

# “不求体验但求效果” 想要模仿不容易

自南京率先以“不搞体验”为原则的思肤尔,发起“祛眼袋一口价、不搞体验、干净为止”的口号,便斩断了市场上以低价、免费体验的高价宰客陷阱。南京陆续有几家祛眼袋机构纷纷模仿,将原先几十元、几百元的体验价格,提高至思肤尔1980元一口价祛眼袋相近的价格,学习思肤尔“不体验”模式,但是否合适,笔者认为值得商榷。

## 思肤尔祛眼袋引发业界变动

经过几年的沉淀,思肤尔“不搞体验”“一口价”的祛眼袋原则,顺应消费者理性回归的潮流,已深入人心。

近半年,据思肤尔档案库统计显示,每天每店的祛眼袋人数都保持在12人以上,这些顾客中60%以上都在其他机构体验过祛眼袋,最终转到思肤尔,圆了去除眼袋变年轻的愿望。

口碑卓著之下,火爆的思肤尔“不搞体验”在业内引发了一场空前的模仿潮,对一些以低价、免费体验为宣传的商家,承受不住消费者理性的回归,纷纷效仿思肤尔“不搞体验”原则,将价格提升至与思肤尔一口价相仿。

## 模仿“不搞体验”却成“东施效颦”

有些商家学习思肤尔不搞低价体验后,有顾客自己也交了近两千块钱去祛除眼袋,但结果却十分让人心寒,不但没达到效果,调治时间周期长,甚至还要再交纳数万的费用。

思肤尔技术总监彭主任说,这不仅伤害了消费者的信任,还直接对思

肤尔的“不搞体验”模式产生了负面影响,“我们希望有人能模仿这个模式,但学要学全套,我们思肤尔敢于提出‘不搞体验’‘一口价’的方式,是基于强大的技术优势,才敢做出的承诺。”

彭主任指出,光涨价并宣传是一口价,不运用和我们一样的技术,最终只能是“收了钱却干不了活”的结果,都是“东施效颦”。

据了解,思肤尔提出“不搞体验”,正是基于其引入的韩国眼袋冰雕术,这项全球顶级的无创无痛祛眼袋技术,不开刀、不注射、不麻醉,只需仪器这么轻轻触碰,就能直接通过眼角排毒腺体祛除多余眼袋脂肪,同时修复弹性纤维,刺激胶原蛋白再生,三管齐下,去掉眼袋不反弹不说,还能同步淡化消除眼纹。

业内资深人士表示,强大先进的技术配合诚信的一口价价格,这才是未来行业发展的必然趋势,思肤尔敢为人先,的确在国内独树一帜。其他家要模仿是有难度的,除非商家敢于摒弃“古董”陈旧设备,同样引入全球顶级无创祛眼袋技术,否则效果将无从谈起。



## 出彩课堂 之 搭配

### 短靴心机塑长腿



想穿出今季的流行LOOK?那么,一双俏丽的短靴一定比清凉的单鞋、及膝的长靴更符合你的要求!

及踝靴这种俗称短靴的女鞋款式,是上世纪80年代末期至90年代初期最流行的鞋款。高挑美女身穿碎花洋装、牛仔外套,再来一双长至小腿肚的短靴,在当年蔚为风潮。今季短靴的流行长度是到脚踝以上5到10公分,并且非常讲究搭配技巧。如果你有名模身段,除了搭配短裙没问题,你还尽可向高难度挑战,选一件短版小外套与短裙、极短足踝靴搭配,青春流行令人赞赏!不过,良心建议,四肢肿胀、下盘宽厚者还是少碰短靴为妙,流行归流行,想要穿出美感还是得量力而为。

周青 整理

## 越美丽 悦生活

思肤尔韩国眼袋冰雕术“将不搞体验进行到底”,现1980元一口价祛眼袋,干净为止,绝不多收1分钱。在涨到原价4800元前,赶紧行动吧,全程签约、无效退款!

专家咨询:52308258



思肤尔国际美容管理连锁机构  
全国首家非体验式 专业脸部美化连锁机构  
不搞体验 明码标价

原价4800元

# 1980元 祛眼袋

贵到没朋友  
将“不搞体验”进行到底!



带走眼袋“袋”走衰老

4年前,思肤尔创立伊始,怀揣一颗“反骨”心,誓与低价、免费体验后的高价陷阱决裂;

1年前,思肤尔勇于抛弃“古董”设备,巨资引入韩国眼袋冰雕术,拒绝反弹,誓将眼袋“斩尽杀绝”;

现在,即使前路上没有志同道合的“朋友”,你独自在不搞体验、一口价全面祛除眼袋的路上,亦无所畏惧!

将来,希望有人模仿,希望有人超越!

## 韩国眼袋冰雕术简介

韩国眼袋冰雕术是目前全球最顶尖的无创无痛祛眼袋技术之一!它不开刀、不激光、不麻醉,只需仪器轻轻触碰,就能通过眼角排毒腺体排出眼袋脂肪,同时重新排列眼周胶原蛋白和弹性纤维,填补松弛、凹陷,区别于传统方法仅将眼袋脂肪推挤到周围,它避免了眼袋脂肪回流反弹的可能,祛除眼袋同步紧致眼纹,前后30分钟,即做即走,做好无需恢复期。快速、安全,杜绝反弹,重塑青春容颜!

## 轻轻一触“袋”走3大问题



首店 52308258

龙江店 52212452

上海路店 52306496

新街口国贸店 58501958

山西路店 52218642