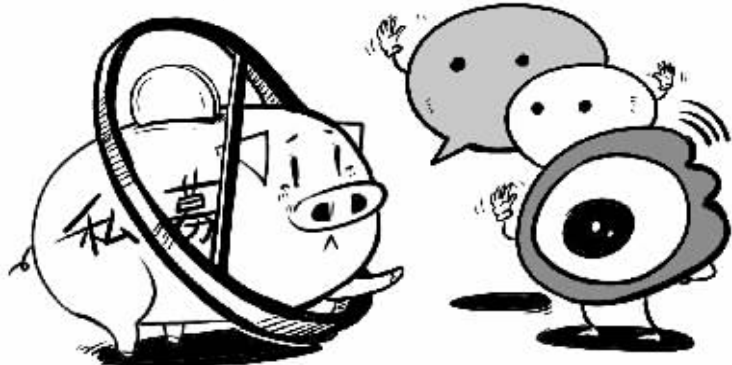


微信、微博公开卖私募将被严查

凭借互联网的渠道优势,以货币基金为突破口的互联网金融迅速崛起。一些“非公募”性质的私募基金、基金子公司、券商资管等也盯上微博、微信等渠道。但近期,监管层明确表示,私募基金管理人、私募基金销售机构不得向合格投资者之外的单位和个人募集资金,不得通过报刊、电台、电视、互联网等公众传播媒体或者讲座、报告会、分析会和布告、传单、手机短信、微信、博客及电子邮件等方式,向不特定对象宣传推介。 现代快报记者 刘元媛



漫画 雷小露

现象 微博、微信上叫卖私募产品

“我的第一只产品将于17日结束发行,已获得两家上市公司、中国最大醋酸乙烯贸易商、多位上市公司高层的认购!最后冲刺!首只产品没有认购费、赎回费……”记者浏览某私募创始人的微博发现,近期公司第一只私募产品正在发售,该创始人便通过微博进行大力宣传推介。

除了微博,微信也成为私募产品宣传推介的主要阵地。记者发现,不少券商旗下资管公司、基金子公司等都设立了微信公众平台。比如某券商资管的公众微信平台近日在大力宣传旗下的定增产品,认购起点为百万元~千万元,认购对象为券商/信托/财务公司/上市公司/私募等机构投资者、1000万级超高净值客户和500万、300

万及100万超级客户等。此外,一些自媒体微信公众平台也介入到私募产品的宣传推介中。日前,某财经自媒体微信平台就上线了互联网资产管理实践平台,目前已有两家私募机构入驻。投资者可以通过微信看到上述两家私募机构的资料及最新产品认购信息,在留下真实姓名和手机号码后就可以进行产品预约。该财经自媒体表示,通过“认证”的私募基金经理,将带着其最新核心产品入驻互联网资产管理实践平台。

对于仅面向特定对象的私募,若通过微博、微信等互联网渠道公开宣传就很容易跨界,造成变相公募。而面向“特定对象”和“不特定对象”正是划分私募和公募的重要标准之一。

监管 互联网营销乱象将被打击

非公募主体通过互联网渠道公开宣传和推介的现象已引起监管层关注。上周,证监会就私募基金的宣传推介标准做出了解释,新闻发言人张晓军表示,《私募投资基金监督管理暂行办法》第十四条规定,“私募基金管理人、私募基金销售机构不得向合格投资者之外的单位和个人募集资金,不得通过报刊、电台、电视、互联网等公众传播媒体或者讲座、报告会、分析会和布告、传单、手机短信、微信、博客和电子邮件等方式,向不特定对象宣传推介”。

据悉,去年实施的新基金法首次将私募基金纳入到法律调整范围内,同时确立了合格投资者制度,其中规定非公开募集基金只能向合格投资者募集,合格投资者应达到规定的收入水平或者资产规模,具备相关的风险识别能力和承担能力。

不过,张晓军也特别指出,该规定并不禁止通过讲座、报告会、分析会、手机短信、微信、电子邮件等能够有效控制宣传推介对象和数量的方式,向事先已了解其风险识别能力和承担能力的“特定对象”宣传推介。

私募声音 界定标准模糊难把握

由于监管层已明确表示不得通过微信、微博等方式向不特定对象宣传推介私募产品,未来微博、微信这样十分火爆的宣传渠道或成重点打击对象。但一些私募人士则认为,如何界定通过微博、微信等渠道向不特定对象公开宣传推介私募产品比较难。“比如通过微博和微信一对一地向客户推介产品应该不属违规。”昨日,南京一家私募负责人表示,“如果是在一个微信群里向几百个客户发送产品认购信息,就有问题了。”

上述私募人士认为,由于私募产品具有高风险特征,且远高于公募基金的投资

风险,因此监管层加强对私募产品的宣传推介等风控管理对投资者有利。同时该私募人士也指出,目前私募机构都要到中国证券投资基金业协会进行备案,在拿到“牌照后”不少私募都选择自主发行产品,不再借用信托等通道。据好买基金数据,截至9月4日,已有528只私募基金产品完成备案,其中采用自主发行方式的产品380只,占比达71.9%,排在各种发行方式之首。“自主发行产品有利于打造私募品牌,但一定不能进行虚假宣传,尤其是通过互联网传播渠道夸大产品收益等。”该人士说道。

