

零利息零手续费 银行力推iPhone6分期



苹果新品总是能让“果粉”为之疯狂 资料图片



iPhone6和iPhone6Plus将于本月19日在港首售,但早在12日预售日起,在港抢购潮就已经蔓延。

现代快报记者了解到,南京不少银行推出了信用卡0利息0手续费分期购机业务,每月只要两三百元,就可以用上最新款的苹果手机。

iPhone6港货已被炒至万元

据了解,苹果手机iPhone6将于9月19日开卖,内地不在首批上市名单,不过,首发的香港9月12日起开放预售。

据香港媒体报道,iPhone6和iPhone6Plus预售订单在两个小时内就被抢购一空,几乎所有上班族都自动“罢工”,不停刷新苹果官网,转手卖给黄牛,就能

小赚一笔。

而来自民间的版本更为夸张,有消息称,内地的黄牛党早在8月底就开始南下,蹲守在香港旺角,等待iPhone6和iPhone6Plus预售。据称,黄牛党第一时间把货送到“土豪”手上,转手甚至可以卖到上万元。

银行趁机推分期无息购业务

每到苹果新产品面市,内地居民常不惜加价从黄牛党手中购机尝鲜,否则只能耐心等待上几个月。农业银行信用卡部相关人士表示,用上新款苹果手机其实很简单。

据了解,农业银行携手江苏联通,推出信用卡分期预约iPhone6活动,可分期享受6、12、24期0首付0利息0手续费优惠。此活动9月30日截止,可通过微信预订和短信预订两种方式进行。预约成功后,银行工作人员将在9月下旬致电告知具体

套餐内容和具体办理时间。不过,这次新款iPhone联通合约机预约仅限于新人网号码,实际购机以最终下单购买的分期套餐为准。

招商银行也联合江苏电信推出了分期最高24期0息0手续费优惠购机的活动。该行负责该业务的人士表示,9月30日前,通过短信预订,就可以预约新机。此外,中行、建行等几家银行也正在或酝酿推出类似分期购机业务。

月供220元 便可拥有iPhone6

通过银行信用卡分期业务购买合约机,到底要花多少钱?

招商银行负责新机预订的人士表示,仅以江苏电信合约机为例,目前由于货尚未抵达南京,合约机的价格也尚未确定。不过按照以往惯例,5S合约机的售价与苹果官方裸机价格相仿,有的甚至低于裸机价,不难推算,iPhone6和iPhone6Plus合约机价格应该与官方售价相仿。

记者了解到,iPhone6(16GB)在美国的裸机未税售价是649美元(折合人民币约3979元),而5.5英寸版未税价格是749美元(折合人民币约4590元)。专业人士预测,如果不出意外,中国内地两款iPhone6的价格应该分别为5288元/6088元起。

如果照此计算,按照24期无首付、0利息、0手续费计算,那么一款5288元的iPhone6手机,每月只要支付220.33元,就可以预约到手。不仅不用卖肾,不用高价求助于黄牛党,基本上每个月省一顿外卖就足够了。

现代快报记者 杨连双

记者观察

放量大跌背后 或是调仓换股

自7月下旬以来的强势反弹,在本周二遭遇第一次真正意义上的挑战。沪深两市放量下跌,成交量逼近5000亿元。个股更是哀鸿一片,跌幅超过5%的竟然达到574只,占据市场总数的1/4强。“天量天价”之说,再度萦绕不少投资者的心头。

所谓“天量天价”,是指当股票经历了一定的涨幅之后,成交量突然变大,此时股价往往会形成一个阶段甚至是相当长时间内的顶部。这种说法在A股市场屡屡印证。比如上一次两市成交超过5000亿元时,还是在2010年11月12日,当天沪指暴跌160余点。自那以后,沪指再没达到3100点的高度。

那么这一次,会不会是历史重演?笔者的观点是,刻舟求剑不可取。

先来看看本次上涨的主要逻辑有没有发生变化。市场主流观点认为:一是资金搬家,地产、信托等资金转移;二是产业资本崛起,大量并购重组推动市场;三是国家管理层面的导向,需要搞活资本市场,加大直接融资,盘活国企。很显然,最近这三方面因素没有任何变化。从这个角度来说,上涨的“底子”还在。

