

# 商业消费

炫车市 格调  
悦生活 大人才 成长

责编:王翌羽 美编:陈恩武 组版:唐龔



# 第二届江苏省互联网大会昨日举办 展望互联网发展下一个20年

**微信**、微博让我们有了第25小时,叫车软件让我们享受了出租车的便捷,移动终端串起了每个人的碎片时间……互联网技术与创新应用对生活的不断渗透,让每个人的生活方式正产生巨大的转变。事实上,当传统制造业加速与互联网的融合,我们的生活已经渐渐接近互联网信息化生活方式的模板。

昨日,第二届江苏省互联网大会正式召开,与会专家展望互联网发展的下一个20年,三大理念引起业内关注:传统行业与互联网的融合成为经济极速发展的重要推手;而传统制造模式也正由于需求转变为“定制版”;商业模式的创新将使更多消费者受益。

现代快报记者 何玥颐



## 互联网产业蓬勃发展

来自江苏省互联网协会的数据显示互联网产业在江苏的生命力。

截至2014年8月底,全省固定电话用户数排名全国第二,移动电话用户数排名全国第三,其中3G用户数3194.65万户,4G用户数272.07万户。

截至2014年8月底,省内获得电信业务经营许可的互联网企业有1840家,共颁发增值电信业务经营许可证可2387个,50.9%的企业位于南京、苏州。

2013年的年检数据显示,省内注册的增值电信业务企业(不含三大运营商)总收入为236.46亿元,其中,在线数据处理与交易业务收入为168.52亿元,占71.26%。

“今年以来我省电子商务网站发展势头良好,在线数据处理与交易业务发展迅速,今年1-8月份已颁发了95张相关许可证。”江苏省通信管理局副局长许继金说,在目前工业和信息化部已颁发的25张虚拟运营商牌照,目前有15家企业具有在江苏开展业务的资格。江苏本地虚拟运营商为苏宁互联和蜗牛移动。

## 传统产业加速融合

未来一切行业都将互联网化,这是业内的共识。

昨日,中国互联网协会副理事长高新民表示,今年以来,互联网与传统行业的融合更为明显,包括了互联网技术应用、互联网商业模式运作和创新。电子商务模式正转变为C2B2C(即customer-business-customer)。在移动终端表现得更为明显,如可装载设备正在改变医疗健康产业的发展,MOOC(Massive Open Online Course网络公开课)则进一步改变了学习模式。

高新民认为,互联网的发展正对传统产业空间产生颠覆性、冲击性的影响。他指出,新的生产力会促进新的经济结构、产业结构和服务模式的产生,这使得老百姓从中受益,获得更加便利的生活方式。

如打车软件让国内汽车制造厂研究互联网对汽车制造业产生的影响。高新民说,叫车软件在尝试互联网做服务的公司与出租汽车公司、租赁公司合作。很可能使每个人,能5分钟内让出租车随叫随到,再加上打车的费用与私家车持平或更低,如果同时满足这两个条件,就很少有人买私家车了。而这对汽车行业将会产生极大的变化,这就是互联网发展所产生的颠覆性的影响。

## 制造模式转变为“社会定制”

在南京邮电大学校长杨震看来,网络世界不再只关注带来80%利润的20%小众客户,80%的微利客户在网络低成本的有效聚集下产生巨大的商业价值,倍乘效应迅速显现。

这就使得传统行业与互联网融合应用典范则是“智慧制造”(Wisdom Manufacturing)模式,因为互联网的大数据应用正是基于客户需求分析。这也使得未来将会产生制造业革命——“社会制造”,即利用3D打印、网络技术和社会媒体,通过众包等方式让社会民众充分参与产品的全生命制造过程。

“消费者可以将需求直接转化为产品,任何人都能通过社会媒体和众包等形式参与设计、改进、宣传、推广、营销等过程,并可以分享其产品利润。”杨震说,需求就是搜索,搜索就是制造,制造就是消费。

## 商业模式加速创新

社群经济、粉丝营销、跨界发展……在互联网的推动下,商业模式正加速创新。在焦点科技高级副总裁姚瑞波看来,互联网正在深入每个人的生活,互联网的跨界则是人类生活信息化的过程,“一切由需求出发。”

而在一位业内人士看来,未来行业划分将不再以图书、家电、保险等品类为标准,而是以客单价为标准。“用低毛利产品获取大量用户信息,通过高毛利产品实现收益。”该人士表示,互联网的发展也加速了产业链条发生变化,传统的产业链条约在3-5层,现在则是1-3层,产业链条的进一步缩短促使效益提升,而交易成本也进一步降低,用户将受益。



《舌尖上的蒂芙尼》  
即将完美呈现

B19

“认证二手车”  
打造媒体第一品牌

B20

走到哪 美到哪  
随身携带的美肤秘籍来啦

B22

银发经济系列报道

B24、B30

现代快报小记者  
孩子们的闪亮标签

B40