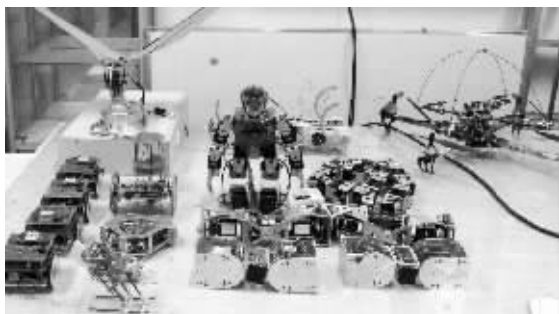


5亿元打造机器人研究院，“机器人总动员”将在这里上演

根据环境随时变形，仿生机器人逆天了！

在不同环境中可以自动变形为不同形状的仿生机器人；类似007系列电影中的无人驾驶汽车……身怀绝技的机器人不久就能从南京走向全国乃至世界。昨天，南京市机器人产业推介会举行。会上，南京机器人研究院、南京机器人产业联盟揭牌成立，9个机器人产业项目也集中入驻麒麟科技创新园，“机器人总动员”将在这里上演。

见习记者 张希为 现代快报记者 戎丹妍 鹿伟



各种仿生机器人 东大供图

据介绍，位于麒麟科创园的南京机器人研究院总投资5亿元，由经信委与麒麟科创园共同推动组建，聚集了国内外机器人领域专家，力争5年后年产值达25亿元。

研究院在技术层面将设立五个机器人技术研究所：服务机器人研究所、工业机器人研究所、机器人系统集成研究所、光学在线测量与检测研究所、特种机器人研究所。

一同成立的还有机器人产业联盟。联盟由经信委倡议，由麒麟科创园、南理工、东大等联合发起，其目标是把南京打造成国际一流的机器人产业基地。

智能包装机器人、智能化仓储管理机器人……昨天签约的项目大多属于工业机器人。

未来，南京还将引进家用机器人研发项目。包括研究及突破人机交流智能（人脸识别、语音识别等）、移动智能（地图生成、路径规划、障碍检测等）等技术，开发低成本、面向个人及普通家庭、具有自我学习能力、功能多样的家用机器人。

同时，南京还将打造江宁、六合、高淳三个各具特色的“南京机器人产业制造基地”。

这些机器人很拉风

仿生机器人 根据环境可组装变形

仿生机器人在不同的环境，可以自动变形为不同的形状。

飞机状的、蜘蛛状的、蛇状的……在东大实验室，快报记者看到了各种形状的机器人。东南大学仪器科学与工程学院院长、机器人传感与控制技术研究所所长宋爱国介绍，这是根据不同动物优点制作的机器人，又叫仿生机器人，别看个头小，但个个身怀绝技，飞机状的能上天，蛇状的能入地，还有一种比拳头大点的机器人，可弹跳一米多高。

还有一些小机器人则在遇到不同情况时能自动组装成不同形状，比如要上台阶时，它们可以组成首尾相接的一个环，然后翻滚着爬上去。而遇到平地时，又可以自动解散，全方位寻找目标。

助行机器人 能轻松爬楼梯

前轮踏上楼梯，向上攀爬，站稳，后轮伸出，抓住地面，举起轮椅，前轮后轮配合，稳步前进……看上去只是一张轮椅，但助行机器人爬楼梯的技术可是相当高。

这是南理工的一项科研成果。南理工科学技术研究院高新技术与产学研结合处副处长李恒

介绍，有了这种平地楼梯两用助行机器人，老年人以及腿脚不便的残障人士再也不用担心爬楼梯难了。据介绍，它的价格并不高。“国外像这样的产品基本上要卖15万到30万，但这个机器人的价格比国外低廉很多。”

无人驾驶车 能帮你当一回“邦德”

007系列电影中的无人驾驶汽车的“飙车”场景总是让人大呼过瘾，不少人幻想有一部男主角邦德的无人驾驶汽车。现在，这一神奇的座驾正驶出屏幕——南理工已成功研发出无人驾驶汽车。

上车、输入目的地，接下来的事情就全部交给汽车吧。李恒表示，由于自带图像采集、人脸识别功能，无人驾驶汽车能够感知周围场景，自动避让行人或者障碍物，经过安全测试，很靠谱。

它还很懂交通规则，能够自动识别交通灯，坚决不闯红灯。

如果你不想请它代劳，想自己过过驾车瘾，也可以切换到“手动模式”。在这个模式里，无人驾驶系统充当了“管家”的角色。只要“瞟一眼”你的眼睛，它就能知道你是否走神，然后发出警告。有了它的监督，就能有效地降低因为疲劳驾驶、酒后驾驶造成交通事故的比率。

