

证大戴志康：“下半场”还有的玩

对于证大集团董事长戴志康来说，在房地产行业，一个“玩”字，尽现其心气。从九间堂别墅，到大拇指广场，再到喜马拉雅，都是戴志康玩票艺术文化的结晶。近期，梦想家老戴玩心未泯，横跨半个地球，把“高山流水”推向了南非。

据了解，证大花10.6亿兰特（约8.38亿港元）在南非最大城市约翰内斯堡拿下了一幅20平方公里的土地，目标是将其做成一个金融贸易中心。戴志康表示，证大在南非要造一个陆家嘴。老戴的计划是一二级联动，卖地加开发。在中国，这是一本万利的买卖。但到非洲大地上做地主，看官们不免心里打鼓。

除了南非，近年来戴志康玩得最火热的地方就是南京，他甚至把他的地产总部搬到了南京。在这里，证大已完整实现了全产品线的升级、落地。在南京

新中心南京南站，证大打造了“高山流水”般的城市综合体——喜马拉雅中心；在江宁将军山，代建开发了升级版证大九间堂山水别墅；在南京鼓楼滨江，则将建造3.0版证大大拇指广场。“南京是中国现在做房地产最好的城市，我们已经有100多万平方米储备，未来三年证大的重点在南京。既然插了一只脚进去，就要深耕下来，不轻易换城市，就像证大当年在上海那样。”戴志康表示。

对于房地产的未来，戴志康坦言，黄金时代已结束，未来国内房地产将进入“小时代”，不过，在房地产下半场中证大还有的玩。“上半场大家都在做大路货、快消品，而证大在上半场已做了下半场的活。房地产下半场将跟90%的人没关系，而证大是可以参与的。”戴志康说。（杨晔）

销量占38%，雅居乐大平层产品走俏

有数据显示，截至目前，2014年南京全市200—400㎡面积段的大平层产品有1979套，而雅居乐一家开发商的大平层产品销量占比就高达38%！

一直被市场认为“高冷艳”的雅居乐集团，一直坚持着自己大平层产品的步伐。数据显示，在全市1979套大户型房源中，雅居乐的大平层产品库存占了36%，销量在全市同类产品占比高达38%。雅居乐的自信，来源于自身产品的品质。

拥有22年豪宅建造开发智慧的雅居乐，从2008年，雅居乐携南京处女作雅居乐花园，到相继扎根南京的雅居乐藏龙御景、雅居乐长乐渡、高淳雅居乐花园、雅居乐林语城，再到落户浦口新城的雅居乐滨江国际，一路走来，雅居乐坚持以大手笔投入，用耐心和细心打造

精致产品。雅居乐的努力，得到了老业主们的一致认同，老业主“回购”现象时有发生。

“经得起多大的诋毁，就受得了多大的赞美！”雅居乐滨江国际从2010年拿地起，就饱受争议。然而，雅居乐滨江国际并不急于跟世人见面，反而用3年多的时间精心打造南京榜样豪宅。200亿元大手笔投入120万㎡国际生态住区，6万㎡园林秘境，绿化面积高达43%，可谓“舍得”。8万㎡超五星级会所，南京唯一高端圈层聚合地；0坡度阳光庭院车库，轻松满足业主的驾驶快感；0—15岁一站式国际教育体系，保障孩子领跑未来；可谓“用心”，其大面积段户型亦将产品精心雕琢，3.6米层高，南京罕见！地上地下双大堂，享受从下到上的尊崇礼遇。（威海芳）

金茂广场：头发也享受顶级奢华之旅

舒适地靠在真皮沙发里，手里端着一杯香浓的咖啡，桌上放着色彩缤纷的马卡龙，初秋的阳光透过高大的落地窗暖暖地晒在身上，窗外一片水面波光粼粼，这一切都仿佛置身法国街头。塞纳河和玄武湖，在这一刻微妙地相似了起来。9月20日（本周六）下午，金茂广场携手梵珀巴黎法式发艺机构举办高端美发沙龙，并推出精致法式下午茶。

