

走进常州钟楼新城系列报道一

城市功能先行,力邀名企进驻

钟楼新城 打造常州城西“黄金门户”

“齐努力,把钟楼新城建设成为:面向未来,国际水准,西部门户,龙城明珠现代城!”最近,一支名为“共筑梦想建新城”的快板在常州市钟楼区的“社区天天乐”中广为传唱,快板中描绘的钟楼新城蓝图,让全区老百姓都为之期待。

现代快报记者了解到,2011年6月,钟楼新城建设规划工作正式启动,目前已初见成效。随着生态、教育、医疗、商业、交通等城市功能的日益完善,新城正向着常州城西“黄金门户”加速蜕变。

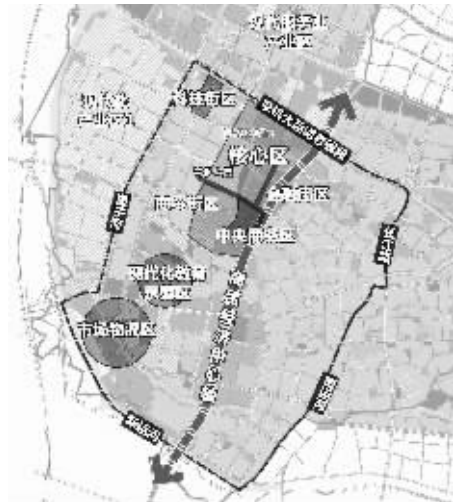
通讯员 张伟
现代快报记者 李梦雅 张敏

新城是转型升级的主战场

钟楼自古以来就是江南商业重镇,区内的南大街、北大街商圈,一直是常州最繁华的中心地带。为何还要在区内建设新城呢?

对此,钟楼区委书记徐伟南表示,钟楼新城是钟楼区转型升级的主战场。到2016年,常州城市建设按照“三城融合、南北建新、东西协调、开发东部、快建西部”的要求,努力实现常州全城市貌的再一个五年巨变。钟楼作为中心城区,必须以加快建设钟楼新城为切入点,努力与常州的城市建设、产业发展同成长、同进步、同辉煌。

另外,从外围环境看,目前常州正面临着愈发激烈的区域竞争。无锡、苏州、杭州等周



钟楼新城规划范围

边先进地区都以新城建设为抓手,寻求经济社会发展的着力点和突破口。常州也迫切需要加快钟楼新城建设,在新一轮的城市建设和经济发展中抢抓主动,赢得优势。

打造常州城西“黄金门户”

据介绍,钟楼新城规划由国内外3家知名公司共同打造,定位为“面向未来、国际水准、西部门户、现代新城”,东至长江路—南运河、南至新运河、西至童子河、北至京杭大运河老线段,总面积约27平方公里。

由“一心一轴六区”等重点功能区构成。其中,“一心”就是3.5平方公里的青枫公园核心区,“一轴”为长达6公里的龙江路商贸经济中心轴;“六区”指中央商务区、金融街区、

商贸街区、科技街区、市场物流区、现代化教育示范区。

青枫公园核心区东至龙江路、西至茶花路、南至棕榈路、北至古运河。以发展购物、商务、休闲、创意创新等现代服务业为重点,力争打造成常州市商业副中心。

按照“一年起好步、三年见成效、五年展辉煌”的承诺,未来钟楼新城将不仅是一座涵盖了现代商务、酒店、金融、商贸、科技、物流等多种先进业态的新城,也将是常州全市一流的教育、医疗基地,成为常州城西的“黄金门户”。

城市功能先行,力邀名企进驻

城市建设切忌“一哄而上”,钟楼区始终坚持“规划一张图,建设一盘棋”,以“先规划后建设、先拆迁后出让土地、先做环境后招商引资、先做功能后成片开发”的建设理念,最大限度地发挥新城潜在的综合效益。