上周末公布的8月份宏观经济数据,让市场原本的一致看多出现了不小分歧。坦率来说,宏观经济之低迷,的确超出市场预期。但“经济是股市晴雨表”的理论,在最近几年的A股市场中已被多次证伪。最为典型的例证就是,国内经济增速长期位居世界前列,但股市表现却多次“熊冠全球”。

那么,究竟是什么因素造成周二的大跌?多种迹象表明,是市场行为所致。从大盘点位来看,目前上证指数运行在前期高点2334点附近,而该位置存在大量套牢筹码,解套压力巨大。做多资金近期急攻猛打,使得短短40个交易日,沪指涨幅已接近300点;这样的涨势,近年来仅次于2012年年底至2013年年初。另外一方面,后续做多资金短期内仍难以以为继,比如股票型基金的仓位已逼近88%,加仓空间较为有限。还有一个市场因素也不可忽视:本周迎来IF1409与IF1410的交割,而每逢交割周,激烈的多空博弈总会使市场出现大幅波动。

笔者认为,前期各种题材股大幅上涨之后,其进一步上行的空间已变得越发狭窄;另外一方面,8月份以来,银行、地产等主流权重品种完全沦为上涨中的看客,在沪港通且行且近之际,不排除资金利用大跌继续加码低估值蓝筹股,为下一阶段的行情做好铺垫。因此,对于投资者操作来说,当前最重要的就是要规避涨幅过大的题材个股,保存胜果,以有余力迎接此后的行情。

现代快报记者 艾凌羽

中资银行结构性理财产品发行提速

近年来,在监管以及各大商业银行的共同推动下,银行理财逐渐朝真正意义上的“代客理财”转型。这一点,在2014年的理财产品发行中已见端倪。数据显示,过去8个月中结构性产品发行数量正在不断增加,越来越多的商业银行开始加入到发行结构性产品的“大军”之中。

银行理财转型“在路上”

普益财富的统计数据显示,2013年全国商业银行发行的结构性产品共计1838款,月均发行量约为153款,而2014年截至8月底,各商业银行发行的结构性产品数量已经达到1758款,不仅逼近2013年全年发行量,而且月均发行量达到约219款,环比增幅高达43.14%。

从发行主体来看,2013年外资银行是结构性理财产品的发行主力,发行规模占比超过一半。而从2014年1-8月份数据来看,中资银行的结构性产品发行量增长迅猛。其中,股份制银行1-8月份共发行结构性产品718款,比2013年同期增长54.40%,而且已经超过去年全年发行量;而国有银行结构性产品发行量与2013年同期相比更是增长了3.5倍达到288款,城市商业银行则基本持平。

指数挂钩结构性产品激增

从挂钩标的来看,汇率仍然是挂钩产品数最多的标的,产品数量达到583款,其中

美元兑港币、澳元兑美元以及欧元兑美元是三类挂钩数量最多的币种。值得注意的是,指数挂钩结构性产品是2014年以来增长最为迅猛的一类,该类产品截至8月份的发行量达到446款,同比增长超过6倍,其中挂钩沪深300指数的结构性产品达到344款,占到该类型产品的七成以上,农业银行、招商银行、华夏银行、广发银行和平安银行都是沪深300指数挂钩结构性产品的发行主力。

相反,受股票和贵金属市场行情疲弱的影响,各大商业银行历来较为钟爱的黄金以及股票挂钩结构性产品自2014年以来发行势头有所减缓,挂钩上述两类标的的结构性产品与2013年同期相比分别下滑约19%和5%。

普益财富研究员叶林峰认为,今年商业银行理财产品结构上的这种调整符合市场趋势,在未来存款利率市场化之后,以预期收益率发行的获取固定收益的银行理财产品将逐渐消亡,取而代之的是以资产管理为核心的以净值类、结构性产品为代表的银行理财产品,真正考验各银行的资管实力。

现代快报记者 艾凌羽



昨日,沪深两市放量大跌 资料图片