

从河西江东门到水西门大街再到城南卡子门,南京的建材家居市场经历了几次变迁。经过几轮洗牌之后,如今万达金街脱颖而出,目前这里已有十大建材家装门类、近30家商家进驻,万达金街会对传统卖场有所冲击,成为南京新的家居集散地吗?

现代快报记者 袁阳



记者调查发现,万达金街上开出近30家家居门店 新店崛起,金街捞金

Q市场现状 近30家家居门店扎堆

上周,记者来到万达金街,这里家装公司和建材门店林立。记者粗略地数了一遍,已经有近30家家居门店了,涵盖了家装公司、家具、橱柜、冷暖、电器、墙纸、门窗、沙发软体家具等八大门类,其中以家具店数量最多。再看万达金街的招商标语,俨然就要成为南京新的建材集散地——“一站式家具/建材/灯饰直销采购平台”。

一统国际家居是2009年第一批进驻万达金街的商户之一,其有关负责人介绍,当初他们在南京考察的时候,万达金街还处于发展初期,商户以餐饮和早教机构为主,家居

商户少之又少,但是没几年下来,餐饮企业倒闭了一大半,早教机构也几乎撤光了,“当初也考察了多个地方,我们的诉求是开独立大店,面积在1000㎡以上,每层楼用来展示不同的样品,租金不能太贵。如果是这么大的面积,卖场的租金至少要贵上三倍。”

Q商户反馈 人气一天比一天旺

有了商户扎堆,这里的人气和销售如何呢?从深圳来的阁亿嘉家具7月份刚开业,其有关负责人孙总告诉记者,“我们在其他城市的门店都是定位独立店,不考虑去卖场,但是又要靠近卖场,交通便利,附近还要有其他的家具门店来形成氛围,金街就成了唯一的选择。”开业一个多月来,孙总对阁亿嘉的销售比较满意,“因为靠近地铁,又开到晚上七点,工作日的时候下了班还有人来看。”

金拇指装饰总经理郑江介绍,他们去年搬到了这里,感受到人气一天比一天旺起来。“金街刚成立的时候,吸引了不少家装公司,渐渐地建材商家也多了起来。今年由于江东门五洲装饰城拆迁,从那里新搬过来不少商户,但是这也导致了商家的品质和档次参差不齐,这里有平均单值近10万的家具,也有一些不知名的门窗、木材品牌。”

虽然不断有商家进驻,但这几年也有不少商家撤出了金街的舞台。一家衣柜品牌曾经在金街

开了两年多的店,但是去年他们将门店搬到了卖场里,虽然一个小小的店面加装修花了50万,但是做了一年下来,其负责人觉得还是在卖场里更胜一筹。“金街的店铺都是卖给个人的,没有统一的管理和经营,更没有正规的市场推广。而卖场每个星期都有不同主题的活动,能带来客流量,与在金街完全靠自己来宣传销售截然不同。”

Q前景预测 适合有个性的品牌

亚美利哥家具在万达金街有两个各1000多平方米的独立门店,4年前开的第一个店以展示传统美式和新古典为主,去年开的第二个店是8090馆,以法式风格为主。其销售王先生告诉记者,他们面对的客户群不仅是河西、龙江等高端客户群,甚至有游客,“万达金街正对着南京大屠杀遇难同胞纪念馆,有的游客家里在装修,逛完了就来看看,看到了就直接下单了,上个月我们还送了一批家具到苏州。”

亚美利哥的店面门口刷成了显眼的孔雀蓝,远远开车过来看着就很醒目,这也是他们选择在万达金街开店的原因之一。“在卖场开店和开独立店都有利有弊,独立门店自然客流比卖场少,而在卖场里又受限制,门店的设计做不出特色和感觉。”王先生指着8090馆店里的彩色吊顶、拼花地砖和复古墙裙告诉记者,店面门口有一面很大的玻璃窗,很多业主从外面就被吸引过来。

M 红星·美凯龙 MACALLINE

卡子门商场

聚惠红星

3天3夜

9.12-9.14

安子家才有勇气

探索世界的勇气

买断

特惠单品

9元/张起

蝶之语 地毯

99元/张起

碧依瑞斯 乳胶席

299元/个起

五洲小厨宝

原价3400元

199元/个起

馨乐美 水槽

原价2300元

99元/个起

法恩莎 面盆龙头

原价359元

299元/个起

普乐美 花洒

原价1600元

最高直降

30%

30元特权卡

专享

商场超额补贴

千件电器

满额送

最高可得液晶电视

100%中奖