

“金九”车市大扫描

系列车型之二

金九银十销售旺季来临，豪华车销售依然比较平淡。记者调查发现，虽然不少豪华车的维修保养和零部件价格降了，但车价却依然坚挺，许多豪华车的热卖车型价格没有变化，如路虎选择最贵车型降价，将揽胜2014款5.0V8SC巅峰创世加长版的官方指导价从目前的359.8万元下降至329.8万元，被指为作秀。很多消费者仍在观望，希望等车价下降后再出手。

现代快报记者 倪泳

零部件价格降了 车价依然坚挺 豪车市场看的多买的少

零部件降价了车价没降

宝马中国宣布从8月11日起下调原厂零部件批发价格，包括车身、压缩机、发电机、电瓶和刹车盘等在内的2000余种产品，平均降幅达20%。其中车身部件下调45%，发电机下调40%，电瓶下调25%，刹车盘下调20%。据了解，南京宝马、奥迪4S店配件价格已开始下调。

南京利之星汽车咨询服务公司总经理解鹏说，奔驰已推出星徽保养菜单，将保养价格下降50%左右。

据测算，奔驰现在的用车成本，除去保险费用，比许多中档车的价格还要低，因为普通车一般是5000公里做一次保养，奔驰是一万公里保养一次，每次价格现在仅为1000元不到，用车成本下降后对销售有刺激作用。从这个月开始，厂方主导的零部件价格也下调15%，这对客户来说是个好消息。

但记者调查发现，豪华车的售价依然坚挺，保时捷Macan、奔驰CLA260等热销车型甚至要加价才能买到。

下半年新车上市增速

下半年新车上市速度有增无减，德系三大豪华品牌——宝马、奥迪和奔驰将有12款新车入华销售，多为重磅产品。

9月13日，奔驰全新轴距C级车南京发布会召开，上市车型为C 200 L和C 260 L轿车与运动轿车，价格分别为人民币36.9万和47.9万元。全新轴距C级车是梅赛德斯-奔驰专为中国打造的车型，加长后轴距达到2920毫米。中控台后部配有独立220伏电压插口和USB接口。

DS首款A级豪华SUV车型DS 6在上市前夕举行了媒体试驾会。DS6采用了1.6THP直喷系列发动机。特别是DS品牌专属使用的THP200发动机，能用1.6L的排量发挥出最多147kw的功率和275n·m的扭矩。驾驶者可轻松提升车速，而涡轮增压介入的感觉也十分明显。搭配使用爱信最先进液压分配器和电控单元的最新变速箱，使换挡更平顺，更加具有操控感。

DS6装配了盲点监测系统、电动尾门、主动胎压监测系统和智能互联服务等人性化配置，让驾驶过程充满趣味。

业内人士认为，大量新车上市必然加剧豪华车市场竞争，豪华车的利润空间很大，降价促销也会成为厂家抢占市场份额的重要手段。

豪华车价格垄断难以长久

据了解，南京利之星现在每月销售130至140辆车，进入9月份旺季以来，销售情况没有什么变化，这与目前豪车价格没有松动有一定的关系，有的消费者仍在观望。解鹏认为，由于豪华车厂家的出厂价不降，汽车售价也就降不下来。

快报记者在现代快报“车天下”微信公众平台上进行了调查，许多消费者认为，豪华车售价太高，随着国家反垄断调查力度的不断加大，降价是迟早的事，不少人表示暂时不打算购车，再等一等，看看车价是否会下调。

8月中旬，上海市政府提出推动自贸试验区“平行进口汽车”政策试点，建设平行进口汽车展示、体验、销售等综合性展示交易平台和平行进口汽车综合维修中心。即车商可以绕过总代理商，直接在国内外销售从国外进口的车。这样，进口车价格可能降低很多，而且越豪华的车降价幅度可能越大，一般在15%—20%之间。

汽车行业分析师张志明认为，现在跨国公司在华都设有总经销商，垄断了进口车的来源，如果平行进口放开，更多车进入到市场，消费者有更多选择，市场竞争扩大，进口车价格可能就会降低。总的来说，豪车售价整体降低应该是一个趋势。

新车上市

广汽本田SUV缤智启动预售



9月10日，广汽本田首款SUV缤智(VEZEL)的炫彩时尚秀在中央美术学院美术馆隆重上演，并于9月11日开始在广汽本田全国特约销售服务店接受预订。

作为继雅阁(Accord)、飞度(FIT)之后，本田倾力打造的第三款全球车型，缤智彻底解构都市潮流，重新定义时尚生活。与此同时，“Hack The City”最潮试驾巡展，也将提供最直接的试驾体验机会。

瑞风S3:享受“易驾”慢生活



9月14日，“易驾”SUV瑞风S3正式在江苏区域上市。

瑞风S3的易驾优势，哪怕是刚出驾校的新手，也能起步不熄火、换挡不慌乱。瑞风S3的定速巡航、HSA上坡辅助系统等配置，以及6.58万—8.48万元的实惠价格，赢得众多年轻消费者的“欢心”。百公里5.9L的燃油经济性以及5年或20万公里超长质保，更让养车零压力。

NAVECO 南京依维柯 IVECO 于心 忠于行

乐享双节 养护无忧

30000公里免费保养

东语前在承让许可范作内的最解算权属当地经销商

依维柯全明星车型限时促销倾情让利!

即日起至9月30日，限时促销明星车型，最高3000元免费保养!

好礼不断，惊喜以上!