金洽会

南京拟打造 三大旅游度假区

昨天，中国南京金秋经贸洽谈会（简称金洽会）在国际博览中心开幕。第七届中国国际服务外包合作大会、第六届南京台湾名品交易会同期举办。与往年一样，此次会上推出了一批项目。

此次推出的五大地块项目中，梅家塘地块和东部城市副中心地块则是新推出的。梅家塘地块位于热河南路街道郑和中路以东、二板桥以西、新兴路以南、南惠路以北，占地面积27886平方米。项目手册上写着，该地块紧依滨江岸线，区位优势较好，适宜将其打造成为大型高端商务商贸综合体。东部城市副中心地块，位于光华路与友谊河路交叉口西南角，占地面积13.7万平方米，拟建设约40万平方米城市综合体。

未来，市民出游又多了一些选择。老山、六合平山、浦口区星甸街道九峰山都将打造旅游度假区。

江北的国际医疗中心已完成初步规划设计，预计在2018年建成。据介绍，江北国际医疗中心选址于江北石佛寺附近，病床数量为1500~2000张。布局方面将特别加入专科医疗力量，比如口腔、心血管、妇幼儿童等等。

现代快报记者 鹿伟

穿越大漠，阳光关爱再出发

——2014 东风日产阳光助教之旅走进宁夏中卫

有一种花，在贫瘠、沙化的土地上，在干旱、严寒的条件下，也能扎根、绽放；它是紫花苜蓿，摇曳于塞外边陲，寓意幸福和希望。就像宁夏中卫海原县马湾小学的孩子，艰辛的生活，挡不住他们对求知的渴望和对外界充满梦想世界的向往。

9月12日，在新学期开学之际，东风日产阳光关爱基金会联合由40多名成员组成的阳光关爱车队，从银川出发，历经5小时车程，挺进黄土高原西北部的中卫市海原县九彩乡马湾小学，将价值逾12万元的教学、体育用品等物资送到孩子们手中。考虑到孩子们缺乏体育锻炼场所，东风日产特别为孩子们捐建了阳光操场。这是东风日产“阳光关爱·助教未来”的第15站，也是阳光助教之旅第二次走进宁夏。

东风日产党委书记周先鹏表示，“阳光关爱·助教未来”是东风日产阳光关爱基金会一直坚持的教育公益活动，旨在集合企业、员工、媒体、车主及经销商的各方力量，帮助经济欠发达地区提升教师专业素质、解决儿童学习生活急需。2014年，东风日产将继续整合区域营销资源和全国550万车主的力量，借助阳光关爱基金会这一平台，持续开展助教行动，并通过资助大学生志愿者深入山区支教，搭建“圆梦计划”梦想平台，让阳光关爱温暖更多孩子们的心。情满黄土高原，关爱纯真求学梦想

塞下秋来风景异，爱心车队一路从银川往塞外走，前往400公里外的海原县，路上一排排白杨呼啸而过，黑色的大雁，不时掠过头顶。丘陵起伏，沟壑交错，触目可及皆是浓郁的西北风情。

海原县位于西北最干旱的黄土高坡之上，是国家扶贫开发重点县。“十年九旱”，海原县夏热短，冬寒长，年均气温只有7℃。著名作家张承志曾描述，这片土地是沙沟连绵的不尽山峦，山上不长树，连草都不长；这里所谓的生活，就是生出来，活下去。

而九彩乡马湾小学便是海原县的一所小学，也是爱心车队此行的目的地。有50多年历史的马湾小学现有学生78位，学校校舍简陋，课桌椅破旧，教学设备和体育设施比较落后。“最让人头疼的就是孩子们的体育运动了，由于缺乏体育器材，一到体育课，只能让孩子们简单做下广播体



操或去操场跑步。“马湾小学的老师表示。

提前了解到这个情况后，东风日产阳光关爱基金会便着手对马湾小学修建“阳光操场”，添置了适合孩子们体育锻炼的文体设施。昔日空旷的操场，因为篮球架、乒乓球台、双杠、漫步机等体育器材的“进驻”，顿时成为孩子们欢声弥漫的海洋。

爱心车队还给孩子们带来了电脑等礼物，孩子们开心不已。孩子们天真的面庞，纯真的笑脸，让车主们也深受感染。车主袁鸿华说，“沙土路，斑驳墙，字迹模糊的牌匾，孩子们的学习、生活条件不好，但却没有丝毫抱怨，这种在艰苦环境下，乐观向上的精神，因为一个新的篮球，就高兴得像花一般绽放的笑容，让我感动到想流泪。”