碳配额在兴业银行也可质押融资

9月9日,兴业银行武汉分行、湖北碳排放权交易中心和湖北宜化集团三方签署了碳排放权质押贷款和碳金融战略合作协议,宜化集团利用自有的碳排放配额在碳金融市场获得兴业银行4000万元质押贷款。该笔业务单纯以国内碳排放配额作为质押担保,无其他抵押担保条件,成为国内首笔碳配额质押贷款业务。

据介绍,2014年湖北

省发改委等相关部门向湖北宜化集团及下属子公司核定发放碳排放配额400万吨,配额市值8000万元。但如何既能实现最大程度的节能减排,又能减低资金占用压力,成为宜化集团面临的一大难题。

作为国内绿色金融的领军企业,兴业银行创新开发了碳配额质押融资产品,将企业碳配额作为一种全新的担保资源,帮助企业有效盘活碳配额资产。

同时,兴业银行武汉分行独家创设了碳配额资产风险管理和价值评估模型。基于该模型分析,为宜化集团提供了4000万人民币贷款支持。

兴业银行环境金融部有关负责人表示,目前兴业银行已经与国内7个碳排放交易试点省市中的6个签署了碳金融合作协议,提供碳交易制度设计咨询、交易及清算系统开发、碳资产质押授信、节能减排项目融资等一揽子产品与服务。 邹晶莹

新股动态

第四批11家企业获IPO批文 江苏省交通规划设计院获批

IPO批文正按照既定的计划有序下发。9月15日,证监会按法定程序核准了11家企业的首发申请,其中,上交所5家,深交所中小板1家、创业板5家。证监会要求,上述11家企业及其承销商将分别与沪深交易所协商确定发行日程,并陆续刊登招股说明书。这也是自今年6月份以来,证监会下发的第四批IPO批文。此前的6月9日、7月14日和8月19日,证监会分别核准了10家、12家和11家企业的首发申请。其中,上交所21家,深交所23家。

有市场人士分析,如果按照到年底100家左右来算,意味着今年IPO批文的名额还剩下不到60个。但是,按照前四批的情况来看,总共发了44家,也就是平均每批11家,如果按照这一数量发行,到今年年底还能下发3批,有可能上市新股到不了100家。

据记者了解,9月15日获得批文的11家企业中,5家沪市主板企业分别是:江苏省交通规划设计院股份有限公司,拟发行2600万股;浙江万盛股份有限公司,拟发行2500万股;兰州兰石重型装备股份有限公司,拟发行10000万股;宁波东方电缆股份有限公司,拟发行3668万股;浙江九洲药业股份有限公司,拟发行5196万股。

5家创业板企业分别是:上海飞凯光电材料股份有限公司,拟发行2000万股;深圳市劲拓自动化设备股份有限公司,拟发行2000万股;浙江花园生物高科股份有限公司,拟发行2300万股;南京宝色股份有限公司,拟发行5100万股;北京无线天利移动信息技术股份有限公司,拟发行2000万股。

1家中小板企业是电光防爆科技股份有限公司,拟发行3667万股。

据《证券日报》

钢铁股暴动

两市昨日消灭一元股

始于7月的这波反弹虽然昨日迎来当头一棒,但随着低价股的集体反弹,两市昨日消灭了一元股。马钢股份大涨5.76%,盘中涨停,报收于2.02元。山东钢铁大涨6.28%,报收于2.03元。这两只15日的一元股昨天正式迈入两元大关。截至目前,两市共有32只两元

股,72只3元股。“现在成长股都炒高了,股价有调整风险,还是没怎么涨的蓝筹股拿着安心。”钱哥私募沙龙专家、重庆私募张军称,7月份以来的行情中,很多资金都从中小板和创业板个股中获利平仓,转战低价蓝筹股,这也让低价股迎来了迟到的春天。 据网易财经



我的时代 我的创意

idea

大学生网络保险创意设计大赛



游戏财产保险

航班险

家庭保险

孩子保险

意外险

旅游保险

想了解更多赛事信息, 欢迎登录大赛官方网站: <http://www.epicc.com.cn/> 或登录微信公众账号“中国人保” 回复内容“cy#姓名#手机号”, 及时掌握最新发布信息, 关注大赛报名时间, 为赢得比赛努力!



一、创意设计范围

在校大学生个人或学生自发组队(不多于五人)均可参加此次创意设计大赛活动, 创意方案请从以下三个领域进行选择:

- 网络保险营销创意
- 网络保险产品创意
- 网络保险服务创意

二、更多参赛收获

1. 可优先加入网络保险专业精英实习生计划; 特别优秀人员更可入职网络保险事业部
2. 优秀创意方案荣获丰厚奖励礼品
3. 优先参与网络保险新产品有奖试用体验