

渣土运输刚开禁,浑水摸鱼的就出动了

“裸奔”运渣土,三辆黑车被逮个正着

渣土运输前晚开禁。才开禁半小时,南京伟瑞市政工程有限公司就因三辆车违规运输,吃了首张罚单。昨天,违规现象仍然不减,在沪宁高速南京收费站附近,三辆黑车被抓个正着,不仅没有证件,车厢还没有遮挡。据悉,11日晚到12日晨,全市查处涉嫌违规车辆14辆,涉及违规企业两家。

收费站查到三辆黑车

昨天零点7分,现代快报记者跟随执法人员来到沪宁高速南京收费站,这里设置了检查关卡,三辆渣土运输车已被执法人员扣下。记者发现,其中两辆是外地牌照,为皖B34331、鲁HSN709,另一辆是南京牌照,苏AB0538。而且,这三辆车还是“裸奔”,车厢没遮挡。山东牌照的车还遮挡了号牌。



三辆黑车被扣下 现代快报记者 李雨泽 摄

栖霞城管行政执法大队的执法人员介绍,经查,这三辆车都拿不出任何运输证件,看样子是从一个工地出来的。执法人员表示,如果调查属实,黑车司机将被处以5000元罚款,所属公司可罚2万元。

黑车运建筑垃圾罚款5000

11日晚上10点后,渣土车才全面开禁运输,然而当天下午,已经有黑车按捺不住了。

11日下午3点多,玄武城管新街

口中队执法人员在巡查至网中市10号附近时,发现一车牌号为苏AZ360H的车辆正装了一车建筑垃圾准备拖走,执法人员当即制止。经询问,原来附近店家在搞装修,找了这辆车来运建筑垃圾。

执法人员进一步调查后,发现该车无任何渣土准运手续,属于黑车。执法人员依法对该车进行了查扣,并移交城管渣土中队作下一步处理。按照规定,该车司机将接受5000元的行政处罚。

据了解,9月11日晚至12日晨,全市城管、公安联合执法共出动执法人员350人次,执法车辆60余辆次,检查车辆433辆,查处涉嫌违规车辆14辆,其中渣土运输车8辆,黑车6辆,涉及违规渣土运输企业两家。

通讯员 朱亚君 王骁 庞乔 实习生 金鹏 现代快报记者 赵丹丹

消防安全

39个“重大火灾隐患”大部分已整改完

快报讯(通讯员 南消轩 实习生 王月 记者 王瑞)青奥前,南京市公安消防局对全市存在火灾隐患的单位进行了排查。当时共查出39家存在重大火灾隐患的单位。截至目前,大部分已整改完毕,还有少数“困难户”正在整改中。

喷淋系统有故障、消火栓系统压力不足、消防泵损坏……从5月份被发现存在重大火灾隐患后,浦口区君鼎歌舞厅就停业整顿。浦口区公安消防大队副队长徐瑞告诉记者,歌舞厅以前的吊顶基层用的是木工板,属可燃性材料,两部疏散楼梯也不符合要求,存在安全隐患。

该歌舞厅老板陈有龙告诉记者,这家店是他从别人手中盘过来的,因为对消防安全这方面的事不是很懂,也就没有注意。在被停业整顿后,前后投入五六十万改造,预计在9月底就能完工。位于建邺区的一家超市,在检查中也发现了不少问题,相关负责人称,已投入约100万元进行整改,预计9月底前完成。

一天激增4000套,楼市库存创27个月新高

快报讯(记者 马乐乐)51781套!昨天傍晚,网上房地产显示南京楼市库存大涨,今年首破5万套,距离5.5万套的历史高点又近一步。

记者发现,上一次库存处于这个水平,还是2012年6月,这意味着目前的库存创下27个月新高。

值得注意的是,前天楼市库存还是4.7万多套,一天之内竟激增4000套。而新增的总共4家楼盘可

售新房加起来也不过1000多套。

南京市住建委产权市场处相关负责人解释,有的楼盘将房源进行工程抵押,这部分房源就处于被限制状态,昨天一些楼盘集中进行了抵押解除,因此从数字上看可售房源就出现了大涨。

