车辆。”很多读者纷纷打进电话表示,以后买二手车再也不会为车源质量担忧了。

之所以敢如此承诺是因为现代快报“认证二手车”的评估层层把关。在车辆进入现代快报授权认证的二手车车商、二手车精品店、4S店时由快报驻店评估师进行第一

次评估;在发放证书前,由现代快报汽车交易中心评估师进行第二次复评;同时,现代快报认证二手车还邀请了第三方专家评估团对认证车型进行最终认证评估,确保车子质量无问题。

对读者而言买二手车有了保证,但个人车源的售卖问题依然存在。对此,现代快报权威认证车表示个人车源的认证问题在时机成熟时就会推出。

媒体力作:打造二手车公证平台

据统计,去年我国二手车交易量达到550万,增长幅度达到8.6%。从2001年到2013年,应该看到二手车发展还是呈现出比较稳定的匀速增长,2013年尽管二手车增幅不是特别大,但是增长的曲线还是非常漂亮。

但是,当下国内二手车市场“散、乱、差”等缺乏诚信的行业表现,仍是制约二手车市场健康发展的关键问题。在这个大形势下,现代快报推出权威认证二手车打造第三方的公证平台,为二手车交易开启新纪元。

现代快报权威认证二手车有其他二手车平台不可复制的竞争力。首先,现代快报作为第三方平台,与所有的二手车商不存在直接的竞争关系。其次,信息不对称也是影响二手车交易量提升的重要原因。现代快报认证二手车作为第三方平台,对交易双方而言,意味着更多的服务,只有先把服务做好,这个平台才更有价值。

同时,现代快报权威认证二手车也欢迎有一定规模、诚实、守信的二手车商加盟,合作热线025—58598177。

现代快报“认证二手车”征名启事

“公信铸就品质,贴近赢得信赖”——现代快报汽车交易中心携手江苏省汽车经销商商会,即将倾力推出“认证车辆”服务。现面向社会有奖公开征集项目名称,有关事项公告如下:

一、征集要求

1.名称简洁,寓意深刻,朗朗上口;能够体现二手车交易的特点;2.每个名称必须是原创作品,避免与国内外品牌认证二手车重名;3.使用规范汉字,便于记忆,作简短的文字释义以及LOGO设计。

二、征集时间

征集活动自本启事发布之日起至10月10日结束。

三、投稿办法

征名来信投送地址:南京市洪武北路55号置地广场1805室,邮政编码:210005;电子邮箱:xdkbxc@163.com

四、奖励办法

设一等奖1名,价值5000元用车大礼包;入围奖10名,价值1000元用车礼包。

五、注意事项

1.投稿请以书面或电子文档形式投送,注明“现代快报认证二手车征名投稿”字样,应注明作者姓名、详细联系地址、联系电话等个人信息;

2.凡被采用作品,其著作权、修改权及使用权归现代快报汽车交易中心所有;

获奖名单将在现代快报炫车市版面刊登。