

坐看宝马云起时

宝马把i8和i3轿跑与新能源车型的上市画龙点睛般融入了北京鸟巢——告诉人们它的孵化器并非是国家级的而是世界级的——用宝马中国孙玮的话说“是新能源注入今年的重头戏”。

2010年7月，宝马和SGL投资100万美元在美国华盛顿州毗邻哥伦比亚河摩西湖镇建立了与全球汽车制造相关的碳纤维工厂。原因是宝马希望车辆从一开始就使用可再生资源，利用水力发电来运转工厂的烘炉，当地的水力发电成本3美分/千瓦时，是德国五分之一。仅12人实现了全自动化操作负责监控摩西湖畔的碳纤维工厂机器。在整车从德国东部莱比锡工厂下线前，碳纤维材料的辗转旅行超过5000英里。

2011年夏天第一批碳纤维材料试运行生产，为最终量产。宝马i3采用了碳纤维复合材料，用以保护乘客的生命安全。因采用碳纤维复合材料制成的部件有一定的弹性，可有效避免事故时的撞击力。而电池安装在铝制底盘上。宝马i3的重量比世界上最畅销的电动汽车日产聆风轻20%。这使车辆的0-100公里/小时加速时间仅为7.2秒，比日产聆风快4秒。

宝马i碳纤维转型始于丙烯酸线在日本定制，被拉伸缠绕在轴上，在超过200摄氏度的温度下烘烤约一个半小时，非碳原子会从纤维中分离出去。能够防止原料燃烧起来。经过加工后，形成碳晶体分子链。每根的细度是人体头发七分之一。再被分成多个纤维束，每束含有5万股纤维，远超过行业标准。

为生产纤维，2009年宝马专门与SGL成立了一家合资公司。由于项目的战

略重要性，宝马通过购买16%股份对抗大众所购买的10%股份，从而保证在位于德国威斯巴登的制造商的影响力。匡特家族之一成员购买了SGL的27%股份，使宝马对这家公司控制力超过竞争对手。宝马与SGL世界一流资源共建生态圈。

据咨询公司弗若斯特沙利文公司估算，使用碳纤维的成本每公里花费20美元。使用钢铁时为1美元。

宝马的目标是——截至2020年，将碳纤维车架的造价降低到与铝制车架同一水平。宝马i3的内饰木材，来自集团欧洲的桉树园，采取用一棵种一棵。厢内的皮革只使用天然产品处理。仪表板架和车门饰件由洋麻植物纤维制成，车厢内部25%重量的塑料来自于可再生原材料。

在宝马莱比锡工厂，有这样一条标语：“宝马不害怕孤军奋战。”从新一代宝马7系开始，宝马的主要产品的构造中将采用碳纤维材料。而钢铁不再是车辆韧性的衡量指标。宝马的创新带动了全球的不同产业资源，同时带来了巨大的竞争机会。

当传统汽车经济已面临“山穷水尽”，大数据成就“云”，互联网争夺“端”，而连接“云”与“端”、连接服务与用户的“管道”蕴藏着巨大的爆发机会。宝马i8和i3新经济的“云”和“端”则缺一不可。

低调奢华，布局沉稳，绝不先声夺人，老辣又富于激情。让创新更体现顶层设计能力的巧妙，尤其在当下缤纷的世界中，国别的属性和资源的接轨无不盘根错节。

主笔：祝虹



自主何以长安?

长期以来，研发不给力导致的产品力不足被认为是自主品牌市场失败的主因。按照长安汽车总裁张宝林的说法，长安每年科技投入不低于销售收入的5%，2009年以来长安汽车研发能力连续6年保持行业第一。

长安汽车甚至表示，“十二五”时期继续投入300多亿元用于自主研发和科技创新。现实真是如此吗？长安汽车2013年的营收为385亿元，5%的科技投入就是19亿元。当年净利润为35亿元，即去年一半的净利润用于研发投入。但根据长安汽车发布的2013年年报，当年研究阶段的支出为11.05亿元。

“十二五”规划的起止时间为2011年-2015年，按照销售收入5%进行投入，5年下来也不足百亿元，何来300亿元的投入呢？如果按照平均每年35亿元的净利润，5年的净利润总和不过一百多亿元，即使长安汽车不吃不喝100多亿元去筹集？

