

# B级车领跑降价排行榜

受传统销售淡季影响,8月份各大车企均加大了降价促销的力度,一些畅销车型纷纷推出优惠政策,部分B级车的降价幅度甚至超过3万元,折扣率超过了10%。

现代快报记者 李宇欣

## 调查 8月车市成交价降幅,已达本年最高点

根据汽车行业研究公司威尔森发布的最新车市价格分析报告,小型车(A级)、中型车(B级)及SUV市场明显加大折扣应对市场压力。8月整体乘用车市场成交价格为149781.3元,环比下降436.7元;折扣率高达8.6%,折合金额为14145元。与去年同期相比,成交价格下降2.3%,降幅是年内最高的。

畅销车型的大幅度降价对整个市场影响巨大。A级市场销量排名前五的车型中,除捷达外,福克斯、朗逸和速腾的折扣均有所增加。其他车型中,北京现代和东风悦达起亚为降低朗动和K3库存,以便迎接新车上市,朗动和K3折扣环比分别上升20.6%和26.9%,平均折扣分别达到10963元和8585元。

B级车的优惠幅度显然比A级车更大,在B级市场销量排名前五的车型中,帕萨特、迈腾、凯美瑞的平均折扣分别为16365元、17260元和30739元(经典凯美瑞);名图库存压力增大,同时为应对竞品车型的降价压力,平均折扣增加28.7%,折合金额8666元。

在最畅销的五款SUV车型中,北京现代ix35的降价力度最大,平均折扣为24856元,折扣率高达12.07%。东风本田CR-V和一汽丰田RAV4的降价幅度分别为13739元、15408元,折扣率均超过了6%。目前销量最高的SUV仍然是长城哈弗H6,但折扣幅度仅为1601元,折扣率也只有1.20%。

## 预测 四季度车价继续走低

中汽协近日发布的数据显示,今年前8月,我国汽车产销分别达到1521.89万辆和1501.73万辆,同比增长8.61%和7.67%。虽然多功能乘用车MPV和运动型多用途乘用车SUV增速依然显著,但是轿车产销开始出现疲软态势,8月份轿车销量为91.08万辆,同比仅增长了1.31%,而且自主品牌汽车市场占有率已经同比连续第12个月下滑。

国家发改委价格监测中心首席汽车分析师程晓东认为,由于上半年部分需求已提前释放,导致产销增速好于预期。三季度汽车市场销量将经过短暂结构性调整,四季度有望重回平稳增长势头。不过,汽车价格受供求矛盾加剧及成本变化影响,平稳下行将是下半年主要运行态势。

之所以做出这个判断,程晓东对记者表示,在销量趋降、库存上升的市场环境下,众多厂商并未减缓增资扩产步伐,下半年超过80余款新型、改款车型将陆续投放市场,平均不足3天就有1款新车上市,如此高密度高频率的产能释放,必将导致竞争不断升级,供需矛盾进一步加剧,对后期价格形成一定下行压力。

“目前,一线城市趋于饱和,市场份额正逐年下降,预计今年二三线城市市场占有率将接近40%。”程晓东提醒记者注意,由于二三线乃至四五线城市消费水平较一线大中城市仍有很大差距,因此对汽车价格变化较为敏感,价格下降对需求弹性的刺激作用会十分明显。



9月29日 南京国际车展重磅来袭 B27

零利息零手续费 银行力推iphone6分期 B31



2014·冬·婚礼进行曲 B33

南京商业地产冷热不均? B36