11载力行公益不辍，凝聚550万爱心车主 阳光助教之旅只是东风日产践行企业公民责任的一个缩影。企业公益，贵在坚持，十一载漫漫公益路，东风日产从未放缓脚步。从早期的抗击非典，到旨在重建汶川震区精神家园的阳光关爱·教育援川活动；从全程支援重建玉树震区，到对云南鲁甸震区救援的持续关注投入；从花都梯面小学的长期对口支援到联合全国专营店、车主开展的爱心联盟活动。依托阳光关爱基金会大平台，东风日产不断深耕公益事业，联动全国550万爱心车主、1600余家专营店、18000余名员工及全价值链的各个相关方，在教育、慈善等领域传递着阳光与温暖，将公益变成一种习惯。

2014年，东风日产阳光关爱基金会陆续开展的四川、湖北及宁夏三站的阳光助教活动，走进康定老榆林村小学、武穴栗木中心小学及中卫马湾小学，为老师和孩子们送去了急需的物资，有效改善了捐助小学的配套设施和教学环境。到目前为止，阳光助教活动已走过10个省份，15个站点，累计行程突破50,000多公里，让近80万师生受益，影响的车主逾百万人。

击穿价格底线 奥克斯引爆国庆黄金周

大1P变频空调2199元，新品L系列7折起，购买L系列柜机送“豪华时尚体感车”，时下，这场由奥克斯发起的“万人空巷只抢奥克斯”活动，正在快速引燃今年的“空调黄金周”市场。

笔者走访终端卖场发现，今年的“国庆空调促销战”有了明显的变化。各大厂商的宣传噱头逐步减少，价格让利越来越大，赠品也更加时尚，更注重给予消费者“实惠”。奥克斯便是其中的典型代表。

相比其他厂商把十一看做“清库存”的黄金时机，奥克斯有着自己不同的理解。时下的这场国庆促销更像是奥克斯与消费者的一次情感沟通。解读奥克斯空调的十一促销政策，会发现奥克斯更加“务实”，没有花哨的营销政策，真正将价格让利，让消费者体会到实惠。

据了解，奥克斯此次国庆促销的核心产品并非是老款机型，以“L系列”为主的全新产品，包括LA800系列柜机以及LK700系列挂机在内的多款明星机型，全部以7折的价格发售，购买L系列柜机还可获得价值2499元的“豪华时尚体感车”等时尚赠礼，对消费者来说可谓是十足惊喜。

同时，针对不同用户需求，在“万人空巷只抢奥克斯”的活动思路下，奥克斯在全国各大卖场同步推出了“常规套餐”，“家装套餐”等选择，击



穿价格底线。在市场端始终保持旺盛高人气、高销量的V系列新品，包括VK、VMA等也都在套餐范围之内，给予消费者多重选择。

针对此次十一促销，奥克斯家电集团副总裁郁德发这样介绍，“奥克斯在2014年始终保持着稳定的增速，截止目前已完成全年任务量的85%。围绕十一，我们更想做的是回馈消费者，针对旗下全新产品L系列等实施一次营销创新。价格，我们要做到实惠。礼品，我们要做到超值。这是奥克斯给所有消费者的一份国庆大礼。”

业内专业人士分析，在中国家电营销战最具代表性的舞台——十一黄金周，奥克斯抢先同行，率先抛出兼具性价比与品牌力的促销方案，通过真正具有价值的产品展开消费者之间的沟通，这是行业未来的一个方向，也体现了行业领军品牌的视野与前瞻性。

沪港通进入“冲刺期” 借道杠杆指基享红利

Wind数据显示，截至9月16日，今年杠杆指基平均上涨12.39%，信诚中证800有色B等16只杠杆指基涨幅超过20%。当前市场处于震荡上升阶段，相对于直接跟踪指数表现的指数基金，杠杆指基可有效放大收益，是分享沪港通红

利的不错选择。

信诚基金数量投资总监吴雅楠也表示，随着10月沪港通的启航，以及蓝筹ETF期权上市的箭在弦上，蓝筹股有望迎来风格切换的持续行情，“海外QFII已经见机启动，国内机构资金也有配置需求。

新政捧热定开债基 国投瑞银岁增利23日结募

WIND数据显示，截止9月12日，今年以来市场上已发行成立14只定期开放债基，其中，过去1个月就成立了5只。

业内人士指出，重新修订的《公开募集证券投资基金运作管理办法》，使定期开放债基可比

其他类型的基金有更大空间做杠杆投资，因而促使此类产品在发行市场上升温。同时，从过去一年运作情况来看，定期开放债基表现不俗，值得投资者重点关注。并将9月23日结束募集，投资者不妨抓紧最后时间认购。