在钟楼人看来,功能是一个城市的支柱,商业、学校、医院、公园、酒店是一个现代化城市必须具备的最基本、最重要的功能。

据悉,目前常州第一人民医院钟楼分院已经落户新城,未来将建成常州最好的医院。新城内,已经按照“3332”布局了优质的教育资源,汇集了全区乃至常州最好的学校。除了青枫公园、荷园、西林公园、五星公园等,新城内正在加紧建设童子河湿地公园、皇粮浜湿地公园,打造一流的生态环境。

另外,在城市建设主体上,钟楼区力邀有实力、有品牌、有商业地产运动成功经验的客商参与新城建设,保证钟楼新城具有一流的建设品质。目前进驻新城的“大牌”客商众多,如雨润、宝龙、龙湖、保利、路劲等,给新城建设注入了新的活力。

出行

今天无车日 南京市不限行

快报讯(通讯员 桂子振 葛川平 记者 朱俊俊)今天是一年一度的无车日。从2007年至今,南京“无车日”活动已经举办6年。每年的9月22日,南京交通和交警部门,都会在新街口或者夫子庙选一个区域,限制车辆通行。不过,现代快报记者了解到,今年南京不会采取这种限行措施。

据现代快报记者了解,早在2007年,当时的国家建设部向全国城市发出倡议,共同举办“中国城市公共交通周及无车日”活动。至今,南京“无车日”活动已经举办6年。每年9月22日,夫子庙和新街口是两个轮流执行“无车日”方案的区域。但今年,现代快报记者了解到,“无车日”当天不会继续在这两个区域中选择一个“画圈”。

“其实,自从停车新政实施以来,南京主城区的车流量下降明显。”交管人士告诉现代快报记者,从6月11日起,南京最严的“违停处罚”时代到来了,南京市交管局联合南京城管局,开展违停整治。至今已处罚违停超过30万起。而且,南京核心区也提高了停车收费标准,车流量下降明显。尤其是在今年8月份的青奥期间,主城区车流量下降了30%。绿色出行的理念已经渐入人心。

交管部门也提醒,今天虽然是周一,早高峰的车流量相对会比较大,建议市民还是尽量选择公共交通工具出行。

公益

宿迁贫困孩子们 有一群“爸爸妈妈”

快报讯(通讯员 胡锐 记者 赵丹丹)今年3月,共青团江苏省委、江苏省青少年发展基金会联合现代快报、江苏教育、新浪江苏、江苏音乐台启动了“助梦青春·益起来”——江苏省青少年公益项目创投大赛,面向全省征集服务青少年群体的公益项目。目前,江苏省青少年公益项目创投大赛评出60个资助项目,获得创投资金,这些公益项目进行得如何?刚刚过去的周末,现代快报记者来到宿迁,宿迁市阳光志愿者协会长期开展“七彩阳光,筑梦成长”关爱贫困青少年公益项目,当天志愿者们就带着30名贫困、失依青少年进行了一场爱心户外拓展训练活动。

9月20日,在宿迁市运河湾拓展基地,30名孩子们正在阳光志愿者协会的志愿者们带领下,进行户外拓展训练。第一次参与攀岩,孩子们都感到新奇。随后,孩子们又和志愿者们组队开始了真人CS游戏。

王慧是宿迁市阳光志愿者协会的负责人。她告诉现代快报记者,她原先是宿迁团市委下属网站五月风网的负责人,2010年一次巧合,网站上的一些网友组织一场公益活动,没想到网站慢慢成为了一个公益平台,现在有会员2000多名。王慧说,他们的活动一般在网上发起,然后志愿者们自愿报名参加,进行分工,他们带着贫困家庭的孩子去看电影、去游乐场玩、去郊游、看青奥。“四年多来,已经帮20多名贫困孩子找到了1对1帮扶的家庭,对300多名孩子长期进行关爱。”王慧说,志愿者们就像孩子们的“爸爸妈妈”一样。

江苏13万人报考一级建造师 “考证热”退烧有点难

今年8月,房地产经纪人、注册税务师等11项职业资格许可和认定事项被取消。现代快报记者昨天了解到,国家将加大力度清理职业资格许可,今年11月份将再次取消一批职业资格。此举有望给当前的“考证热”降温。不过,昨天,现代快报记者采访了解到,职业资格认证热并未因一些认证的取消而受冷,比如,刚刚过去的双休日,2014年全国一级建造师考试,江苏就约有13万人报名参考,创历史新高,而去年全省是11万多人。