“库存超过5万套,这应当算是比较真实的楼市现状了。”仙林一家开发商认为,目前热销仅存在于个

别楼盘中,很多楼盘的销售已经非常艰难了。数据显示,2012年1月,南京楼市的库存曾达到55288套,这是南京楼市史上最高库存量,比现在也多了不到4000套。

南京一家地产研究机构人士指出,新房库存的激增反映出市场早已坚挺不再,出台给楼市松绑政策的预期正进一步加强,对买房人来说是较好的出手时机。

相关新闻

河西城东 新挂两块“万元地”

快报讯(记者 马乐乐)地价又涨了!昨天挂出的河西西南部和城东的住宅地块楼面地价都超过万元。G52地块起楼面地价高达11503元/平方米,而此前河西西南部地块起拍价从未超过万元。城东G53地块靠近省农科院,面积约8.6万平方米,起拍楼面地价为11591元/平方米。

奥克斯“破局”荣膺空调业品质标杆

格局永远是被用来打破的!这句话总是在商业社会的激烈竞争中被应验。在中国空调领域,“品牌标签化”已成为一种现象。比如,奥克斯的“营销”能力业内皆知,时下的“中国好声音·奥克斯大乐透”无疑是一个行业符号。而在营销之外,对制造企业来说,产品“品质”标杆始终是行业竞相角逐的“桂冠”。奥克斯凭借线上、线下的全面飘红以及消费者的良好口碑,成功夺过了2014空调行业“品质标杆”大旗。

近日,在“2014-2015 中国空调行业高峰论坛”冷冻年度优秀品牌颁奖现场,奥克斯成为现场最耀眼明星,一举夺得含金量最高奖项——2014 冷冻年度空调行业品质标杆大奖。同时,旗下产品 LA800 柜机和卓悦 VK 挂式空调分别获得“2014 冷冻年度智能空调品质之星”和“2014 冷冻年度空调行业精品空调”称号。

据论坛发布的权威数据显示,2014 冷冻年度空调行业同比增长 17%,发展形势大好。其中奥克斯空调以 60% 的增长速度领跑行业大盘。电商端,在今年京东 1-7 月份的销售报告中,奥克斯以 14% 的份额占比第一。线上线下的一片飘红,行业专家和市场消费者的一致认可,印证了奥克斯“精品空调”品质战略的全面胜利。

如果要探究这场战役胜利的关键,核心就在于奥克斯对“品质”近乎苛刻的要求。自 2013 年 5



月,奥克斯空调发布“转型升级”战略以来,打造“精品空调”成为企业最重要的诉求,奥克斯对空调品质的要求用“苛刻”来形容毫不夸张。

对此,奥克斯家电集团副总裁郁德发讲述了这样一个案例:“跌落测试是空调企业最关注的品质测试项目之一。行业标准是 60cm 高度自然坠落,试验 12 次空调无损伤才算达标。但是奥克斯企业的内审标准大大超过了行业水平,我们将空调坠落高度提高到 150cm,坠落的次数也增加到 28 次。目的只有一个,让所有奥克斯生产的空调都要打上高品质的烙印。”

业内人士认为,随着智能、互联时代的到来,凭借打造“精品空调”的品质理念以及对市场的敏感,加上奥克斯一直以来的快速执行力,在 2015 年的冷冻年度更加值得期待。

中交基金以“产融结合”促进基建行业产业链升级

世界经济格局正在发生深刻而复杂的变化,中国也正处在经济发展的转型期,中国企业只有坚定不移地推进管理创新、金融创新,才能在当前的市场环境中继续前行。而产融结合被认为是推进转型期中国经济发展的强大动力。

近日,世界 500 强企业、由国务院国资委直属监管的特大型国有基建企业中国交通建设股份有限公司(以下简称“中国交建”),投资成立了中交投资基金管理有限公司,成为顺应经济发展形式,加快适应性组织建设,推动产业资本和

金融资本的相互渗透、相互融合的又一力举。

随着新时期集团战略转型及“五商中交”(即全球知名的工程承包商,城市综合体开发运营商,特色房地产商,基础设施综合投资商,海洋重型装备与港口机械制造及系统集成总承包商)战略定位的确立,集团投资业务板块承载的价值及其肩负的职责愈加突出。

与此同时,市场也寄希望于中交基金在探索金融创新的实践中孕育成果,在中国交建转型升级发展中贡献自己的力量。

中证环保五连阳迎九月“开门红” 投资汇添富环保行业正当时

8月27日,国务院部署推进生态环保养老服务,以调结构促发展,推升级。在此背景下,中证环保指数于9月4日创下五连阳,五天涨幅高达6.38%报收1400.63点。分析人士认为,投资者可通过选股

