



本期策划:张海茹

相约 南京车展

- 参与评选有机会获超级大礼
- 扫微信即有精美好礼相赠
- 快报『金鼎奖』评选启幕



快报“金鼎奖”评选拉开大幕

伴随着南京国际车展的举办,现代快报正式开启江苏车市“金鼎奖”评选工作,届时将通过全媒体平台以及现场发放问卷的形式,由读者评选出2014年度市场上表现最优秀的汽车品牌、车型以及经销商。

据了解,现代快报“金鼎奖”评选工作开始于2007年,每年评选一次,对年度市场上表现活跃的品牌车型以及优秀经销商进行评审和总结,评选出江苏区域汽车市场上最受欢迎的汽车品牌、年度运作最成功的车型、最值得信赖的经销商等,在江苏车市起着风向标的作用,在业内具有极高的信誉和权威性。

现代快报记者 倪泳 见习记者 张雷

加微信有机会获超级大奖

现代快报《车天下》将在南京车展现场设置展台,展位位于D厅的连廊,展位号M18。

- 1.拨打现代快报热线96060,有机会获得价值40元的南京车展门票
- 2.加入快报微信号报名,搜索“kb_ctx”或查找公众号“快报车天下”
- 3.读者可现场向快报记者咨询购车事宜,也可以在现场关注车天下微信,领取礼品,并有机会获得超级大奖。



扫一扫
有神秘大礼等你哦!

2014南京国际车展 开幕进入倒计时

9月29日,2014(第十三届)南京国际车展将在南京国际博览中心拉开帷幕。本次展会展出面积达10万平方米,厂家直接参展率高达95%,以求新求变的办展理念,南京国际车展精准把握市场脉搏,构建品牌厂家的交流窗口,搭建百姓赏车购车的最优平台,每年以数亿元的购车成交额,演绎着华东地区汽车产业的华美蜕变。

12个品牌展位面积超800m²

“金九银十”是汽车品牌冲刺年底新增长点的黄金档期,长安福特、东风日产、东风悦达起亚、北京现代、奔驰、宝马、奥迪7个品牌的展位面积达到1000平方米以上,长安福特的A级展台集品牌新车、新技术于一体,首次登陆南京,东风雪铁龙、一汽大众、一汽丰田、东风标致、别克等参

展面积达到800m²以上,今年展位面积达到800m²以上的品牌达到了12个,较去年增长了20%。

据统计,本次车展室内外展示规模近10万平方米,为期6天的展会预计将接纳超过25万的参观人次。

自主品牌占参展品牌20%以上

除了豪华车、改装车、合资车之外,自主品牌也是本届车展的一大亮点。据了解,北汽集团旗下北京汽车、北汽威旺、北汽银翔首次齐聚,和其他自主品牌观致、江铃、东风小康均为首次参展。根据历届统计数据显示,近年来,自主品牌增速迅猛,一改往年的低调,今年更是占据了参展品牌20%以上,不断加大在南京国际车展的投入力度,彰显南京车展在华东地区

不可撼动的影响力和对汽车品牌商的巨大吸引力。

此外,除买车减现金、送装潢、拿大礼、设计贴身金融方案外,还有观众熟悉的购车赢幸运的活动。品牌对于二手车的打造也增大力度,奥迪品鉴二手车、奔驰星睿二手车、长安福特品牌二手车都将以独立展台出现。

官网买票刷身份证入场

除以往先买票,再手持实体票入场的方式外,今年新增官网、微官网在线凭身份证注册买电子票,现场刷相应身份证入场,单次有效。需要提醒的是,每个真实有效的身份证只能买一张门票。

为方便观众操作,特将新增购票方式整理如下:PC端观众,可登录南京车展官

网www.njce.net,点击“官网购票”,注册登录后提交订单(须真实有效身份证)——在线付款——现场刷相应身份证直接入场;手机端客户,可登录www.njce.net,在“购票”菜单,选择“微官网购票”后根据提示操作即可。



2014(第13届) 南京国际车展

9月29日-10月4日 南京国际博览中心(河西)
地铁2号/10号线元通站4号出口·有轨电车会展中心站

6天汽车狂欢
惊喜赢iPhone 6
现场购车即有机会赢取iPhone 6抵用券(4999元)



官方微信早知道
精彩活动转不停



网上轻松购票
身份证刷卡入场

支持单位:江苏省经销商联盟
中国国际贸易促进委员会江苏分会
主办单位:南京市人民政府会展业办公室
江苏汽车行业协会
南京国际博览中心

