



家电市场最新动态

国庆家电大战一触即发 家电价格穿越回十年前

国庆节向来都会引发商战,近年的国庆节,家电市场注定不会平静。各个商家,各大家电品牌就铆足了劲,要在国庆节打一场漂亮的促销战。现代快报记者通过采访了解到,格力电器将在今年国庆期间启动力度最大的促销。

出新品

中央空调、空气能热水器齐上阵

格力近几年不仅在空调领域做着负责的研发工作,推出了包括双级变频空调全能王在内的一系列优质空调,更引领时代的潮流,推出TOSOT生活家电品牌及晶弘冰箱。此外,今年国庆期间,格力全新推出客厅专用中央空调,采用行业领先的直流变频调节技术,全方位为您打造舒适、节能、环保的室内空间。格力电器率先推出家用中央空调6年免费包修。格力空气能热水器也是格力的明星产品,不仅配备了双级变频压缩技术,能效比更是高达5.4的行业领先水平,比传统热水器节能80%,更加省电、智能、安全。冬天一直是雾霾高发的季节,TOSOT空气净化器,不仅有效去除PM2.5高达99.9%,更能免除开空调后室内空气干燥污浊的困扰。

推低价

价格重回十年前

格力在今年国庆期间,新品频出,但是价格方面却是到了一个盆底。据悉,连续十三天的电器狂欢,格力电器的价格将重回十年前的低价时代。9.26-10.8,格力无意制造轰动,也无意成为焦点,但确实价格低到你无法想象!格力挂机全场1980元起,柜机4350元起,晶弘冰箱1299元起,如此给力的价格,如此优惠的活动,以至于全省消费者都在疯抢格力的产品。

重环保

董明珠受聘联合国

9月17日,格力电器董事长董明珠在珠海格力电器总部从联合国开发计划署驻华副代表何佩德手中接过“城市可持续发展宣传大使”证书,成为联合国在全球宣传城市可持续发展理念的大使。此次董明珠获得这项全球唯一的国际性荣誉,源自其掌舵的格力电器长期以来在技术创新、提高能源效率和缓和环境恶化方面做出的不懈努力与贡献。据介绍,联合国“城市可持续发展宣传大使”是为了更好地宣传“世界城市日”而设立的。

跨界合作,时尚圈最爱的一个词;自嘲吃货,看似简单的一件事情。可是,如果没有品尝过小香家的奶粉,古驰店的咸菜,巴宝莉的泡面,卡地亚的咖啡、蒂芙尼的酸奶……还好意思说在时尚圈、美食圈混吗?不跨界、不存活;时尚,美食,一样的疯狂。

9月30日现代快报商业消费将携手南京各大商场及Shoppingmall里的“王牌”餐饮跨界推出豪华版“舌尖上的蒂芙尼”,吃货们可以在假期的悠闲时光里按图索骥,以疯狂吃货的疯狂行为,寻找每一个餐厅招牌后的吃货故事。

刘德杰

《舌尖上的蒂芙尼》即将亮相 多个板块呈现南京味道

@东方商城的大牌小厨



浓浓的“厨味”让人怀旧,明丽的撞色洋溢着摩登时尚,不同年代的人都能在这里找到惊喜的元素,旧相识、新相知。在这里,有着这样的故事:陪父母家人到大牌小厨,一同体验年代的味道和怀念“家”的味道。与网友互动,一声“客官”叫得那个滋润;赤豆元宵、鸡汤混沌、糖芋苗、江米扣肉……南京的美食名片在这里集结。饱含着浓浓南京味的每一道菜都是那么的诱人,吃货们如果不到这里来感受下“客官”的待遇,岂能称得上疯狂。

@中央商场的新石器烤肉



你能想象到吃烤肉要排队的心情吗?风靡南京的新石器烤肉中央商场的门店即将在10月底开业,吃货们吃“新石器烤肉”又多了一个好去处。虽然等得好心急,但是还是值得,部门同事聚会,聚餐上好选择,菜式新鲜,味道不错。