能力出色的主题基金,把握环保类上市公司的成长机遇。汇添富环保行业基金聚焦环保主题,将以不低于80%的非现金基金资产,专注于挖掘环保行业潜力牛股以分享政策红利,谋求资本的持续稳健增值。

创维参展2014节能博览会 GLED电视成全场焦点

8月26日至28日,由中国工业节能与清洁生产协会、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市住房与建设局联合主办,备受节能环保产业关注的第五届中国(深圳)国际节能环保和新能源产业博览会(以下简称“节博会”)在深圳国际会展中心盛大举办。创维作为唯一一家彩电厂商应邀参展,旗下全新4色4K产品GLED首次亮相节博会就获得了参展领导和专业观众的高度认可。据了解,创维集团共有五家产业公司参展,包括创维彩电、光电、LED照明、电器和线上品牌酷开。据节博会官方数据统计,本届展会吸引的专业观众逾3万人次,首日尤为火爆。

4色4K技术获广泛认可 GLED成全场焦点

在本次节博会上,创维集中展示了GLED代表产品G8200系列。GLED是创维下一阶段核心战略新品,这一产品采用中国首款拥有自主知识产权的智能电视海思芯片,获批国家核高基重大专项,配置超高配置4色4K+屏(注:4色4K+屏,是在4色4K屏的基础上,增加了MEMC屏稳技术,隶属4色4K大品类),掌握OLED核心技术,超越普通LED和中高端LED-ULED,是新时代LED下细分的最高端品类,是LED电视真正的宠儿。在现场,专门搭建4色4K极清影院供观众体验,优质的画质显示和操作速度得到参展观众的一致好评,尤其4色4K+新品GLED成为全场焦点。

据了解,GLED全称GreatLED,又称“极客互联网电视”是创维研发的全新一代LED电视。采用4色4K+技术、14核处理器、酷开系统及专业的后台服务。为了寻求新的突破,全面提升LED电视画



质和可用性,创造出最完美的LED电视,创维联合LGDisplay、华为海思等国内外顶级厂商,发起对LED电视终极攻坚战。经过长时间不懈探索,GLED电视终于研发成功,呈现在世人面前。GLED电视是在LED电视成像原理的基础上实现电视画面的全面颠覆性改良,配备以往只有OLED电视才具备的4色4K这一核心技术,成为LED电视的巅峰之作。

多产业参展 创维作为唯一一家彩电厂商参展

参与本次展会的除了创维核心产品彩电外,更有创维照明、酷开、光电和电器等多个产业参展。创维光电展示其交互式电子白板等硬件合二为一的创维电教博士,将显示科技和触控科技相结合,通过搭载各类软件,可实现触控、视听、演播、书写、标识等功能;其超大屏幕全高清,实现高端视觉效果;多点触控技术,为客户提供更流畅的指尖体验。与此同时,创维也加大了对白电的投入力度,在经过三年的发展,冰洗销售突破百万台。从产品的多元化布局可以看出,创维千亿之路正在高速的前进之中。

十周年回馈社会 东吴基金攀枝花支教行启程

2014年9月,东吴基金迎来“十岁”的生日,以此为契机公司计划于近期前往四川攀枝花箐河傣族乡团结小学,开展资助、支教、家访以及建立图书馆等一系列公益活动,用实际行动来关注西部教育、

反哺社会。据组织者介绍,该活动主要包含两部分内容:第一,情系山区,捐书送知识;第二,资助困难学生完成学业。具体而言,涵盖捐建图书馆、走访学生家庭、资助困难学生、教授简单科普知识等环节。

绩优基金经理挂帅 国投瑞银岁增利正在发行

银河证券基金研究中心数据显示,截止9月5日,债券基金今年以来平均回报率达到8.37%,在各类型基金中仅次于股票型基金。其中,国投瑞银系债券基金表现突出,国投瑞银优化增强AB、C今年以来净值增长率分别为

13.28%和12.81%。乘债市“慢牛”东风,国投瑞银固定收益团队“债”下一城,新产品投资于债券资产的比例不低于基金资产的80%,并以“封闭运作+定期开放”模式运作,玩转“收益与流动性”的平衡术。