见习记者 徐岑 现代快报记者 项风华

丰厚收益催生考证族

昨天上午11点,现代快报记者来到考场门外,已有考生陆续出来。30多岁的李先生忙着找人对答案,随即唉声叹气起来。“我今年第一次考,没有准备充分。前面考完的3门,估计一门都过不了,下午的考试更没希望了。”他表示,自己是一家监理公司的职员,工作五六年了,已达到评职称的资历,就差这张证。“我现在每个月工资加上各种福利,也就5000元。如果能拿到这个证,月薪过万元,妥妥的。”他说,今年不行,明年再战。

今年41岁的张先生,是第二次来考试了。“我在一家国企工作十五年了,工资比较低,一直想换工作。有一级建造师证,找工作优势很大。”他表示,去年竞选一个岗位,但由于要持证上岗,最后落选了。

有人为了评职称考试,也有人专门做“职业考证族”。“我去年考试过了三门。今年补考最后一门。”28岁的王先生在一

家设计单位工作3年,考证只是兴趣。“有这个证,单位会一次性奖励两万元,很有动力。”而且他也打起了小算盘。“听说,把证挂靠到建筑公司,一年能赚不少钱。”

现代快报记者了解到,一级建造师资格证对从事建筑行业的人来说十分重要,只有持有这个证件才能承揽相应的工程,因此考试竞争相当激烈。但考试难度不小,每年的通过率不足10%。一家专门“运作”证件挂靠的中介机构,甚至对各类证件进行了明码标价,一级建造师资格证书的“身价”一年在2.5万到4.5万元之间。

有关人士分析,一级建造师、二级建造师、注册监理工程师、造价工程师等国家建筑行业类执业资格考试历年都是考试作弊的重灾区,其原因主要是此类执业资格证书是行业准入的凭证,已在全国建筑行业内部形成了租赁、借用证书获取重大利益的职业链条。



一级建造师资格考试热度不退 现代快报记者 项风华 摄

职业资格认证仍需进一步改革

资格证书的热度间接反映了对应职位的热度。据调查,IT、金融、房地产等行业,是近年来热门的行业。相应的,一二级建造师、证券从业资格等资格证书关注度不断升高。

有关人士分析,对于用人单位来说,需要一个有指导性的评价标准来挑选人才,那么行业类的资格考试不可或缺。因此取消职业资格,不是指取消所有职业资格,而是对不该认证的职业资格进行清理。人社部日前发布,房地产经纪人等5项职业资格,不再实行执业准入控制,改为水平评价类。今后,无法律依据准人类职业资格全取消。

不过,职业资格认证改革还需制度保障,比如,加强证书质量管理、提高证书含金量,必须对职业资格鉴定的各个环节进行规范管理,此外,证书的使用年限、企业违规成本等等也要通盘考虑。只有这样,才能提高职业资格证书的权威性。

派路普男装

——迎战服装业第四次变革

“目前市场格局就是‘去泡沫化’。商场、街铺、城市综合体增多,销售严重分流,而综合成本在迅速上升,这种局面出现于各行业!”派路普企业负责人开门见山表示:“目前服装行业迎来第四次变革。第一次是供小于求,只要有货品就有销售;第二次是供大于求,有经营能力就会有盈利;第三次是靠品牌文化及专业性赢得市场;目前是第四次,去泡沫化、注重刚需,简单来说有品牌、服务好、更时尚并且价格低的服装企业,会是重新洗牌后的赢家!”

据悉,派路普正集中精力打造品牌文化与时尚度,注重服务细节;同时通过各种促销、跨界营销来应对这第四次变革。对于消费者来说最直观的感受,就是派路普男装的品牌、服务、时尚化做得比以前更好,但价格却更低了。据了解,在服装业一片颓势的情况下,派路普逆势,取得不俗业绩。