详情请咨询南京依维柯当地经销商

<p>依维柯</p> <p>全新升级全系车型，豪华内饰，空间宽敞，动力强劲。</p>	<p>超大空间</p> <p>12个座位，宽敞舒适，装卸方便，是您商务、家庭出行的最佳选择。</p>
---	---

<p>南京依维柯 026-85406771</p> <p>南京依维柯 026-85497055</p> <p>江苏依维柯 026-52443882</p> <p>无锡依维柯 0510-88330055</p> <p>江阴依维柯 0510-86269551</p> <p>镇江依维柯 0511-88992851</p> <p>常熟依维柯 0512-52302229</p> <p>昆山依维柯 0512-57081558</p> <p>苏州依维柯 0512-66388008</p> <p>徐州依维柯 0519-83208008</p>	<p>南通依维柯 0513-86605111</p> <p>扬州依维柯 0514-86128168</p> <p>淮安依维柯 0517-83952208</p> <p>连云港依维柯 0518-85588758</p> <p>常州依维柯 0519-83900588</p> <p>盐城依维柯 025-87156350</p> <p>泰州依维柯 0523-87198000</p> <p>宿迁依维柯 0527-83952376</p> <p>徐州依维柯 0512-89211575</p> <p>淮安依维柯 0512-83180180</p>	<p>南通依维柯 0513-81600362</p> <p>南通依维柯 0513-81600362</p> <p>南通依维柯 0513-81600362</p> <p>南通依维柯 0513-81600362</p> <p>南通依维柯 0513-81600362</p> <p>南通依维柯 0513-81600362</p> <p>南通依维柯 0513-81600362</p> <p>南通依维柯 0513-81600362</p> <p>南通依维柯 0513-81600362</p> <p>南通依维柯 0513-81600362</p>
--	---	---

北美夺冠热销：“全球车”雷凌欲在中国复制成功



“全球车”雷凌在北美获巨大成功

美国人对丰田车的喜爱甚至超过了美国本土品牌。美国《消费者报告》杂志公布的2013年年度汽车可靠性排名中，日系车再度名列前茅，占据了前十名中的八个位置，其中丰田旗下品牌占据3席。

而2014年8月美国销量前十车型当中，丰田就占据3个名额。可以说，北美版卡罗拉的传奇与荣耀，造就了丰田卡罗拉品牌的传奇：按照目前卡罗拉全球销量逾4000万辆的总量计算，美国市场上销售的卡罗拉总量超过1200万辆，毋庸置疑地排在第一位。

业内人士分析，北美版卡罗拉在北美销量夺冠主要原因在于消费者对丰田汽车品质可靠的信赖。在美国的质量排名JD Power每年都是丰田领先。美国消费者对CVT发动机成熟度和可靠性充满信心，二次购买用户多，丰田长期积累的可靠性口碑促成了购买。同时，丰田对美国市场非常重视，车型针对当地市场进行了深度开发，在外观、车身尺寸、油耗等各项主要因素满足了需求，具有很强的适应性。另外，丰田进入美国市场较早，实现了本地生产的优势。这一点与国内市场相反，在国内大众比丰田更早的实现了国产化，获得了先入优势。

此次“北美版卡罗拉”以“雷凌LEVIN”之名强势登陆中国，要在中国复制美国的成功，市场前景可期。

操控出色油耗更低更适合中国消费者

雷凌，基于丰田最先进的MC平台打造，它继承了北美版卡罗拉的优良DNA，但针对中国市场，做了适应性的调整和重新开发，可以

目前，备受关注的广汽丰田新感观领秀中级车“雷凌LEVIN”，已于8月23日全国到店上市，正式走进消费者生活圈。而在大洋彼岸的雷凌原型车北美版卡罗拉，其市场表现同样惹人注目。丰田首次将如此热销的北美版卡罗拉引入中国，并以“雷凌LEVIN”命名，足见其对中国市场的极度重视，其要在中国复制北美版卡罗拉的巨大成功这一目标，显而易见。

杰夫

说是“源于北美，高于北美”，向时尚、动感方向进化，更适合中国年轻消费者。

而针对中国用车环境，雷凌做了诸多精心改良和调校，能满足中国消费者日益苛刻的用车需求。它拥有“新锐领潮的造型、超越同级车的空间、最佳的燃油经济性、一流的操控性能、顶级安全性、卓越产品品质”等众多产品优势。尤其是其外观非常贴合消费者喜好，集时尚、动感、大气于一身；同时，雷凌追加了高端的配置，如装配了天窗、真皮、导航等高端配置，符合新一代消费人群的喜好；强调科技感领先同级，仪表台采用4.2英寸彩色 TFT 薄膜晶体管多功能信息显示屏，与导航和影音系统有协同功能凸显了雷凌的高端科技感。

此外，雷凌除了配备“S-CVT 超智能无级变速器”，突显操控，还专为中国市场设置了8速换挡模式，可以带来手动换挡的动力感，提升操控乐趣；并且，雷凌还带有换挡拨片功能，有利于进一步提升车辆的操控乐趣。由于雷凌的动力系统配备了全新的逻辑控制程序，使发动机和变速器之间的配合高效、严谨、敏锐、流畅，做到了卓越的燃油经济性和卓越的动力传输的“双赢”。据悉，雷凌配备“8速S-CVT”的1.6L、1.8L车型，其百公里综合油耗分别为5.9L和6.1L，这样的燃油经济性，为同级车树立了标杆。

值得一提的是，雷凌1.6G精英版CVT国五、1.6G-L领先版CVT国五两款车型，目前更是以出色的燃油经济性进入了刚刚公布的第一批“国家节能产品惠民工程推广目录”，消费者购车可获得3000元节能汽车补贴，让人惊喜。