和传统的英式下午茶相比，法式下午茶有着甜蜜的快乐却又不失优雅。崇尚浪漫的法国人，将“甜”视为一门艺术、一门学问，就好像法式的浪漫那样，留住甜蜜在心间，只求瞬间能够凝固。

流行易逝，风格永存。发型也有属于个人的风格。梵珀巴黎沙龙来自充满浪漫气息的法国，是欧洲最具巴黎风情、最富奢华气质的品牌，不断书写美发沙龙界的传奇。也是一直都致力于不断为那些对美有着至高追求的女性带来独特、

个性化和全方位的卓越服务。梵珀品牌是巴黎时装周和戛纳电影节的常年合作伙伴。而其特邀发型师更曾为苏菲·玛索设计过发型。如今，梵珀巴黎的首席发型师将现场介绍欧美最新剪发潮流，在轻松的氛围中让您感受法式优雅。

作为方兴地产旗下的又一座国家级地标综合体——南京金茂广场，携央企巨擘的国际化造城气势指点湖山，挥斥方遒，雄踞百年南北中轴中央路黄金分割点上，与玄武湖、明城墙最近直线距离不过300米，可谓是目前玄武湖沿线最具地标意义的建筑集群。

南京金茂广场在国际化大师团队美国GP的营造下，三座超高层塔楼仿若“山形”矗拥，目前南北双塔并肩而立，面朝大美湖山，君临万象，是玄武湖畔南京最美天际线上的璀璨节点。登临金茂广场“御景华府”，蜿蜒城墙、大美湖山，一览无余。（周彤）

金中学区房收官，买楼王送车位使用权

保利·罗兰春天，自去年6月入市以来，以主城稀缺的全龄名校资源、优质的自然环境及交通生活配套，备受全市品质购房者追捧。销售“时光”“日光”频现，以绝对的优势冠销仙林湖，并且创造了平均每天卖出四套的佳绩。目前项目收官在即，稀缺房源分秒递减，特别推出买8号楼楼王即送10年车位使用权的活动。而针对教师购房群体再推出五重专享购房大礼。

据悉，保利·罗兰春天在售的8号楼王，是整个社区乃至仙林湖区域居住舒适度最高的楼栋，最大超90米楼间距，户户采光充足；紧邻13000平米景观花园及仙林湖500㎡露天泳池，观景效果为全社区最佳，是社区内唯一可以观赏3大景观

组团的楼栋。保利·罗兰春天拥有金陵中学、金中附小名校学区，3—18岁一站式教育。金陵中学9月已经正式开学，入学与入住同步。另外，项目还为全国首例斥巨资购买长鼻子校车的楼盘，安全系数是普通校车的40倍，确保小业主出行安全。

在交通上，除了目前已开通的地铁2号线外，4号线一期将于15年年底通车，15号线开建也已提上日程，未来三条地铁交会于此，保利·罗兰春天无缝对接全城。

此外，位于项目南侧的大型商业地块也已经正式意向签约落地，万达为首批签约企业，总投资高达150亿元，将打造南京东部城市新中心。

LAKE CROUCHING DRAGONS

卧龙湖美式小镇

70-100㎡半山湖景度假公寓

70年产权精装修 总价42万-56万！首付款(仅约)13万！



卧龙湖小镇
AMLERIAN TOWN

2014年国庆 10月1日-3日

卧龙湖钓鱼节

南京首创海岸级湖滨第一滩 带你玩转南京史上超大的湖鲜锅

卧龙湖小镇，7000亩原生湖山，大生态居住站式度假胜地，坐拥温德姆至尊豪华温泉大酒店、湖滨体育公园、游艇、帆船、马会、Aqua village溪谷、嬉水公寓、公寓酒店、国际幼儿园、花墅组团、马墅等高端项目……



微信转发赢大奖

VIP LINE
025-56611888

开发商：中国南京卧龙湖置业有限公司
项目地址：中国南京江北新城浦口区

新浪微博：@南京卧龙湖
公众微信平台：卧龙湖小镇Vacation