近日，J.D.Power发布了一份报告称，我国考虑购买自主品牌比例从2013年的27%下降至2014年的16%，下滑幅度将近40%，这也是自2009年以来的最低比例。

据中汽协公布的统计数据，前8月自主品牌轿车销量同比下降15.98%，仅为172.25万辆。长城旗下的轿车8月销量同比下滑78.2%；1-8月奇瑞汽车轿车板块国内销量下滑34.7%，比亚迪轿车销量下滑25.6%。

反观SUV市场，这在蓝海市场尚未变红的背景下，自主品牌也顺势增长。

据乘联会统计，今年1-8月，长安旗下SUV车型销量同比增长86.5%，奇瑞旗下SUV销量同比增长84.7%，比亚迪SUV销

量增长28.3%，广汽SUV销量增长22%。这“一悲一喜”也是一种无奈，合资品牌轿车价格已经从10万元下滑到6万元区间，销售渠道已经从一二线下沉到三四线，这对自主品牌轿车是个很严峻的挑战，于是纷纷转向SUV，更像是被迫退守。

资本市场是投融资的好地方，也是观察预期的最佳场所。长安汽车的控股股东（中国长安集团）从去年三季度到今年上半年大肆减持长安汽车的股票，累计获取现金约30亿-32亿元。这说明什么呢？无非两个指向：大股东很缺钱和大股东不看好上市公司的发展。

长安汽车视SUV为当下的救命稻草，并布局中高端SUV“虎口夺食”。但又有多少钱可以烧？现在来看，长城汽车确实有先见之明的，在轿车销售严重下滑，哈弗系列车型尚能支撑维持在一个稳定的状态。

目前，长安自主乘用车在SUV产品线上已涵盖了CS35、CS75两款车型。根据长安汽车产品规划，未来2-3年长安将陆续推出CS系列的4款车型，包括CS15、CS55、CS85、CS95。如此，长安将在SUV领域拥有6款车型。这并不是一个正常的现象，因为轿车市场永远有最大的容量。

长安汽车副总裁龚兵表示，目前长安汽车是以中端车型为主，兼顾中高端车型，未来向中高端布局。不过，目前中高端SUV还是合资品牌的天下，自主品牌想要“虎口夺食”并非易事。

关键要让自主强大是件报国之事，但以何自主，以何产业报国，而非以百亿计数烧人民的血汗钱，多年仍拿不出真正像样的自主何以再称长安？

现代快报记者 李宇欣



NISSAN

Innovation that excites

技术日产 人·车·生活

巅峰之上 再造辉煌

19.98万 新一代天籁2.0VIP豪华版震撼上市

悦享豪华礼：新推2.0VIP豪华版，增配导航集成后排娱乐、全车LED迎宾踏板、氙气大灯等套装

悦享购车礼：置换购车，0首付0利率，置换4000补贴1年利息，保有车主置换额外赠送2000元代金券

NISSAN TEANA 天籁



炫动外观



运动尾翼



防锈电鍍鱼鳞



VIP金标



氙气大灯总成LED

奢华内饰



全车LED迎宾踏板



导航集成后排娱乐

- | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|---|
| 南京华星 南京市秦淮区大明路274号 025-52618811 | 南京淳泰高淳专营店 南京溧水和凤镇凤高路18号 025-56230533 | 南京宝骏龙格通 南京市浦口区柳州北路2号 025-58591999 |
| 南京文华 南京市江宁区上高路196号 025-68678808 | 南京万帮金尊 溧水县经济开发区群溧路49号 025-56232288 | 南京福宁(溧水南工总店) 南京市栖霞区尧新大道92号 025-82285959 |
| 南京汉虹 南京市栖霞区幕府东路228号 025-85335678 | | |



服务热线

400 830 8899 800 830 8899

www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 LIVINA 乐风 TIIDA 骐达
MARCH 玛驰 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 奇骏 MURANO 楼兰
QUEST 启悦 PATROL 帕拉多 370Z NISSAN GT-R

东风日产



启辰

启辰R30 炫动登场！精彩空间，精湛性能，精准驾控，让人精彩开启你不一样的精彩生活！
启辰全系高性价比“亲”活动火热进行中。可试驾、欢迎来比。比试一领1000，共庆更享清凉礼、冰点价。

启辰 D50 高品质家轿 启辰 R50 高品质商务车 启辰 R50X 跨界全时四驱车 启辰 R30 精英级家用车

启辰 来自东风日产