@三胞集团的南洋老咖啡



这年头,还能有哪家店坚持手工制作每一杯最纯粹的咖啡。然而,这就是南洋老咖啡从心底最真挚的承诺,匠心传承,口味醇香。专注做点事情,至少对得起光阴岁月,其他的就留给时间去说吧。很有感觉的咖啡店里,暖黄微微暗的灯光,很安静,和闺蜜好友,来杯经典的茶丝,外加美味的甜品,醇香浓郁。假期的午后,这里最合适小憩,静静地感受秋日的闲适。

@IFC的叙苑



在南京,说起地道的日式烤肉,吃货们只认“叙苑”。精选顶级牛肉,肉质的精美没的说,蘸上秘制的酱料,入口的感觉超乎想象,难怪乎这里吸引了不少国际级的“吃货们”。在这里,可以三五好友一起叙叙旧,品味最纯正的日式烤肉,临窗而坐的位置,俯瞰新街口风貌,满满的回忆和赞叹。

@家乐福的欣和六月鲜

悠悠小长假,与其外出看“人山人海”,不如在家“贴贴秋膘”。趁着小长假秀秀自己厨艺,尝试做一桌美味家宴,欣和食与家给你支几招,丰富的食材配以美味的欣和调味品,让你轻松搞定家宴,与家人品尝美味的同时,品味亲情

的味道。其实,关于吃货与美食的故事,这些仅仅是凤毛麟角。更多有关时尚、美味、吃货的故事,请关注现代快报商业消费在2014年9月30日跨界呈现的“舌尖上的蒂芙尼”,一场时尚与美味的邂逅,一个与吃货有关的疯狂故事。

再也不用害怕进厨房 帅康魅影大吸力让爱回家

不起来,因为现在每天回家第一件事就是进厨房做饭,而每次爆炒的时候,满厨房的油烟总是呛得王小姐赶紧往客厅跑。虽然装了油烟机,但效果始终不好。每每想起这事,王小姐心里憋屈,但又无可奈何。

让她爱上厨房 帅康大吸力帮你忙

国人喜爱爆炒,而爆炒瞬间产生的油烟又是可怕的致癌物,而当下的高层建筑,因为公共烟道面积有限,在大家同时排放油烟的时候,内部压力很大,这就必然增加油烟倒灌的压力。像王小姐这样的现代都市女性所遇到的问题如今比比皆是,所以选一台好的油烟机非常重要。

作为高端厨电领导品牌帅康倾力打造

的全新一代近吸式吸油烟机——魅影,为中国厨房吸烟难问题带来了福音。该产品凝聚帅康最新顶尖技术,用最时尚的工艺设计,打造无与伦比的吸油烟效果,赋予厨房前所未见的清新感,成为追求健康、环保、高品质生活的家庭购机首选。据了解,帅康把研发的重点落在实际使用中更重要的吸力,而不是单纯提高风量。魅影以20m³/min的数据打破了行业纪录,可在一分钟内使一间7m²的厨房全部换气。同时配上400pa的风压,真正做到大吸力。

不止大吸力 更有大魅力

除了20m³/min大吸力外,帅康魅影近吸式油烟机以18cm超大排烟出风口,让排烟顺

畅无阻。敞篷吸烟方式,创新“三连杆”模式,具备静音开合,自动升降等优势。若每天开启5次,可使用长达17年的时间,与此同时三连杆下呈现的是全封闭吸烟屏,严丝合缝,不仅减少了油烟倒灌的可能,更方便了清洁。而与之相连的大容量油杯,杜绝漏油且大大减少倒油次数,使用更便捷。此外,帅康独创360加速器,让油烟在通道内瞬间加压,避免了因为空气流动阻力带来的吸烟不畅和噪音污染。

魅影的横空出世,让钟爱近吸式外观的用户,在继续享受“好视觉”的同时,还能真正享受“吸力好效果”的厨房生活。可以预料的是,帅康TJ20魅影将开创中国大吸力近吸式油烟机新时代。



王小姐是个典型的都市白领,平日工作繁忙,吃饭基本在外。而今年五一,她和交往5年的男朋友结婚了,有了自己的新家,也有了家庭生活。但是新婚燕尔,王小姐却开心