

从锡山制造到锡山创造,由速度经济转向质量经济 锡山区打造质量强区 助力区域经济发展

这个月是我国第25个“质量月”,近日,锡山区启动了质量强区的系列活动,由锡山质监局结合锡山区域特点主导“推动三个转变,建设质量强区”具体措施包括,加强质量创新,促进由“锡山制造”向“锡山创造”转变;推动质量进步,实现由“速度经济”向“质量经济”转变;打造品牌集聚区,加快由“数量经济”向“品牌经济”转变等,通过严抓质量,服务企业,助力锡山区的经济发展。
唐奕



全区质量工作会议 锡山质监局供图



锡山开发区喜获“国家级服务业标准化示范单位”

1 加强质量创新 促进“锡山制造”向“锡山创造”转变

打造质量强市,创新是原动力。记者了解到,围绕无锡建设国家创新型城市试点,健全产学研协同创新机制,突出企业创新主体地位。锡山质监局采取了系列措施增强企业自主创新能力,帮助企业参与国际、国家标准研制,引导全区制造企业由主要依靠“产品竞争”向技术竞争、标准竞争和服务竞争提升。目前锡山区累计有全国标准化分技术委员会1家,标准化工作组9家。近年来,锡山区企业共主导或者参与制订国家/行业标准91项,修订国家/行业标准31项。采用国际标准生产的企业累计269家。

目前,锡山区全区已有3家规模企业获得国家“商品售后服务评价体系”认证,规范化、标准化的顾客服务体系正在规模企业中渐渐形成。作为节能减排工作重点之一的循环经济项目在地区经济发展中的份额和重要性日益凸显,循环经济标准化工作更是区域性产业结构转型升级的基础保障,锡山质监局始终将其作为标准化工作的重要内容加以推进,积极帮扶、指导企业。

如无锡晶海氨基酸有限公司通过发酵清洁生产新技术及产业化循环经济标准化试点项目的

实施,采用膜分离以及工业色谱等创新性技术,与试点前相比,单位产品氨废水排放量降低94.6%,单位产品生产用水下降40.8%,单位产品综合能耗(当量)由13.2tce/t下降到9.3tce/t,取得了较好的经济效益和环境效益。2014年以总分96分、加分4分的全省最高得分通过了省专家组的考核验收。

又如昊辰(无锡)塑业有限公司的高分子聚乙烯反复使用隔离膜产业化项目具有明确、较长的产业链,具备了循环经济工作的基础,在锡山质监局主动走访、调研的基础上,企业积极申报了本年度的省级循环经济标准化试点项目。该项目以建立高分子聚乙烯反复使用隔离膜清洁生产产业化技术为目标,改变传统的原子午线轮胎用聚乙烯隔离膜只能使用一次的产品缺陷,通过建立高分子聚乙烯反复使用隔离膜高效清洁的生产工艺,采用前道化学处理,三层共挤吹塑及膜表面压延处理等,通过改进生产工艺、塑料颗粒的再生利用和成品膜的反复使用等生产过程结构的循环工艺,最终实现高分子聚乙烯反复使用隔离膜清洁生产新技术及产业化示范工程。

2 推动质量进步 实现由“速度经济”向“质量经济”转变



深入企业调研生产工艺

今年以来,锡山区进一步完善了多部门参与的大质量工作机制。锡山质监局充分发挥区质量振兴领导小组办公室职能,加强大质量工作目标考核,推动全区产品质量、工程质量、服务质量等工作进展,形成合力。2014年8月,区政府出台了《锡山区贯彻实施〈质量发展纲要〉2014年行动计划》,明确了今后的大质量工作重点和努力方向。

近年来,锡山质监局通过每年举办规模企业卓越绩效培训班、组织区内规模企业参观市内优秀企业并与其零距离交流、积极申报各类质量奖项等方式,激励、引导企业改进质量管理。截至目前,锡山区已有11家规模企业曾获得省市质量奖项,其中红豆集团、锡山三建、锡州机械获得江苏省质量管理奖,数家规模企业已涌现了经过正规培训并获证的卓越绩效规划师。

此外,针对众多小微企业,在日常监管工作中,引导其建立健全质量管理体系的有效运行,设立质量关键控制点,提高质量把控能力,改变依靠检验手段出现成品的现状,令科学规范化的生产过程成为合格品的保障手段。截至2014年2月,全区获得1407张各类管理体系证书,覆盖众多小型企业,除ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系、ISO18000职业健康安全管理体系

外,另有工程建设施工管理规范、医疗器械管理体系、汽车行业ISO/TS16949等多种体系。健全管理体系是目前企业提升产品质量、服务质量的有效手段。今年5月锡山质监局根据计划组织了管理体系认证监管网格化(拉网式)检查工作,由知名认证机构的专家参与,集中一周时间,对某一固定区域内的40家企业集中进行了相应的体系检查,对企业存在的一些不合格项进行纠正,在提高辖区内企业管理水平、提升产品质量的同时,也规范了认证公司的认证行为。

严把质量关,成绩斐然。记者了解到,2013年省级产品质量监督抽查,共抽查了锡山区435批次工业产品,425批次合格,合格率为97.7%,比全省平均合格率96.6%高1.1个百分点,产品质量指数为98.98。食品方面,2013年省级监督抽查共抽检167个批次,166批次合格,合格率为99.4%。

3 打造品牌集聚区 加快由“数量经济”向“品牌经济”转变

实现质量强区的第三个法宝就是发展品牌经济。锡山质监局在日常工作中,注重积极引导企业增强品牌意识,完善品牌战略培育梯队建设,发展壮大江苏名牌产品、无锡市名牌产品的锡山梯队,指导帮助企业申报各类名牌产品。2013年,锡山区共获得江苏名牌产品10只、无锡市名牌产品32只。每年对名牌产品企业发展情况进行调研,并出具分析报告,对下一步名牌发展工作及早规划。引人注目的是,为将质量工作从技术层面和从属地位提高到战略和全面管理层面,明确质量责任,锡山质监局还在规模企业中率先推行“首席质量官”制度,

使各项质量工作能得到有效落实。目前区内十多家名牌企业均已建立了首席质量官制度。

此外,按照《江苏省企业质量信用评价管理办法》,企业质量信用与企业投资项目核准、财政资金审核分配和出口产品通关等环节参考应用。同时为提高工业企业质量法制意识,锡山质监局积极在区内工业企业中推行质量信用评价。目前区内已有杰夫电声获得江苏省AA级质量信用评价(已获省5万元专项奖励),另有10多家企业获得A级。

想实现品牌经济就离不开品牌培育。在江苏名牌培育工作中,近年来,服务业名牌渐渐成

为全省名牌推广的重点。锡山农博园是锡山区初次申报服务业江苏名牌的企业,主打“农业观光”新理念。锡山质监局根据企业的组织结构、主营业务特点,指导企业精心准备申报论述和证实性材料,并向一线的申报人员详述申报名牌的注意事项,演示了网络的实际操作问题。在针对性培育的同时,锡山质监局还召开了专门的名牌申报培训会议,对全体培育对象的代表讲解了申报所需证明出具的方式、注意点、时间节点;并发放了参考资料。企业现场提问,现场解答。

据悉,今年的江苏名牌申报工作也于7月底顺利完成。



“质量月”法律法规宣传咨询活动